

Trajnostno poročilo

Poslovno leto 2023/24



KUPUJEM TAM
KJER NEKAJ VELJAM

1

Trajnost skozi dialog

Povezovalna organizacijska struktura	10
Trajnostno gospodarjenje	20

2

Delovanje za razvoj in napredek

Odgovorno oblikovanje sortimenta	32
Stalno upravljanje kakovosti	40
Komunikacija s kupci, usmerjena v ozaveščanje	46
Zanesljiva informacijska varnost in varstvo podatkov	54

Vsebina

3

Delovanje v skladu z naravo

**Obsežni ukrepi
proti podnebnim
spremembam** 64

**Ohranjanje virov
in krožno
gospodarstvo** 90

**Biotska
raznoverstnost** 106

**Skrbna raba
vodnih virov** 122

**Zmanjšanje vplivov
na okolje** 126

4

Delovanje po načelu drug z drugim in drug za drugega

**Delovna skupnost,
ki živi** 134

**Odgovorne
vrednostne verige** 162

**Družbena
odgovornost** 176





1

Trajnost skozi dialog

Uvod

Povezovalna organizacijska struktura

Trajnostno gospodarjenje

Veselite se prihodnosti

Kot delovna skupnost želimo pozitivno oblikovati prihodnost. Katere cilje smo si zastavili kot dm skupina in katere ideje uresničujemo na naši poti, povzemamo v našem „Trajnostnem poročilu“.

Christoph Werner: V dm-u se vsakodnevno ukvarjamo z razvojem in aktualizacijo, da ostanemo pripravljeni na izzive prihodnosti. Naše vrednote in prepričanja nas usmerjajo pri oblikovanju relevantne ponudbe blaga in storitev, ki ustreza potrebam naših kupcev.

Harald Bauer: Ob tem doživljam močno privlačnost, ki jo sprožajo naše duhovno-kulturne vrednote in dosledna usmerjenost k ljudem – tako k našim kupcem kot tudi k ljudem, ki želijo delati pri ali z dm-om v 14 državah. Te temeljne vrednote uresničujemo skozi raznolike ukrepe, ki so v Trajnostnem poročilu prikazani kot primeri.



V središču našega delovanja je vedno dosledna usmerjenost h kupcem.

Christoph Werner

Predsedujoči član dm vodstva delne skupine dm Nemčija

Christoph Werner: Moji obiski in pogovori s kolegicami in kolegi v različnih dm državah so mi pokazali, da moramo v posameznih državah omogočiti čim večjo avtonomijo pri odločanju, saj s tem spodbujamo inteligentne rešitve, prilagojene posamezni situaciji. Hkrati je pomembno, da ohranjamo jasnost glede našega dojemanja sebe kot trgovca in naših načel odločanja.

Kerstin Erbe: Naša okoljska strategija je dober primer tega. Pokaže, kako naš smiselno usmerjen pristop uresničujemo v praksi. Ekološke zmogljivosti našega planeta postavljajo jasne meje. V dm-u smo zato razvili celovito okoljsko strategijo, ki poleg emisij, povezanih s podnebjem, obravnava tudi druge okoljske vplive. Kazalniki nam pri tem služijo za merjenje naših uspehov. Vendar pa jih je treba natančno analizirati, da se izognemo napačnim zaključkom. Zato v tem poročilu pojasnujemo ozadje in poveza-

Harald Bauer: Vodilna misel celotne mednarodne projektne skupine je bila, da s pripravo poročila ne izpolnujemo le birokratskih obveznosti, temveč to obveznost oplemenitimo s smislom: Ustvarimo pregled, ki nam pomaga prepoznati ključna področja delovanja in še bolj ciljno usmeriti naša dejanja. Hkrati pa s tem še bolj postane vidno, koliko dragocenih in edinstvenih projektov se razvija



**Vesetje do
prihodnosti
nas motivira in
v nas prebuja
ustvarjalnost in
inovativnost.**

Kerstin Erbe

Vodja resorja Produkti management pri
dm Nemčija

v vseh dm državah – to nas navdaja s ponosom in motivira, da želimo dosežati še boljše rezultate.

Kerstin Erbe: Naše ukrepe izvajamo z veseljem do prihodnosti. To je vir naše motivacije in pobuda za ustvarjalnost in inovacije. Prispeva k temu, da naša delovna skupnost razvija ideje, ki so sposobne preživeti v prihodnosti, in da ubiramo nekonvencionalne poti – na primer z našimi izdelki Pro Climate, s katerimi podpiramo ukrepe za renaturacijo, ter pri nabavi energije: od konca leta 2025 bo dm Nemčija pridobival elektriko iz vetrne elektrarne „Borkum Riffgrund 3“. Skupno podpiramo projekte v logistiki z vodikovimi gorivnimi celicami in električnimi tovornjaki.

Harald Bauer:

Priprava tega prvega skupnega poročila nam je predstavljala izziv. Poleg tega se spopadamo z nejasnostmi in manjkajočimi podatki, dokler nam ti niso na voljo. Zato nam je skupni izziv predstavljal dragoceno učno izkušnjo, saj nam je pomagal pri ustvarjanju nujnih temeljev in okvirnih pogojev za prihodnja poročila.

Christoph Werner:

Naše Trajnostno poročilo predstavlja našo zavezo in prispevek k trajnostnemu razvoju naše družbe. Je slika o tem, kje trenutno smo in kaj še želimo doseči. V središču našega delovanja je vedno dosledna usmerjenost h kupcem. Zaupanje in podpora naših kupcev sta najmočnejša, ko z usmerjenostjo k človeku zanje ustvarjamo razliko. To dosežemo s skrbnim ravnanjem s soljudmi in okoljem. Naša naloga pri dm-u je, da s tem namenom vsak dan dajemo vse od sebe.



**Birokratsko obveznost poročanja
želimo osmisliti in
iz tega razviti ciljno
usmerjene ukrepe.**

Harald Bauer

od začetka leta 2025 predsedujoči član vodstva delne skupine dm Avstrija

Povezovalna organizacijska struktura

Spoštovanje individualnosti posameznika in zavedanje o trajnostnem ravnanju sta temelja našega uspeha. Naša podjetniška filozofija, dm načela ter kultura dialoga v podjetju predstavljajo osnovo, ki vsakemu posamezniku v naši delovni skupnosti omogoča, da deluje trajnostno. Osredotočamo se na svobodo in razvoj posameznika, zato smo naša načela zavestno oblikovali na odprt način.



Kupujem tam, kjer nekaj veljam

dm drogerie markt je bil ustanovljen leta 1973 v Nemčiji in leta 1993 v Sloveniji ter se je od takrat razvil v enega največjih drogerijskih trgovcev v Evropi.

Od leta 1992 slogan „Kupujem tam, kjer nekaj veljam“ izraža naš odnos. V vseh odnosih – do naših kupcev, sodelavcev in partnerjev, pa tudi v našem odnosu do narave – se čutimo zavezane ideji „delovanja v duhu človečnosti in sodelovanja“.

Našim kupcem ponujamo odlično drogerijsko kompetentnost in široko paleto drogerijskih izdelkov. Poleg tega lahko izkoristijo številne dm storitve, kot so dm aplikacija, dm spletna trgovina ter program zvestobe dm active beauty. Poleg dm prodajaln po Sloveniji lahko kupci obiščejo tudi dm frizerski in kozmetični salon dm Studio v Ljubljani in Kranju.

Podatki v tem poročilu se nanašajo na dm skupino in dm Slovenija.

dm skupina je organizacijsko razdeljena na dve podskupini. V sklopu podskupine dm Nemčija se od leta 2022 poleg nemškega trga upravlja tudi poslovanje na Poljskem. V podskupini dm Avstrija pa poleg Avstrije deluje še enajst drugih srednje- in jugovzhodnoevropskih povezanih držav: Madžarska, Češka, Slovaška, Slovenija, Hrvaška, Srbija, Bosna in Hercegovina, Romunija, Bolgarija, Severna Makedonija in Italija. Za lažje razumevanje so v nadaljevanju uporabljeni izrazi dm skupina (kratko: dm), podskupina dm Nemčija, podskupina dm Avstrija in dm Slovenija.

Do 30. septembra 2024 je dm obsegal 4.116 dm prodajaln po vsej Evropi (2.169 v podskupini dm Nemčija in 1.947 v podskupini dm Avstrija, od tega 102 v Sloveniji) ter dm spletne trgovine v vseh državah, kjer delujemo, razen v Severni Makedoniji.



Posebno pozornost namenjamo tesni povezavi med nakupovanjem v prodajalnah in digitalnimi storitvami.

Območje delovanja naših dm prodajaln



dm skupina se je v poslovnem letu 2023/24 povečala za skupno 80 dm prodajaln.

* Leto odprtja

Skupinska učinkovitost

Osredotočamo se na pozitivno naravnost in sposobnost razvoja posameznika. Naše vrednote in kultura predstavljajo temelj, ki nam omogoča trajnostno delovanje.

Po podatkih z dne 30. 9. 2024 je v celotni dm skupini zaposlenih 90.069 sodelavcev, od tega 1.022 v Sloveniji. Večina jih je zaposlenih v dm prodajalnah in omogočajo, da našo podjetniško kulturo neposredno občutijo tudi naši kupci, jo negujejo in delujejo v duhu samoodgovornosti. Sodelavce v dm prodajalnah podpirajo področni vodje, ki nudijo svetovanje in predstavljajo povezavo med dm prodajalnami na določenem področju ter strokovnimi področji in vodstvom podjetja. Več področij skupaj tvori dm regije, za katere so odgovorni člani vodstva.



Skupaj drug za drugega vsak dan živimo vrednote.

V naših logističnih centrih naši sodelavci skrbijo za to, da so izdelki, ki prispejo k nam, skrbno in pravočasno pripravljeni za dostave v posamezne dm prodajalne. S tem zagotavljajo, da je široka izbira izdelkov vedno na voljo ob pravem času in na pravem mestu.

Sedež podskupine dm Nemčija se nahaja v Karlsruheju – dm dialogicum. Znotraj sedmih strokovnih področij, ki jih pri dm-u imenujemo resorji, so odgovorni za oblikovanje sortimenta in komunikacijo, razvoj in nabavo dm znamk, finance in kontroling, logistiko, gradnjo in vzdrževanje dm prodajaln ter tehnično infrastrukturo (dmTECH GmbH), prav tako pa skrbijo za upravljanje kadrov.

Sodelavci delne skupine dm Avstrija v dm dialogicum v Salzburgu/Wals delujejo znotraj strokovnih področij, ki so primerljiva s tistimi v dm Nemčiji. Poleg tega nudijo podporne storitve za dm frizerski in kozmetični salon dm Studio v Avstriji ter v okviru koncernske organizacije podporo za storitve v vseh državah podskupine dm Avstrija.

V dm Slovenija se sedež podjetja nahaja v Ljubljani. Pri poslovanju upoštevamo nacionalne in regionalne posebnosti ter jih ustrezno vključujemo v našo ponudbo izdelkov in storitev.

Filozofija podjetja

Kot gospodarska skupnost se nenehno soočamo z izzivom oblikovanja podjetja, ki zadovoljuje potrošniške potrebe naših kupcev, nudi priložnosti za razvoj sodelujočim posameznikom in želi delovati zgledno v svojem okolju.

dm načela

- Pri naših kupcih se želimo profilirati z uporabo vseh ustreznih marketinških orodij, da pridobimo zvesto bazo kupcev, katerih potrebe bomo zadovoljevali z našo ponudbo izdelkov in storitev.
- Naš cilj je, da vsem sodelavcem pomagamo razumeti obseg in strukturo našega podjetja ter zagotovimo, da se vsak posameznik pri svojih nalogah počuti objektivno obravnavan.
- Prav tako želimo sodelavcem omogočiti, da se med seboj učijo, se srečujejo kot ljudje, priznavajo individualnost drug drugega ter ustvarjajo pogoje za razumevanje samega sebe, razvoj in se lahko povežejo s svojim delovnim področjem.
- Prizadevamo si vzdrževati dolgoročno, zanesljivo in pošteno sodelovanje z našimi partnerji, da nas bodo ti prepoznali kot partnerja, s katerim lahko uspešno uresničijo svoje cilje.

Kultura dialoga v podjetju

Vsak pogovor ima potencial, da privede do novih spoznanj, okrepi medsebojno sodelovanje in usmeri dm delovno skupnost naprej. Ko se to zgodi, pogovor postane dialog – smiselno usmerjeno ravnanje s sabo, drugimi in svetom. Pri tem se osredotočamo na zmožnost svobode, kar pomeni človekovo sposobnost razvoja, ki je usmerjena v smisel.

V svojem jedru to pomeni:

- Posameznika dojemamo kot individuum in ga podpiramo v njegovem razvoju.
- Vsak sodelavec ima proste roke in lahko oblikuje svoje naloge ob upoštevanju širše slike.
- Delujemo iz lastne iniciative in odgovornosti.

Vodenje s srcem in pogledom, usmerjenim v prihodnost

Vodstva podjetij znotraj dm skupine odločajo o strateških vprašanjih – tudi v povezavi s področjem trajnosti.



Vodstvo dm Slovenija
(od leve proti desni):
Marko Kropec, vodja
resorja logistike;
Kristjan Šubelj, vodja
resorja informatike;
Nataša Lah, vod-
ja računovodsko
upravnega resorja;
Igor Sluga, direktor;
Severina Ivančič, vod-
ja resorja kadri; Miha
Rakar, vodja področja
investicij.

Da bi bilo naše delovanje usmerjeno v prihodnost, vodstva podjetij letno v okviru perspektivnega plana podjetja skupaj s svojimi timi sodelavcev razvijajo konkretno strategijo profiliranja. Z njeno realizacijo se nato ukvarjamo znotraj držav, strokovnih področij ter regij, po potrebi pa tudi na mednarodni ravni v sodelovanju med državami, strokovnimi področji in regijami. Z aktualizacijo perspektive na letni ravni zagotavljamo redno preverjanje aktualnosti tem in jih po potrebi prilagajamo, kar nam omogoča osredotočenost na ključna področja.

Od 19. septembra 2019 je Christoph Werner, sin ustanovitelja podjetja Götza W. Wernerja (1944–2022), predsedujoči član podskupine dm Nemčija. Skupaj z Markusom Trojanskyim, Sebastianom Bayerjem, Christianom Harmsom, Martinom Dallmeierjem, Kerstin Erbe, Romanom Melcherjem in Christianom Bodijem sestavljajo dm dialogicum delne skupine dm Nemčija. Direktor podjetja dm Slovenija je Igor Sluga. Čez posamezna poslovna leta vodstvo podjetja skrbi za redno izmenjavo informacij po državah ter tudi med državami glede pomembnih



V dm-u

se vsak dan posvečamo tudi vprašanju, kako se lahko pripravimo na prihodnost in jo sooblikujemo.

vprašanj, vključno s trajnostno prihodnostjo. Nadzorni svet dm Slovenija na svojih sejah redno obvešča o aktualnem razvoju na področju trajnostnih tem.

Večina članov vodstva dm Slovenija je odgovornih za določeno dm regijo in eno od strokovnih področij. Ta pristop omogoča boljše razumevanje, kako lahko sodelavcem v dm prodajalnah nudimo optimalno podporo. Hkrati vodstva in nadzorni organi spremljajo, kako se ideje, razvite v podjetju, odražajo v naših dm prodajalnah, kar jim omogoča hitro odzivanje, kadar je to potrebno. V vseh dm državah zakonodajno ali prostovoljno

ustanovljeni nadzorni organi nudijo podporo in svetovanje vodstvu. Poleg tega predstavniki sodelavcev in sindikat, kot organ zakonskega in notranjega sodelovanja, aktivno podpirajo nadaljnji razvoj našega podjetja.

V vsaki državi in na posameznem poslovnem področju si postavljamo konkretne cilje, ki prispevajo k naši splošni strategiji.

Vodstvo dm Avstrija in podskupine dm Avstrija od leve proti desni (od 1. maja 2025): Hubert Krabichler, Bernhard Moser, Petra Mathi-Kogelnik, Harald Bauer (predsednik uprave), Martin Engelmänn, Andreas Haidinger, Marlene Draschwandtner in Thomas Köck.



Delovanje v duhu celote

Da bi poglobili mednarodno sodelovanje, smo ustanovili različne delovne skupine in projekte, ki delujejo znotraj celotne dm skupine – med drugim tudi delovno skupino za trajnost.

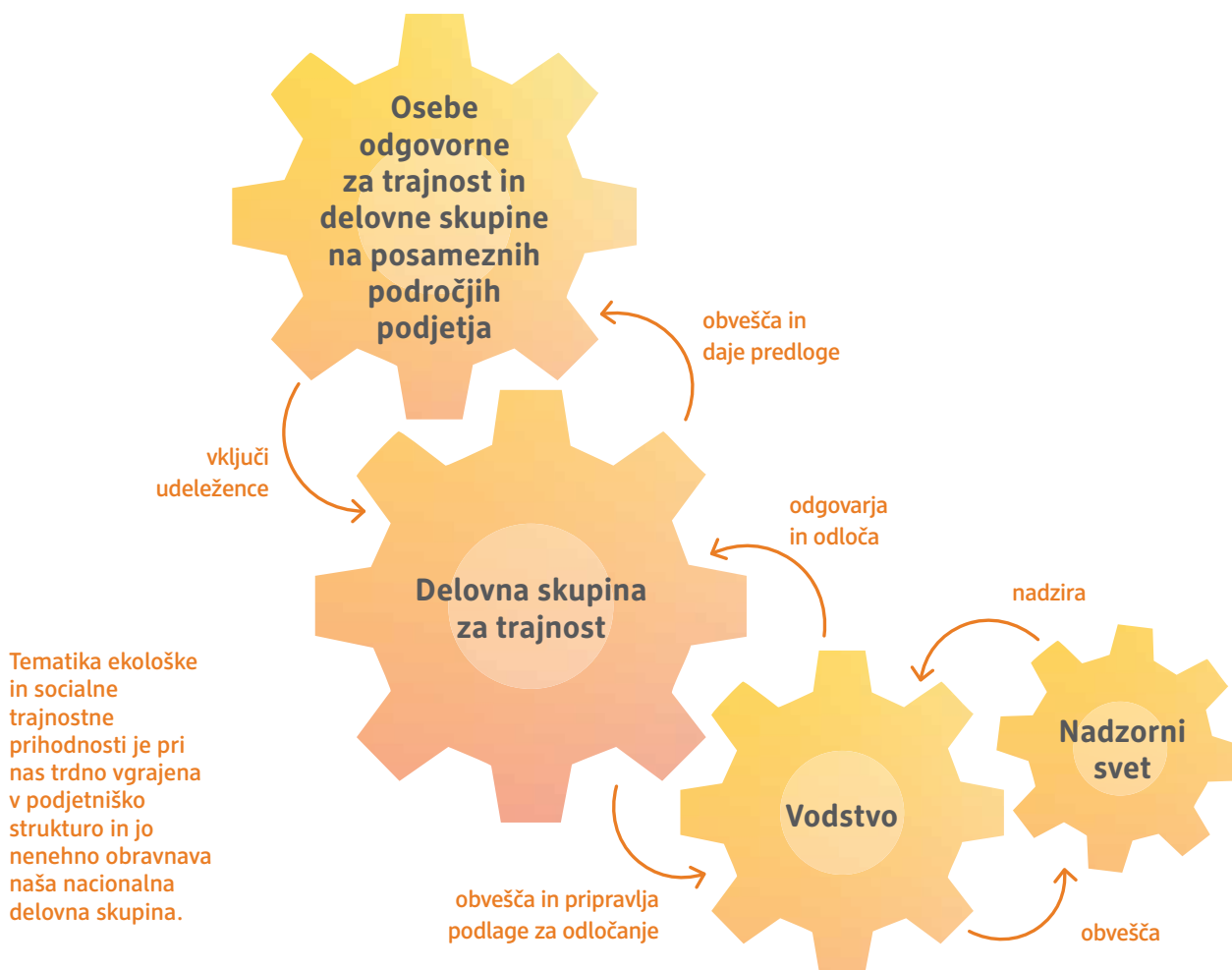
Vsaka država, vsako strokovno področje in vsaka regija je odgovorna za izvajanje nalog, specifičnih za svoje področje. V dm Slovenija medresorčne in medpodročne teme obravnavamo v delovnih skupinah, projektih in programih. Glede na temo sodelujejo sodelavci iz različnih strokovnih področij, logističnega centra, dm regij in dm prodajaln, kar nam omogoča, da vključimo čim več različnih vidikov.

Tako imajo številni sodelavci priložnost, da so aktivno vključeni v procese podjetja, kar je izjemnega pomena tudi za našo trajnostno prihodnost. Da bi lahko sprejemali ciljno usmerjene in hitre odločitve ter se prilagodili trenutnim razmeram na trgu, je pri vsakem večjem strateškem projektu ali delovni skupini običajno vključen vsaj en sodelavec iz vodstva.

Vsi sodelavci se lahko aktivno vključujejo, kar je izjemno pomembno za našo trajnostno prihodnost.



Vključitev trajnostnih tem v našo organizacijsko strukturo



Delovna skupina za trajnost

Delovna skupina za trajnost je bila ustanovljena v dm Nemčija že leta 2009. Stalni člani delovne skupine so sodelavci iz vseh strokovnih področij podjetja, poleg tega so vključeni tudi člani vodstva ter od leta 2020 tudi sodelavci iz podskupine dm Avstrija. V vseh državah dm skupine so se oblikovale primerljive delovne skupine. V dm Slovenija je bila delovna skupina ustanovljena leta 2020.

Naloga delovnih skupin je spodbujati obravnavo trajnostnih tem, določiti ključne prioritete, skupaj osnovati projekte ter usklajevati nadaljnjo obravnavo v sklopu evropskih poročil ter tudi širše. Člani delovnih skupin razvijajo nove ideje na področju ekološke in socialne trajnostne prihodnosti ter jih prenašajo na vsa področja našega podjetja – na primer prek specifičnih delovnih skupin, ki se osredotočajo na trajnostno relevantne tematike na posameznih področjih podjetja.

Trajnostno gospodarjenje

Trajnostno gospodarjenje zahteva dinamično kombinacijo finančne stabilnosti, inovativnosti, usmerjenosti v trajnostno prihodnost in prilagodljivosti. Zato se osredotočamo na dolgoročno in stabilno gospodarjenje, vlagamo v napredne tehnologije ter uvajamo okolju prijazne prakse. S tem ne le varčujemo z dragocenimi viri, temveč tudi spodbujamo prehod na bolj trajnostno gospodarstvo. To ustvarja zaupanje med našimi sodelavci, partnerji ter kupci, kar prav tako prispeva k dolgoročnemu uspehu podjetja dm.



Naš poslovni razvoj

dm je v preteklem poslovnem letu tako v Sloveniji kot tudi v Evropi beležil izjemno pozitiven razvoj.

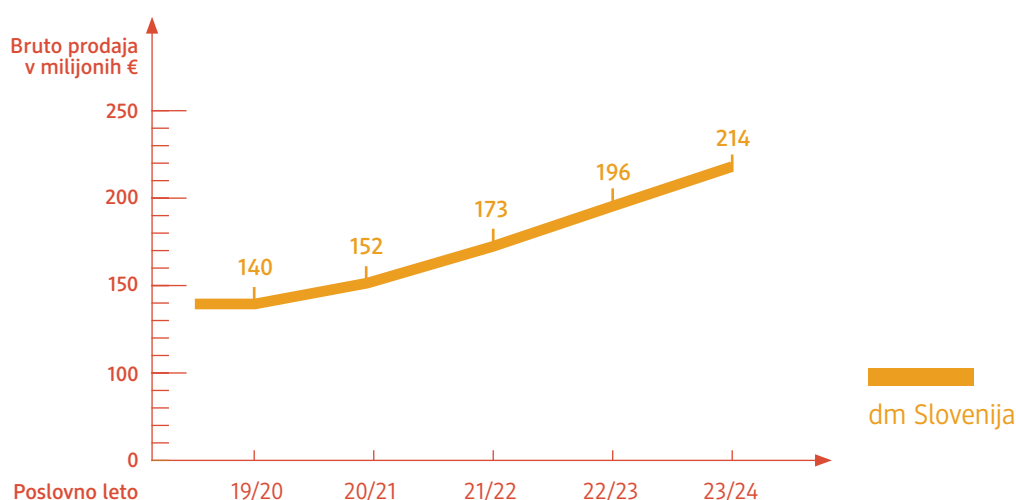
Ob koncu poslovnega leta 2023/24 je dm Slovenija dosegel skupni promet v višini 214,7 milijona EUR, kar predstavlja povečanje za 9,4 odstotka v primerjavi s poslovnim letom 2022/23. Večkanalna strategija in h kupcem usmerjen prodajni program, zlasti dm znamke, sta pomembno prispevala k temu uspehu. Naši kupci cenijo zanesljive cene in visoko kakovost, kar dodatno krepi naš položaj na trgu tako v Sloveniji kot tudi v Evropi.

Velik mejnik za prihodnje digitalne možnosti pri dm-u je združitev IT-sistemov posameznih držav v enotno sistemsko rešitev, ki je bila izvedena v poslovnem letu 2023/24. Procesi so bili poenoteni v vseh 14 dm državah, kar

pomeni, da se podatki za vse dm države zbirajo le na enem mestu, analize pa so z enim klikom na voljo celotni dm skupini. Tako lahko aplikacije za izboljšanje delovnih procesov ter dm digitalne storitve za naše kupce implementiramo še učinkoviteje in bolj ekonomično.

Naš poslovni razvoj natančno spremljamo preko večplastnega poročanja. V okviru upravljanja integritete in tveganj obravnavamo vsa tveganja, povezana z našimi poslovnimi aktivnostmi. Cilj je pravočasno prepoznati relevantna tveganja, da jih lahko učinkovito upravljamo in omogočimo etično poslovanje. O morebitnih pomembnih tveganjih odgovorni za strokovno področje takoj obvesti vodstvo podjetja.

Graf 1.1: Razvoj prodaje



Ob koncu poslovnega leta 2023/24 je dm Slovenija dosegla skupni promet v višini 214,7 milijona EUR, kar predstavlja povečanje za 9,4 odstotka v primerjavi s poslovnim letom 2022/23.

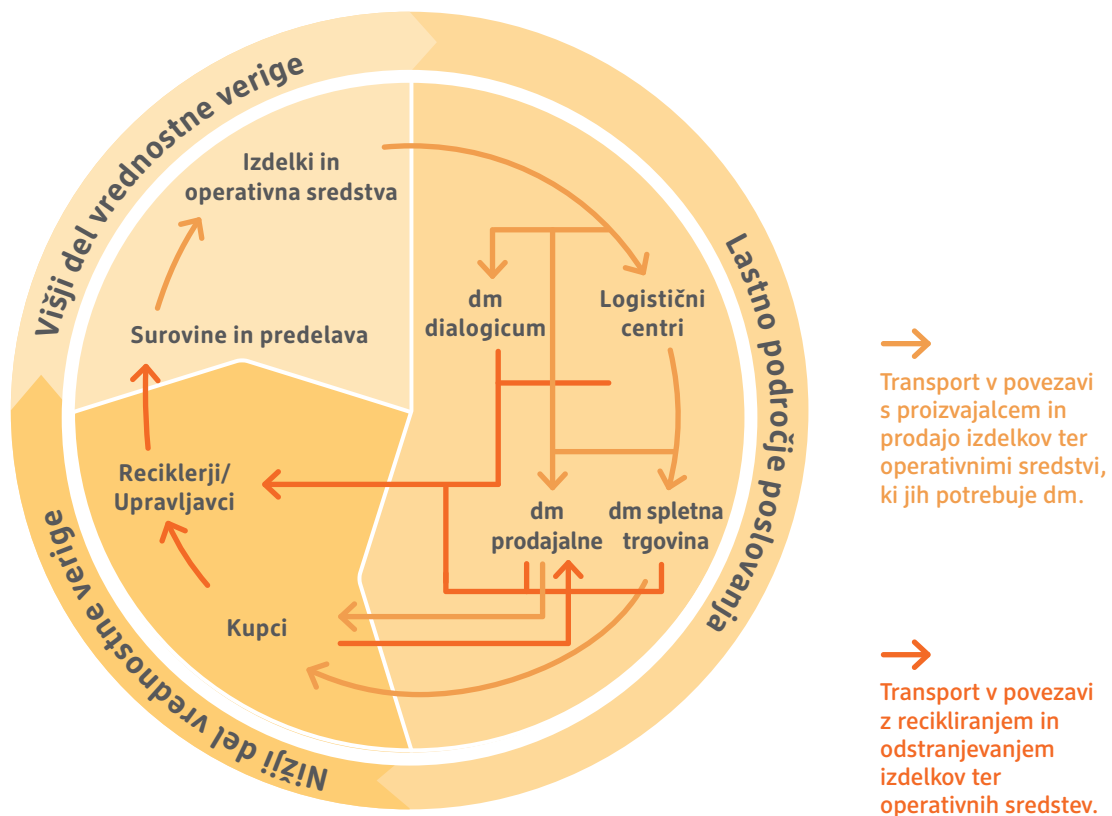
Poslovno in organizacijsko podporo vodstvu družbe opravlja oddelek poslovno tajništvo, ki poleg organizacije različnih poslovnih dogodkov ter pogostitev in druženj sodelavcev skrbi za komunikacijo s sodišči, tožilstvom in drugimi državnimi institucijami, vozni park, zavarovanja, izdajo potnih nalogov, ter organizacijo strokovnih izobraževanj.



Stalna podpora naših kupcev nam omogoča vlaganje v trajnostne pobude in našo sposobnost preživetja v prihodnosti.

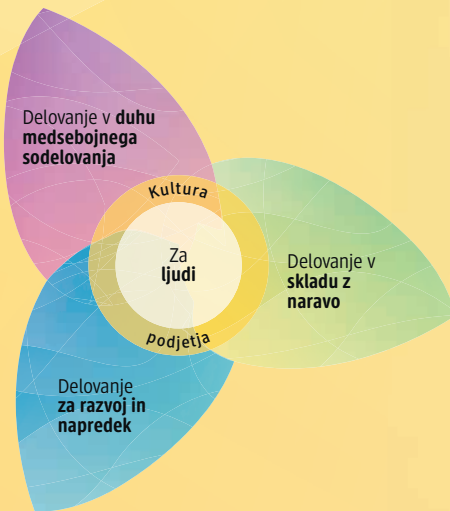
Trajnostna podjetniška strategija

dm delovna skupnost si prizadeva za soustvarjanje prihodnosti, ki jo bo vredno živeti. Naše vrednostne verige povsod, kjer je to mogoče, implementiramo v obliki krožnega gospodarstva.



Trajnostno inovativno in smiselno delovanje za ljudi je del naše trgovske dejavnosti. Krožni diagram trajnostne prihodnosti povzema načela našega trajnostnega delovanja in ponazarja povezave ter medsebojne vplive vseh elementov. Služi kot orientacija sodelavcem in jim pomaga, da se zavedajo dimenzij trajnosti ter jih vključijo v sprejemanje odločitev.

Pri dm-u smo jasno opredelili socialna, ekološka in gospodarska področja, na katerih lahko naša delovna skupnost posebej učinkovito deluje, kar je zapisano v strategiji profiliranja podjetja. Splošni cilji profiliranja veljajo za celotno dm skupino. Pri razvoju ciljev upoštevamo potrebe naših interesnih skupin ter rezultate analize dvojne pomembnosti.



Trajnostno delovanje se ustvari, če je vsak posameznik pripravljen prevzeti odgovornost z ekološkega, družbenega, kulturnega in ekonomskega stališča.

Naše razumevanje trajnosti



Kultura podjetja

Naša podjetniška kultura dialoga nam omogoča, da se usmerjeno razvijamo, se učimo drug od drugega in delujemo trajnostno. Pri tem šteje doprinos vsakega posameznika. Z vsakodnevnimi dosežki naših sodelavcev v svojem neposrednem delovnem okolju se naša delovna skupnost celovito razvija. Dialog je pri tem ključen – vsak dialog namreč prinaša nova spoznanja in krepi medsebojno sodelovanje. Dialog za nas ne pomeni le pogovor, temveč tudi način medsebojnega ravnanja – odkrito, dobronamerno in usmerjeno v smisel.



Delovanje v sozvočju z naravo

Narava je izvor in temelj človekovega življenja. Naša odgovornost je, da delujemo v sozvočju z naravo, ji omogočimo regeneracijo in jo ohranimo za prihodnje generacije. Kot delovna skupnost želimo prispevati k temu – z odgovornim ravnanjem z viri, zmanjšanjem negativnih vplivov na okolje in zaščito biotske raznovrstnosti. To pomeni tudi, da razmišljamo v kontekstu krožnega gospodarstva in si prizadevamo za sklenitev zank.



Za ljudi

Naše srce bije za ljudi. Zato je človek v središču vsega našega delovanja – ne glede na to, ali gre za kupce, sodelavce ali partnerje. Naše podjetje dm soustvarjajo ljudje. Kot delovna skupnost želimo prispevati k razvoju sveta v prihodnosti v skladu s človekovimi potrebami – trajnostno, inovativno in smiselno.



Delovanje za razvoj in napredek

Posamezne potrebe naših kupcev, družbene spremembe in nepričakovane dogodke vidimo kot priložnosti za ustvarjanje novosti. Ves čas moramo ostati prilagodljivi, da lahko pravočasno uvedemo potrebne spremembe in omogočimo napredek. Zato prakticiramo način poslovanja, ki temelji na dolgoročnem in stabilnem gospodarjenju ter spodbuja smiselne inovacije.

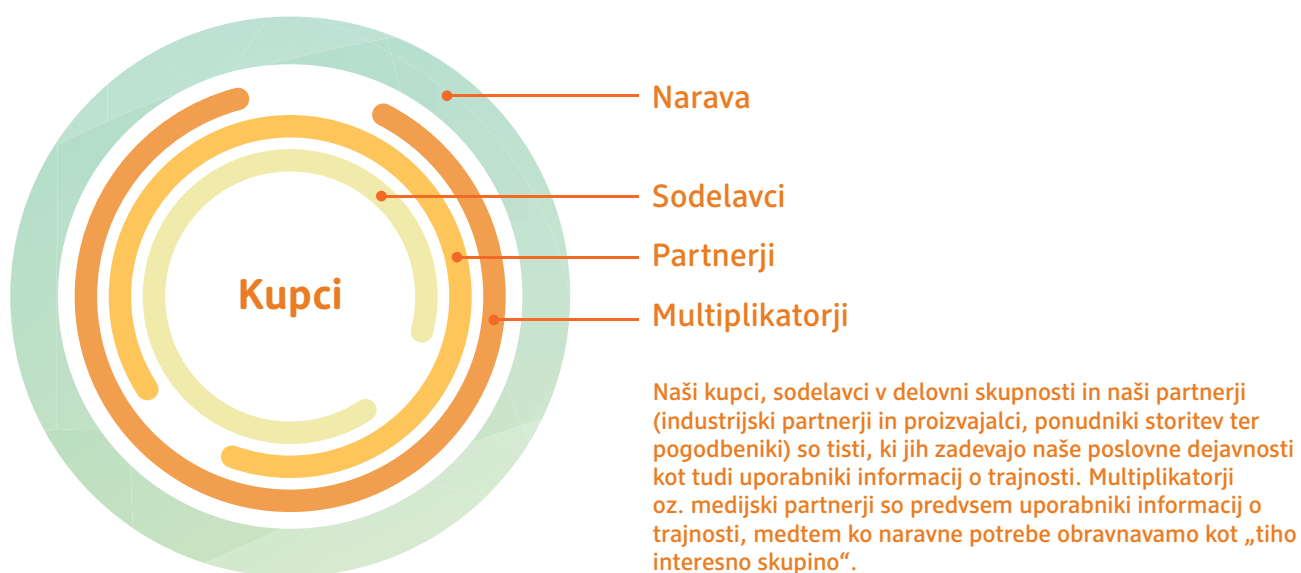


Delovanje druga z drugim in drug za drugega

Samo delovanje v skupnosti lahko naredi svet v prihodnosti boljši. Ljudje smo namreč vedno del skupnosti; šele pri sodelovanju drug z drugim lahko delujemo tudi drug za drugega. Takrat lahko na podlagi medsebojnih odnosov, ki temeljijo na kulturi dialoga, nastane skupnost, v kateri lahko vsak posameznik sodeluje in prispeva v skupno dobro. Za nas kot delovno skupnost to pomeni tudi sklepanje strateških sodelovanj in partnerstev ter prizadevanje za ustvarjanje življenjske družbe, ki presega meje podjetja in deluje v korist skupnosti.

Potrebe naših interesnih skupin

Negujemo kontinuiran in spoštljiv dialog z našimi interesnimi skupinami ter resno obravnavamo njihove potrebe.



Vsi sodelavci so del celote

Znotraj naše delovne skupnosti živimo kulturo podjetja, usmerjeno v medsebojno srečevanje, kjer ima vsak sodelavec možnost za sooblikovanje in nosi odgovornost za svoje področje dela. O osnovnih informacijah, pomembnih novostih in drugih vsebinah so naši sodelavci obveščeni preko klasičnih notranjih komunikacijskih kanalov, kot so interna revija za sodelavce, intranet in e-pošta. Sodelavcem v dm prodajalnah so poleg tega na voljo pametni telefoni in se lahko povezujejo ter izmenjujejo informacije preko tematskih skupin Viva Engage v omrežju podjetja.

Poleg tega smo razvili spletni, zaupni in anonimni sistem za prijavo pritožb, ki je na voljo v več kot 20 jezikih in dostopen vsem interesnim skupinam v okviru vrednostnih verig (glejte podpoglavje "Odgovorne vrednostne verige").

Prilagoditev potrebam kupcev

Potrebam naših kupcev posvečamo posebno pozornost. Najbolj neposredni in pomembni stiki potekajo v dm prodajalnah. Poleg tega jih obveščamo preko revije ACTIVE BEAUTY (podskupina dm Avstrija) ter naših digitalnih kanalov, pa tudi preko dm aplikacije. Za zagotavljanje kompetentne in osebne svetovalne izkušnje naših kupcev vlagamo v strokovno in komunikacijsko usposobljenost naših sodelavcev.

Tesno povezovanje z našimi kupci – bodisi na terenu v dm prodajalnah bodisi preko našega Centra za pomoč uporabnikom – nam omogoča, da dobro poznamo njihove potrebe in jih upoštevamo pri naših poslovnih dejavnostih.

Sklepanje in ohranjanje dolgoročnih partnerstev

Znotraj naše vrednostne verige sodelujemo s številnimi partnerji. Z vsemi stremimo k pravičnemu in zanesljivemu partnerstvu, kar vključuje pravočasno in hitro plačevanje ter sklepanje pogodb, ki zagotavljajo dolgoročna naročila.

V okviru strateških pogovorov letno obveščamo naše proizvajalce in industrijske partnerje o aktualnih poslovnih odločitvah ter vse intenzivneje obravnavamo teme, povezane s trajnostjo, z namenom da jih vključimo v podjetniške odločitve. To zagotavlja kontinuiran in osebni stik med dm sodelavci ter posameznimi industrijskimi in proizvodnimi partnerji. Naši proizvajalci so odgovorni za proizvodnjo naših dm znamk, medtem ko naši industrijski partnerji dobavljajo druge priljubljene znamke, ki so vključene v dm sortiment.

Enako velja za sodelovanje z našimi najemodajalci, logističnimi podjetji,

podjetji za ravnanje z odpadki, bankami, svetovalci, zavarovalnicami in agencijami, ki jih prav tako obravnavamo kot partnerje. Poleg tega pri različnih projektih sodelujemo z angažiranimi partnerji, ki dolgoročno in učinkovito podpirajo posamezne cilje dm-a.

Sodelovanje z multiplikatorji

Z informacijami o našem poslovnem razvoju, storitvah in vrednotah želimo doseči čim več ljudi. Zato negujemo odnose z multiplikatorji oz. medijskimi partnerji, to so ljudje, ki delujejo v medijskem prostoru. Na tiskovnih konferencah, intervjujih in osebnih pogovorih z njimi vzpostavljamo neposreden dialog. Ob izrednih dogodkih in ob koncu poslovnega leta jih preko obvestil za javnost obveščamo o razvoju našega podjetja.

Redno se povezujemo s strokovnjaki s področja politike, gospodarstva, znanosti in raziskovanja ter nevladnih organizacij ter pri strateških odločitvah upoštevamo njihovo strokovno znanje. Vsak mesec prejemamo različne poizvedbe s strani multiplikatorjev, ki nas dosežejo preko različnih kanalov, kot so dm Center za pomoč uporabnikom, tiskovni predstavniki ali družbeni mediji. Na te poizvedbe odgovarjamo individualno in jih poskušamo upoštevati tudi pri naših poslovnih odločitvah.



Potrebe

naših kupcev
so naša glavna
prednostna
naloga.

V središču – ključne teme pri dm-u

Opređeljujemo osrednje teme trajnostne prihodnosti z namenom njihovega učinkovitega in odločnega uresničevanja.

V poslovnem letu 2023/24 smo posodobili našo analizo dvojne pomembnosti v skladu z evropskimi standardi poročanja o trajnosti (European Sustainability Reporting Standards - ESRS) in pri tem upoštevali ne le naše področje poslovanja, temveč tudi višji in nižji del vrednostne verige.

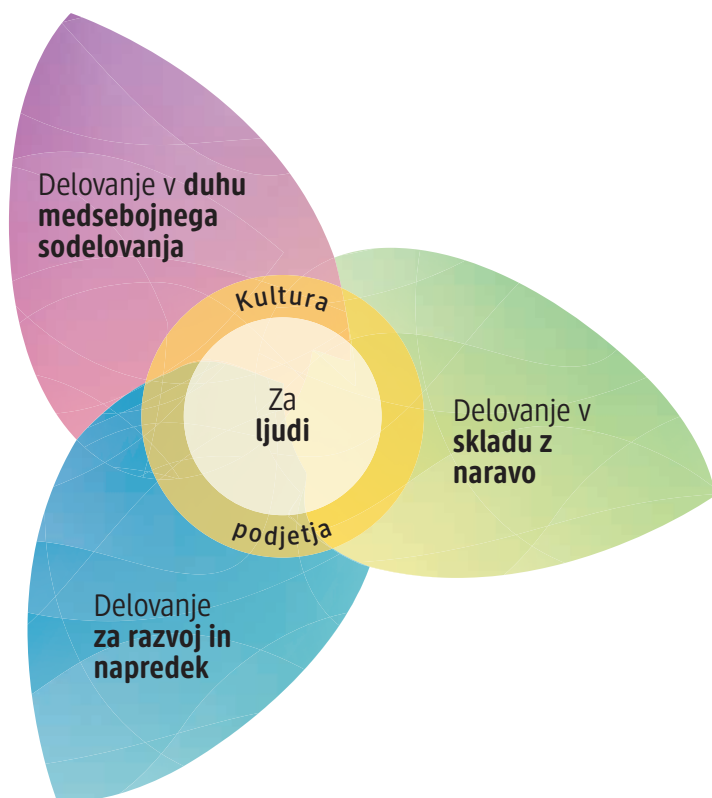
V okviru perspektive "inside-out" smo osvetlili trenutne in potencialne pozitivne ter negativne učinke dm poslovnih dejavnosti na ljudi in naravo v celotni vrednostni verigi, ob upoštevanju morebitnih tveganjih območij in surovin. Pri perspektivi "outside-in" smo za vsako temo identificirali trenutna in potencialna tveganja ter priložnosti, ki od zunaj vplivajo na dm skupino. Vse prepoznane učinke, tveganja in možnosti smo kvantitativno ocenili na petstopenjski lestvici glede na njihov obseg in verjetnost pojavnosti – pri učinkih pa tudi glede na doseg in povratnost. Pri

tem smo se orientirali po zahtevah ESRS in, kjer je bilo mogoče, uporabili obstoječe strukture in metode iz dm upravljanja tveganj. Da bi upoštevali potrebe naših interesnih skupin, smo potrdili rezultate ankete med našimi interesnimi skupinami iz analize dvojne pomembnosti poslovnega leta 2021/22 in jih vključili v nadaljnji proces. Na podlagi mejnih vrednosti smo nato določili pomembnost tem.

V proces izdelave analize dvojne pomembnosti so bili testno vključeni skupina za upravljanje s tveganji in integriteto ter sodelavci iz vseh področij podjetja vseh dm držav, ki so identificirali in ocenili teme ter izvedli celovito validacijo ključnih tem.

Rezultati analize dvojne pomembnosti so bili poleti 2024 predstavljeni in dani v potrditev vodstvom obeh dm podskupin, prav tako pa so bili usklajeni z revizorji.

Strokovno znanje iz različnih držav in delovnih skupin nam je omogočilo, da smo pripravili dobro utemeljeno analizo pomembnosti.



V pripravi na evropske obveznosti poročanja dm skupina navaja svoje ključne teme v skladu s tematskimi ESRS standardi. Vsaka ključna tema lahko vključuje več pomembno definiranih posledic, tveganj in priložnosti. Ključne teme, ki so bile dodane v primerjavi z analizo dvojne pomembnosti poslovnega leta 2021/22, so ustrezno označene.

* Specifična tema za naše podjetje, ki ni dodeljena nobenemu konkretnemu ESRS (Evropskemu standardu za poročanje o trajnosti).

-  Filozofija podjetja (G1)
-  Kupci (S4)
-  Podnebje in energija (E1)
-  Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo (E5)
-  Biološka raznovrstnost (E4) - novo
-  Vodni viri (E3) - novo
-  Onesnaževanje okolja (E2) - novo
-  Delovna skupnost (S1)
-  Zaposleni v vrednostnih verigah (S2)
-  Družbena angažiranost*

Ob upoštevanju novih zahtev po poročanju Evropske unije smo potrdili naše dosedanje ključne teme, jih dopolnili z upoštevanjem novih predpisov in jih ponovno razvrstili za poročanje. Na podlagi tega smo po potrebi posodobili tudi naše strategije, cilje in ukrepe.

Vsaki ključni temi so dodeljene posamezne ali nadrejene delne strategije, iz katerih so izpeljani delni cilji v skladu

s posameznim področjem delovanja. V okviru našega letnega procesa definiranja ciljev in načrtovanja vodstva obeh dm podskupin spremljajo dosego ciljev in po potrebi uvajajo prilagoditve. Vpliv, tveganja in priložnosti, ki so izpostavljeni v analizi dvojne pomembnosti, so navedeni v posameznih tematskih podpoglavjih in opisani v ustreznih odsekih "Od stališč k dejanjem – naš vpliv, tveganja in priložnosti".

2

Delovanje za razvoj in napredek

Odgovorno oblikovanje sortimenta

Stalno upravljanje kakovosti

Komunikacija s kupci, usmerjena v ozaveščanje

Zanesljiva informacijska varnost in varstvo
podatkov

Odgovorno oblikovanje sortimenta

Maloprodaja – kamor spadajo tudi drogerije – je pomembna gospodarska panoga v Sloveniji in Evropi, ki med drugim zagotavlja vsakodnevno oskrbo z izdelki in ponuja številna delovna mesta. Poleg tega spodbuja inovacije, zlasti na področju spletne trgovine in digitalizacije.



Od stališč k dejanjem



Naš vpliv, tveganja in priložnosti

Naša ponudba izdelkov – na katero imamo kot trgovec neposreden vpliv – ima za nas velik pomen. Priložnost vidimo v usmerjanju naše ponudbe sortimenta in storitev, s čimer lahko prispevamo k boljši prihodnosti. Hkrati pa vidimo tudi ekološke in družbene vplive ter tveganja, povezana s sortimentom. Tveganje predstavlja naša potreba po raznovrstnih virih. Ti bi lahko v prihodnosti zaradi pomanjkanja surovin, izgube biotske raznovrstnosti ali podnebnih sprememb postali nezadostni, kar bi lahko povzročilo višje nabavne cene, zamude pri proizvodnji ali izpade dobav. Poleg tega imamo kot trgovci veliko soodgovornost za delovne pogoje v celotni vrednostni verigi in nas lahko prizadenejo geopolitična

tveganja ter inflacija. Zato smo to temo v poročilu obravnavali celovito. Drugi ključni vidiki so obravnavani v posameznih tematskih podpoglavjih skozi celotno poročilo.

Naš pristop: Strategija, cilji in ukrepi

S skrbno izbiro sortimenta, ki je usmerjen h kupcem, odgovoren in ponuja privlačne cene ter izpolnjuje relevantne ekološke, družbene in ekonomske zahteve, kot podjetje oblikujemo našo ponudbo sortimenta za prihodnost. Potrošniške potrebe naših kupcev želimo oplemenititi in jim ponuditi nakup, ki ustreza njihovem življenju. Z našo večkanalno strategijo jim omogočamo nakup, ki ni pogojen s krajem ali časom – na primer preko spleta ali dm aplikacije.

Naša postavitev prodajaln prispeva k dragoceni nakupovalni izkušnji.



Ponudba relevantnega in v prihodnost usmerjenega sortimenta:

Z mislijo na potrebe naših kupcev na vseh področjih sortimenta nenehno vključujemo bolj trajnostne alternative izdelkov, ki po možnosti presegajo trenutne razvojne standarde. Še naprej se želimo uveljavljati z okolju prijaznimi izdelki v vseh blagovnih skupinah, nenehno si prizadevamo za izboljšanje dm znamk

in na splošno dajemo prednost zagotavljanju spoštovanja socialnih delovnih in življenjskih pogojev pri proizvodnji.

Povečanje trajnostne učinkovitosti izdelkov dm znamk:

Pri dm znamkah sledimo dosledni trajnostni strategiji, ki zajema vse ekološke in socialne vidike, katerih kriteriji se nenehno preverjajo.

Ponudba relevantnega in v prihodnost usmerjenega sortimenta

Cilj	Ukrepi
Stremimo k nenehnemu povečevanju deleža bolj trajnostnih izdelkov ob upoštevanju potreb naših kupcev.	Razvoj trajnostnih kriterijev za odgovorno oblikovanje sortimenta. Dogovor o trajnostnih ciljih z našimi partnerji ter vzpostavitev ustreznega spremljanja. Ponudba bolj trajnostnih izdelkov v vseh blagovnih skupinah (kjer je to mogoče) kot dodatna alternativa običajnim izdelkom. Spodbujanje trajnostnih konceptov embalaže izdelkov. Ustvarjanje in utrjevanje globokega razumevanja ekoloških in socialnih izzivov ter njihove pomembnosti za trajnostno prihodnost med našimi sodelavkami in sodelavci.

Povečanje trajnostne učinkovitosti izdelkov dm znamk

Cilj	Ukrepi
Nenehno razvijamo dm znamke na podlagi trajnostnih kriterijev in spodbujamo inovativne koncepte.	Nenehno izboljševanje trajnostnih vidikov dm znamk. Redno preverjanje in posodabljanje trajnostne strategije dm znamk.

Naša ponudba – raznolika in usmerjena h kupcu

Ponudba izdelkov dm drogerie markt obsega približno 1.000 znamk, od tega 31 dm znamk in štiri partnerske blagovne znamke. Skupno je našim kupcem v dm prodajalnah v Nemčiji na voljo približno 14.000 izdelkov, v državah podskupine dm Avstrija pa med približno 13.300 in 18.000 izdelkov (podatki za september 2024). Izdelki so razdeljeni v deset področij sortimenta: dojenček in otrok, prehrana, foto ponudba, zdravje, lasje, gospodinjstvo, ličila, nega in dišave, živali ter v Nemčiji od leta 2023 tudi dom in bivanje. Poleg tega v dm spletnih trgovinah posameznih dm držav (razen dm Severna Makedonija) ponujamo dodatne izdelke na posameznih področjih, in sicer skupno več kot 22.000 izdelkov v dm Nemčija, v podskupini dm Avstrija pa skupno število izdelkov znaša med približno 13.800 in 20.300 (podatki za september 2024).



Zelene etikete

Več o tem preberite na dm.si.



Certifikati

izdelkov našim kupcem zagotavljajo preglednost glede njihove proizvodnje.

Tudi nepakirani izdelki lahko pod določenimi pogoji prispevajo k zmanjšanju embalažnega materiala in s tem k ohranjanju virov. Podskupina dm Avstrija ponuja polnilnice za detergente, dm Nemčija pa od maja 2024 testira polnilnice za živila. Več o tem si lahko preberete v podpoglavju Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo.

V tesnem sodelovanju z našimi proizvodnimi in industrijskimi partnerji razvijamo specifične trajnostne kriterije za posamezna področja sortimenta ter strategije za surovine, ki so posebej pomembne, v katerih so obravnavane tudi človekove pravice v naših vrednostnih

verigah. Prizadevamo si, da bomo v prihodnje še intenzivneje sodelovali z našimi partnerji pri doseganju dodatnih okoljskih ciljev in mejnikov, povezanih s človekovimi pravicami.

Naše dm znamke – trajnostne in inovativne

Tri dm znamke so že od njihove uvedbe popolnoma usmerjene v trajnost in so podvržene še posebej visokim zahtevam: ALANA (od leta 1986, na voljo samo pri dm Nemčija), alverde NATURKOMSETIK (od leta 1989) in dmBio (od leta 2015). Leta 2021 smo razširili nabor dm znamk z

Zavezani smo željam in potrebam naših kupcev.

izdelki Pro Climate – kot prvo podjetje smo razvili ekološko optimizirane izdelke, ki so ekološko ovrednoteni in katerih okoljski vplivi so finančno ocenjeni. Višino teh okoljskih stroškov v celoti vlagamo v projekte renaturacije v Nemčiji. Od septembra 2022 je v dm prodajalnah in dm spletnih trgovinah na voljo partnerska blagovna znamka no planet b, za njihovo proizvodnjo pa se uporabljajo sestavine iz industrijskih stranskih produktov. Več informacij o dm znamkah najdete v podpoglavjih Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo ter Biotska raznovrstnost.

dm znamke v Nemčiji razvijajo vodje dm znamk skupaj z ustreznimi proizvodnimi partnerji. Edina izjema sta dm znamki nogavic Legstra in Stella Jones ter dm znamka s.he colour & style, ki jih razvijajo v dm Avstrija in se prodajajo samo v podskupini dm Avstrija.



dm znamke
razvijamo
na podlagi
trajnostnih
kriterijev.

Trajnostna strategija dm znamk

Že leta 2008 smo za naše dm blagovne znamke razvili trajnostno strategijo, ki jo nenehno nadgrajujemo na podlagi novih znanstvenih spoznanj.

Ta strategija zajema naslednja področja:

- varstvo podnebja in okolja: merjenje in zmanjševanje emisij toplogrednih plinov (THG-izpusti) in drugih okoljskih vplivov,
- ohranjanje virov in krožno gospodarstvo: skrbna izbira materialov, zmanjšanje porabe primarnih materialov, povečanje možnosti recikliranja,
- varstvo biotske raznovrstnosti,
- odgovorne vrednostne verige: socialni delovni pogoji, kot so spoštovanje človekovih pravic, zagotavljanje plač, ki omogočajo dostojno preživetje, podpora družbenim projektom in obvladovanje okoljskih tveganj v naših vrednostnih verigah,
- odgovorne poslovne prakse s trdnimi in dolgoročnimi partnerstvi,
- komunikacija z našimi interesnimi skupinami.

ne znamke s.he colour & style. Blagovni znamki nogavic Legstra in Stella Jones proizvajajo isti proizvodni partnerji kot nemško blagovno znamko nogavic Fascino, zato že izpolnjujejo zahteve.

Razvoj izdelkov z uporabo generativne umetne inteligence

znamko Profissimo s pomočjo generativne umetne inteligence (GenAI) razvili dišavo za prostor "Botanical Retreat". Ekipa Profissimo je iz štirih konceptov, ki jih je ustvarila umetna inteligenca, izbrala "Botanical Retreat" in s podporo umetne inteligence pripravila specifikacije za našega proizvodnega partnerja. Celoten proces, vključno z iskanjem imena in oblikovanjem, je bil optimiziran z uporabo umetne inteligence. Da bi zagotovili visoko kakovost, ostaja "človek v zanki" ključen pristop: Sodelavci pred uporabo preverijo vse rezultate umetne inteligence. S tem pilotnim projektom pridobivamo dragocene izkušnje za prihodnjo integracijo umetne inteligence v razvoj naših izdelkov, kar nam omogoča, da jih oblikujemo bolj trajnostno.

Stremimo k nenehnemu zmanjševanju okoljskega odtisa naših dm znamk.

Naši proizvodni partnerji so preko trajnostnega kodeksa zavezani k izvedenju trajnostne strategije naših dm znamk (glej podpoglavje „Odgovorne vrednostne verige“). Zlasti ukrepi za ohranjanje virov ter optimizacija procesov v proizvodnji in vrednostnih verigah prispevajo k nenehnemu zmanjševanju okoljskega odtisa naših dm znamk.

Trenutno na področju dm znamke s.he colour & style poteka usklajevanje s trajnostnimi zahtevami dm znamk, ki jih vodi dm Nemčija. Vsebina tega poročila, ki se nanaša na dm znamke dm Nemčija, zato še ne vključuje vseh vidikov blagov-



Razvito s pomočjo umetne inteligence: dišava za prostor Profissimo Botanical Retreat.

Pregled naših dm znamk in partnerskih blagovnih znamk



Logotipi vseh 28 dm blagovnih znamk in štirih partnerskih blagovnih znamk (hautsache, Hallohebamme, Langhaarmädchen in no planet b), ki jih vodi dm Nemčija, ter treh dm blagovnih znamk s.he colour & style, Legstra in Stella Jones, ki jih vodi dm Avstrija.

Stalno upravljanje kakovosti

Upravljanje kakovosti spodbuja stalno izboljševanje izdelkov in procesov, po možnosti ob upoštevanju povratnih informacij kupcev, z namenom zadovoljevanja njihovih potreb in pričakovanj ter povečanja zadovoljstva. Poleg tega preverja, v kolikšni meri izdelki ustrezajo določenim zahtevam in standardom kakovosti.

Od stališč k dejanjem



Naš pristop: strategija, cilji in ukrepi

Skupaj s proizvodnimi partnerji smo odgovorni za kakovost in varnost izdelkov dm znamk. Želimo izpolniti pričakovanja kupcev in jih, kadar je to mogoče, celo preseči – še posebej glede kakovosti in varnosti izdelkov dm znamk, kar prispeva k povečanju zadovoljstva kupcev. V tem kot podjetje vidimo priložnost: z odgovornim in trajnostnim razvojem ter proizvodnjo kakovostnih dm izdelkov se povečuje zaupanje naših strank v blagovno znamko dm, kar pozitivno vpliva tudi na splošni ugled podjetja.

Naš pristop: strategija, cilji in ukrepi

Pravočasno in proaktivno predvidevamo ter razvijamo zahteve glede kakovosti in varnosti izdelkov dm znamk, ki presegajo zakonske zahteve, ter jih izvajamo v sodelovanju s našimi proizvodnimi partnerji. Upravljanje kakovosti za izdelke dm znamk je centralizirano v Nemčiji, kjer igra ključno vlogo na stičišču med ekipami dm znamk in proizvodnimi partnerji, ki proizvajajo izdelke za dm drogerie markt.

Želimo izpolniti in, če je le mogoče, celo preseči pričakovanja naših kupcev glede kakovosti.

Naš zgledni sistem upravljanja kakovosti izdelkov dm znamk presega zakonske zahteve: Naš glavni cilj je nenehno spodbujati proces stalnega izboljševanja, ki smo se mu zavezali skupaj s partnerji z namenom zagotavljanja varnih, kakovostnih in trajnostnih izdelkov dm znamk. Ta pristop se ne osredotoča le na posamezne izdelke, temveč zajema tudi celovite razvojne cilje v okviru naših zahtev glede kakovosti, ki presegajo zakonske zahteve, ter sodelovanje s proizvodnimi partnerji in z njimi povezane vrednostne verige.

Naši sodelavci preverijo izdelke glede zunanjih poškodb, preden jih dajo na police.



Zgleden sistem upravljanja kakovosti izdelkov dm znamke, ki presega zakonske zahteve

Cilj	Ukrepi
Naš cilj je še naprej zagotavljati varne, kakovostne in trajnostne izdelke dm znamk.	Stalno razvijanje kakovostnih zahtev za izdelke dm znamke. Nenehno spodbujanje procesa stalnega izboljševanja. Izvajanje notranjih kontrolnih ukrepov za preprečevanje tveganj. Digitalizacija sistema notranjih kontrol. Krepitev strokovne mreže. Upoštevanje meril ocenjevanja neodvisnih institucij, povratnih informacij in mnenj kupcev, rezultatov notranjih kontrol ter drugih notranjih in zunanjih impulzov pri razvoju in optimizaciji izdelkov.

Obljuba: s kakovostjo delamo razliko

Redno posodabljammo naše zahteve glede kakovosti in ciljev za izdelke dm znamk. Specializirana ekipa v podjetju oblikuje zahteve, ki presegajo zakonske zahteve in med drugim vključujejo uporabo preferiranih snovi in izogibanje nezaželenim snovem.

Za dm znamke smo vzpostavili celovit sistem spremljanja, ki upošteva znanstvene ugotovitve in razvoj. Ekipa nenehno spremlja aktivnosti in priporočila ključnih nacionalnih in evropskih institucij, kot so Zvezni inštitut za oceno tveganja (BfR), Evropska agencija za varnost hrane (EFSA) in Evropska agencija za kemikalije (ECHA). Vključevanje relevantnih interesnih skupin poteka stalno, predvsem preko spremljanja in predvidevanja interesov kupcev.

Ekipa se po potrebi dodatno zanaša na zunanje svetovanje iz svoje strokovne mreže, ki jo neprestano širi.

Naši proizvodni partnerji so zavezani zagotoviti varne in kakovostne izdelke. Svoje partnerje skrbno izbiramo na podlagi lastnih dm kriterijev in si prizadevamo za dolgoročno sodelovanje z njimi. Glede na posamezno skupino izdelkov zahtevamo specifične, mednarodno priznane standarde varnosti izdelkov oziroma certifikate sistema upravljanja kakovosti, ki so dogovorjeni s pogodbo in katerih skladnost redno preverjajo neodvisne institucije. Primeri takih certifikatov so zlasti 'International Featured Standards' (IFS) in 'Brand Reputation through Compliance Global Standards' (BRCGS).



Obiski

na terenu
povezujejo in
spodbujajo
partnersko
sodelovanje.

Poleg tega od naših proizvodnih partnerjev zahtevamo, da se kakovostne zahteve, ki jih je določilo podjetje, prenašajo in upoštevajo tudi znotraj vrednostnih verig oziroma skozi celoten življenjski krog izdelka.

Vsak proizvodni partner je specialist za svojo skupino izdelkov in zagotavlja varnost izdelkov na podlagi svojega individualnega in obsežnega sistema notranjih kontrol ter specifičnih izkušenj. Poleg tega nenehno in vse bolj podatkovno podprto preverjamo skladnost naših zahtev v okviru sistema notranjih kontrol, usmerjenega v tveganja. Partnerje, procese, proizvodne obrate in izdelke ocenjujemo s pomočjo zunanjih svetovalcev, strokovnih revizorjev in institucij, ki se ukvarjajo s testiranjem, kar omogoča tudi identifikacijo priložnosti za optimizacijo. Pri obiskih posameznih lokacij je za nas ključno, da naše revizorje spremljamo čim bolj osebno, saj bližina na področju procesov in izdelkov naših proizvodnih partnerjev spodbuja in pogloblja partnersko sodelovanje.

Izvajamo lastne, celovite teste skozi celoten življenjski krog izdelka.

Poleg revizij izvajamo tudi lastne obsežne preglede tekom življenjskega kroga izdelka in omogočamo, da naše izdelke testirajo neodvisne, akreditirane institucije. Izbira parametrov preiskave, prilagojena tveganju, ter njihova strokovna ocena sta usklajeni z dm specifičnimi zahtevami. S tesnim sodelovanjem z našimi proizvodnimi partnerji, še posebej z raznolikim sistemom notranjih kontrol in obsežnimi pregledi, hitro zaznamo morebitne napake pri izdelkih ter lahko proaktivno ukrepamo z namenom zaščititi kupcev. V poslovnem letu 2021/22 smo preventivno umaknili šest izdelkov, prav tako pa še šest v naslednjem poslovnem letu 2022/23. V poslovnem letu 2023/24



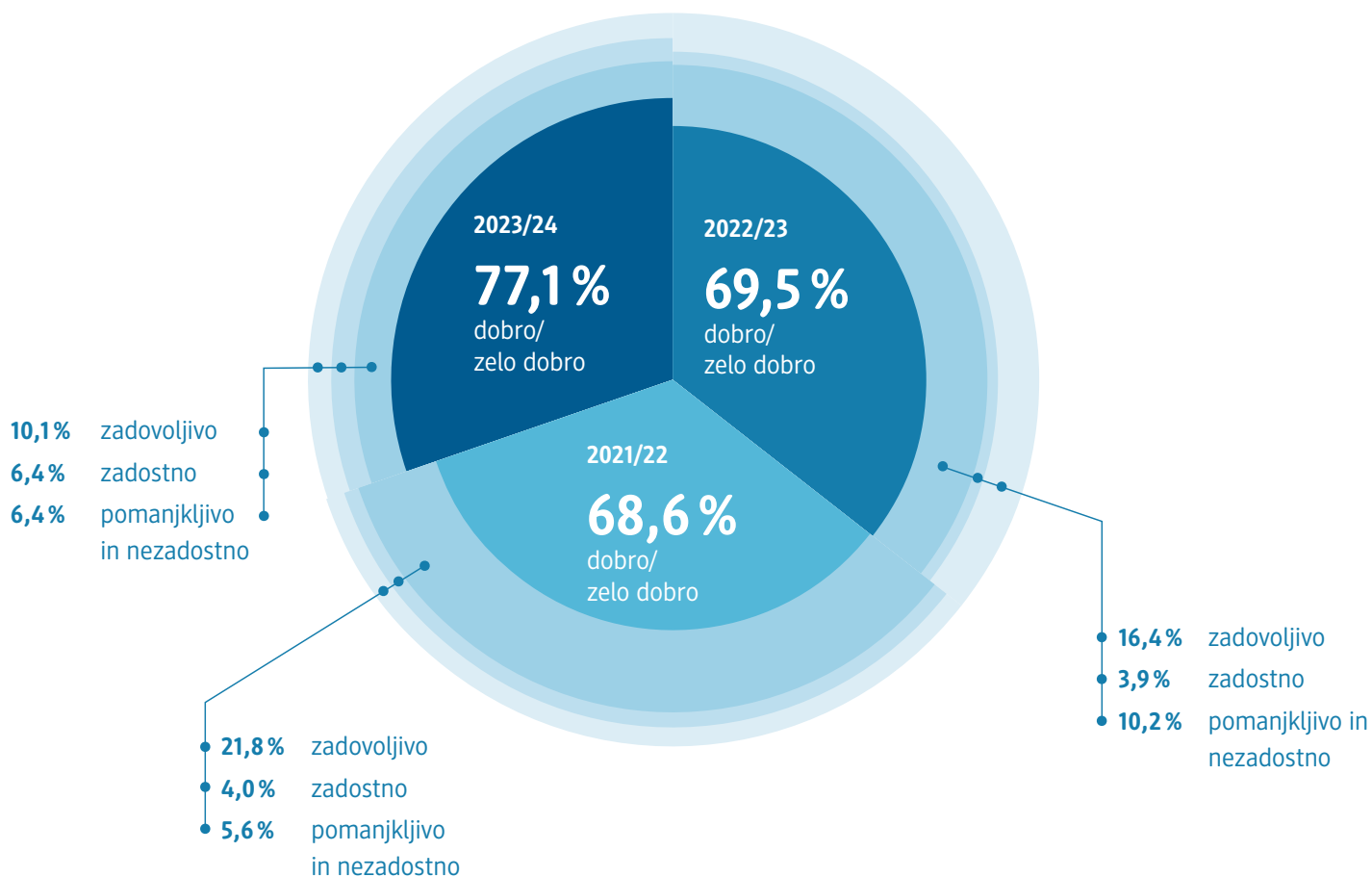
Izdelki dm blagovnih znamk so kakovostni in varni.

ni bilo umikov izdelkov. Umiki so se v prvi vrsti nanašali na prisotnost nezaželenih snovi, kot so tujki, mikroorganizmi ali sledi alergenov. Po umiku se z zadevnim partnerjem posvetimo intenzivnemu dialogu in se dogovorimo glede konkretnih dodatnih ukrepov, da bi čim bolj učinkovito preprečili morebitna tveganja ponovne- ga pojava.

Pričakovanja naših kupcev glede dm izdelkov se nenehno razvijajo, prav tako pa tudi naše lastne zahteve po

kakovosti. V sodelovanju s proizvodnimi partnerji neprestano ocenjujemo in razvijamo naše izdelke ter vključujemo pobude za izboljšanje receptur, trajnosti ter povratne informacije kupcev in naše službe za obravnavo reklamacij. Pri tem upoštevamo tudi merila ocenjevanja neodvisnih institucij, kot sta Stiftung Warentest in Öko-Test AG, ter jih kritično analiziramo. Naš cilj je z dm izdelki še naprej dosegati odlične rezultate in tako nadaljevati pozitivni razvoj, ki smo ga dosegli v preteklih letih.

Diagram 2.1: Rezultati testiranj izdelkov dm znamk



Izdelki dm znamk so redno testirani s strani institucij Öko-Test AG in Stiftung Warentest – v poslovnem letu 2021/22 je bilo testiranih skupno 124, v poslovnem letu 2022/23 128 in v poslovnem letu 2023/24 skupno 109 izdelkov dm znamk. Naš cilj je, da več kot 75 odstotkov testiranih izdelkov doseže oceno „zelo dobro“ ali „dobro“.

Komunikacija s kupci, usmerjena v ozaveščanje

Dobra komunikacija s kupci je ključnega pomena, saj krepi zaupanje in zadovoljstvo kupcev, kar vodi do dolgoročnega povezovanja s kupci. Poleg tega podjetju omogoča, da pridobijo dragocene povratne informacije in nenehno izboljšujejo svoje izdelke in storitve.



Od stališč k dejanjem



Naš vpliv, tveganja in priložnosti

Celovit dostop do informacij o izdelkih, ki jih ponujamo, pozitivno vpliva na informiranost naših kupcev. To jim omogoča pravilno uporabo izdelkov, kar lahko zmanjša okoljske učinke v nižjem delu vrednostnih verig. Nezagotovljene ali napačne informacije o izdelkih dm znamk lahko privedejo do napačne uporabe ali zavračanja kupcev. V takšnih primerih bi dm tvegalo odškodninske tožbe in škodo na ugledu. S pomočjo informacij in transparentne komunikacije lahko predstavimo trajnostnejše alternative naših izdelkov in storitev. Tako imamo priložnost aktivno sooblikovati bolj trajnostno prihodnost.

Naš pristop: strategija, cilji in ukrepi

Upoštevanje pravnih določb in predpisov za zaščito potrošnikov pri označevanju izdelkov dm znamk je za nas ključno. Z vidika trajnosti presegamo zakonske zahteve in našim kupcem olajšamo orientacijo s primernimi informacijami o izdelkih.

Poleg tega si pri kupcih prizadevamo spodbujati trajnostno in hkrati potrebam prilagojeno porabo. Poleg osebnega stika v naših dm prodajalnah in pri dm storitvah za kupce smo v stiku z njimi tudi preko številnih kanalov na družbenih medijih. Tako lahko ciljno in neposredno reagiramo na povratne informacije naših kupcev in strank ter prilagajamo našo ponudbo njihovim željam.

Zagotavljanje celovitih informacij za naše kupce: Naš kupci se lahko neposredno ob nakupu v dm prodajalnah, v dm spletni trgovini ali v dm aplikaciji seznanijo z lastnostmi izdelkov in področji uporabe preko aktivne komunikacije in ustreznih informacij o izdelkih. Po potrebi so naši sodelavci v dm prodajalnah in storitvah za kupce na voljo za osebno svetovanje.

Predstavitev bolj trajnostnih alternativ izdelkov in storitev ter spodbujanje bolj trajnostne porabe: V okviru naše stalne komunikacije, specifičnih komunikacijskih kampanj in akcij želimo našim kupcem predstaviti bolj trajnostne alternative izdelkov in storitev ter jih spodbujati k trajnostnemu ravnanju.

Zagotavljanje celovitih informacij za naše kupce

Cilj	Ukrepi
Našim kupcem želimo zagotoviti nenehno transparentno komunikacijo.	Prikaz informacij o izdelkih in označevanju izdelkov dm znamk. Komunikacija o certifikatih izdelkov. Dodatne informacije o trajnosti na embalaži izdelkov in v dm spletnih trgovinah. Strokovno svetovanje v dm prodajalnah.

Predstavitev bolj trajnostnih alternativ izdelkov in storitev ter spodbujanje bolj trajnostne porabe

Cilj	Ukrepi
Želimo spodbujati bolj trajnostne odločitve pri nakupih preko ciljno usmerjene komunikacije.	Izvajanje komunikacijskih ukrepov s poudarkom na bolj trajnostni porabi. Personalizirana komunikacija, usmerjena v specifične ciljne skupine, preko novic o trajnostnem razvoju. Uvedba produktnih filtrov v dm spletnih trgovinah za lažje iskanje bolj trajnostnih izdelkov. Nenehna optimizacija označevanja na policah in v dm spletnih trgovinah.

Zagotavljanje celovitih informacij o izdelkih

Certifikati izdelkov in okoljske oznake na embalaži omogočajo našim kupcem hitro in zanesljivo orientacijo pri nakupovanju v dm prodajalnah, dodatne informacije o trajnostnih vidikih pa spodbujajo izbiro bolj trajnostnih alternativ. Primer so koncentrirana pralna sredstva dm znamke Denkmitt, pri katerih smo skupaj s proizvodnimi partnerji razvili recepturo, ki omogoča skoraj

50-odstotno zmanjšanje porabe pralnega sredstva. Ta okoljski prihranek jasno postavljamo na embalaži izdelka.

V naših dm spletnih trgovinah lahko kupci najdejo še več celovitih informacij o izdelkih na posameznih straneh ter na splošno o bolj trajnostnih izdelkih, na primer na dm.si/trajnostni-nacin-zivljenja.

Individualno svetovanje kupcem v dm prodajalnah je za nas izjemno pomembno. Pogoji za to pa je, da so naši sodelavci dobro informirani in znajo deliti svoje znanje s kupci. Naša digitalna platforma za izobraževanje in usposabljanje (dm-Lernwelt) ponuja sodelavcem okoli 20 učnih enot, ki pokrivajo vse od osnov o blagovnih znamkah do specifičnih informacij o izdelkih in komunikacije s kupci.



Pogovori s strokovnjaki

našim sodelavcem omogočajo, da pridobijo strokovno znanje iz prve roke.

dm-u“. Ti vključujejo prosojnice, plakate in intranetno stran, ki so na voljo vsem sodelavcem v naših dm prodajalnah kot pomoč pri komunikaciji s kupci.

Veliko pozornost posvečamo temu, da se našim kupcem posvetimo individualno in osebno.

V okviru mednarodnega projekta z naslovom „Navduševanje kupcev v dm-u“ so bili razviti materiali za „Pot kupca v

Ena izmed aktivnosti so naši Pogovori s strokovnjaki (ExpertenTalks), ki povezujejo sodelavce v dm prodajalnah iz dm dialogicuma. Skozi izmenjavo izkušenj imata koristi obe strani: sodelavci z uprave spoznajo ozadje in motivacijo za aktivnosti in projekte, kot so nove ideje za izdelke, medtem ko sodelavci iz dm prodajaln postavljajo vsebinska vprašanja in prenašajo informacije o potrebah svojih kupcev sodelavcem z različnih strokovnih področij.



Kupci v dm prodajalnah prejmejo revijo ACTIVE BEAUTY, lahko pa jo preberejo tudi na spletu (activebeauty.si).



Revija alverde je dostopna samo v dm prodajalnah v Nemčiji, koristni nasveti iz revije pa so dostopni na dm.de in na Instagram profilu [@dm_alverde_magazin](https://www.instagram.com/dm_alverde_magazin/).

Navduševanje za bolj trajnostne izdelke

Da bi naše kupce spodbudili k bolj trajnostnim nakupnim odločitvam, redno izvajamo komunikacijske kampanje, osredotočene na trajnost. Ključnega pomena so informacije, ki so jasne, enostavno dostopne in prilagojene različnim interesnim skupinam. Pri kompleksnih temah, kot so embalaža in krožno gospodarstvo, se zavedamo svoje odgovornosti, da s kupci delimo dejstva in ozadje. To izvajamo preko revije za kupce ACTIVE BEAUTY, dm spletnih trgovin, dm aplikacije ter kanalov na družbenih omrežjih, poleg tega pa ustvarjamo ciljno usmerjene in personalizirane e-novice.

V dm podskupini Avstrija skozi vse leto izvajamo komunikacijske impulze in vključujemo bolj trajnostne alternative izdelkov v okviru letnega komunikacijskega načrta. V poslovnem letu 2023/24 so bile poudarjene teme, kot so veganstvo, trajnostno čiščenje in pranje, krožno gospodarstvo, socialna trajnost in regionalnost.

Možnost filtriranja izdelkov v dm spletnih trgovinah omogoča lažje iskanje bolj trajnostnih alternativ. V dm podskupini Avstrija so te alternative od leta 2017 na policah dm prodajaln označene s zelenimi cenovnimi etiketami (razen v Italiji in Severni Makedoniji). dm Italija načrtuje širitev do februarja 2025, medtem ko smo v Severni Makedoniji trenutno v fazi preverjanja. Pri razvoju kriterijev smo sodelovali z institucijami, nevladnimi organizacijami in ministrstvi, na primer z Ministrstvom za okolje. Zaradi rasti števila trajnostnih oznak smo leta 2022 povečali svoje zahteve. Po podatkih iz septembra 2024 18 oznak in certifikatov ustreza našim kriterijem na področjih okoljske ustreznosti, socialne odgovornosti, dobrobiti za živali in zanesljivosti, v dm Slovenija je izdelkov z zeleno etiketo okrog 1.400.



V skoraj vseh državah delne skupine dm Avstrija nudijo zelene etikete usmeritve kupcem neposredno na policah.

Naše zagotovilo trajnih cen omogoča našim kupcem, da uživajo v potrebam prilagojeni porabi: cene naših izdelkov se ne zvišajo najmanj štiri mesece, zadnje zvišanje cene pa označimo na cenovnih etiketah v dm prodajalnah in dm spletnih trgovinah, če je to zakonsko dovoljeno. S tem se kupci izognejo nakupom na zalogo, kar je pogosto posledica akcijskih cen.

Da bi izpolnili specifične zahteve po označevanju v posameznih državah in našim kupcem omogočili dostop do natančnih informacij o izdelkih, prilagajamo embalažo izdelkov dm znamk v skladu s potrebami posameznih trgov oz. jih prelepimo z ustreznimi etiketami.

V letu 2024 smo naše kupce v Nemčiji, Avstriji, Hrvaški in Sloveniji obvestili o možnosti digitalnega računa v dm aplikaciji, ki nadomesti natisnjen račun na blagajni. S tem smo v poslovnem letu 2023/24 prihranili več kot 7.500 kilometrov papirnatih rol za račune. Uvedba digitalnega računa v Italiji, Slovaški, Bosni in Hercegovini ter Bolgariji in Romuniji je načrtovana za leto 2025.

Da bi dodatno zmanjšali svoj ekološki odtis, dm Avstrija prehaja na okolju prijaznejši papir za tiskane račune. Doslej uporabljene bele papirnatole bodo



VEDNOUGODNO: zagotavljamo ugodne cene, ki se najmanj 4 mesece ne zvišajo, lahko pa se še dodatno znižajo.

nadomeščene z modrimi, ki jih je mogoče odložiti v papirnatole odpadke namesto v

**V dm spletni trgovini
filter izdelkov olajša
iskanje trajnostnih
alternativ.**

mešane. Novi računi so tako reciklabilni in imajo 30 odstotkov manjši ekološki odtis. Poleg Avstrije so ti računi že na voljo tudi na Češkem in v Sloveniji.

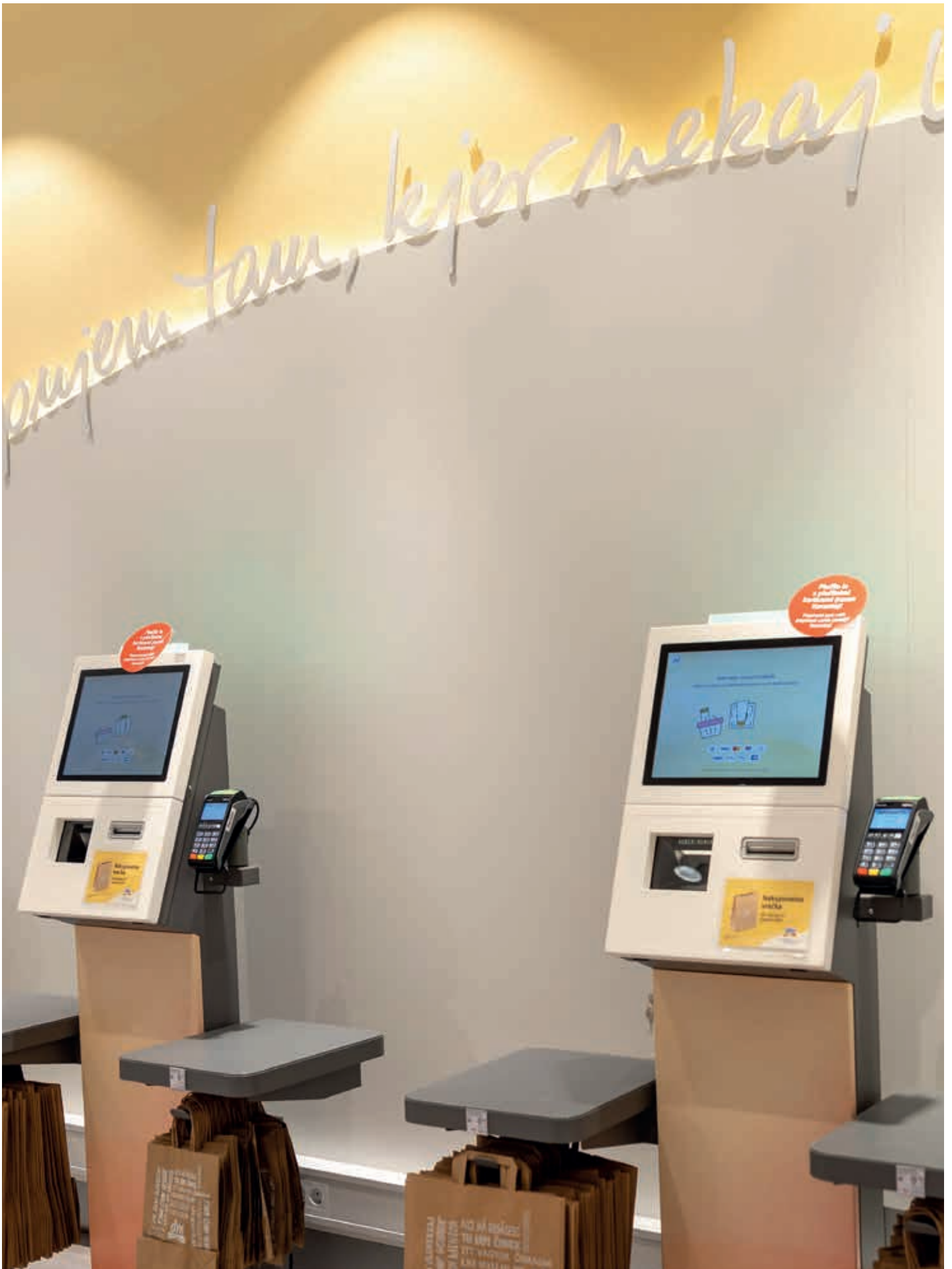
Da bi našim kupcem olajšali trajnostne nakupne odločitve, od februarja 2024 redno predstavljamo skrbno izbrane kategorije priporočil na začetni strani dm spletnih trgovin in v dm aplikaciji. Te kategorije prikazujejo bolj trajnostne alternative izdelkov, kar prispeva k večji ozaveščenosti o trajnostni ponudbi in spodbuja odgovorno potrošniško vedenje naših kupcev.

7.500
kilometrov papirnatih rol

smo z uporabo digitalnega računa prihranili v poslovnem letu 2023/24.

Zanesljiva informacijska varnost in varstvo podatkov

Funkcionalna informacijska tehnologija je ključnega pomena za delovanje trgovine in zagotavlja učinkovite poslovne procese. Brez zmožljive informacijske infrastrukture je danes skoraj nemogoče izvajati tako fizično kot spletno prodajo. Poleg tega ima informacijska tehnologija odločilno vlogo pri upravljanju podatkov. Prilagojena komunikacija s kupci in zagotavljanje relevantnih informacij zahtevata zbiranje podatkov o kupcih in partnerjih ter njihovo skrbno in varno upravljanje.



Od stališč k dejanjem



Naš vpliv, tveganja in priložnosti

Pri dm-u razvijamo inovativne IT-rešitve za naše dm spletne trgovine, dm aplikacijo ter informacijsko infrastrukturo v naših dm prodajalnah, logističnih centrih in dm dialogicumu. Tehnične motnje in informacijske težave lahko omejijo dostop naših kupcev do izdelkov in dm storitev, kot so dm spletne trgovine. Kot tveganje vidimo možnost, da lahko kibernetiski napadi na informacijsko infrastrukturo povzročijo nedostopnost in izgubo podatkov, kar lahko vodi do izgube prihodkov, denarnih kazni, škode na ugledu ter ogrozi obstoj podjetja.

Naš pristop: strategija, cilji in ukrepi

Kakovost in zmogljivost informacijskih sistemov ter tehnološka usposobljenost podjetja sta danes ključnega pomena za njegov uspeh. Zato veliko pozornosti namenjamo zanesljivosti in dostopnosti naših informacijskih sistemov. Hkrati je zaščita fizičnih oseb pri obdelavi njihovih osebnih podatkov temeljna pravica, ki omogoča ljudem, da obvladujejo svoje podatke. To je eden od glavnih razlogov, zakaj je zaščita podatkov naših kupcev za nas najvišja prioriteta.

Zagotavljanje stalne informacijske varnosti: Naš glavni cilj je pravočasno odkrivanje in odpravljanje varnostnih pomanjkljivosti. Nenehno vlagamo v po-

sodabljanje in zaščito naše informacijske infrastrukture z namenom zagotavljanja njene varnosti.

Zagotavljanje celovitega varstva podatkov: Pri ravnanju s podatki naših kupcev in strank ravnamo z največjo skrbnostjo in dosledno upoštevamo zakonodajo o varstvu podatkov.



Uporaba sodobne tehnologije: kupec na naši samopostrežni blagajni skenira svoj izdelek.

Zagotavljanje stalne informacijske varnosti	
Cilj	Ukrepi
Zagotoviti želimo neprekinjen dostop do naših izdelkov in storitev preko različnih kanalov.	Prilagoditev in širitev celovite informacijsko-varnostne organizacije v podjetju. Razvoj in izboljšanje podjetniških procesov ter standardov za informacijsko varnost. Nenehna krepitev odpornosti infrastrukture v oblaku in podatkovnih centrih.

Zagotavljanje celovitega varstva podatkov	
Cilj	Ukrepi
Naš cilj je dosledno in učinkovito zaščititi podatke naših kupcev.	Neprestana širitev organizacije varstva podatkov in sistema upravljanja varstva podatkov. Izvajanje notranjih procesov za spremljanje in dokumentacijo. Določitev in izvajanje tehničnih ter organizacijskih ukrepov za varstvo podatkov.

Trajnostna informacijska infrastruktura

Da bi dm spletna trgovina, dm aplikacija in blagajniški sistemi v dm prodajalnah vedno zagotavljali pričakovane storitve za naše kupce ter da bi bil dm preko svojih komunikacijskih kanalov zanesljivo dostopen, dm skupina skupaj s hčerinsko družbo dmTECH vlaga v zmogljive in v prihodnost usmerjene tehnologije – v povezavi z informacijsko-varnostno organizacijo, ki celotni dm skupini omogoča hitro in strateško prilagajanje novim izzivom.

Poleg nenehnega posodabljanja zahtev in smernic vključuje širitev mehanizmov za odkrivanje in odzivne procese ter intenziviranje sodelovanja z zunanjimi

ponudniki storitev v okviru informacijsko-varnostne organizacije ustrezno zaščito pred kibernetскими napadi. Ukrepi, kot so redni penetracijski testi in kampanje ozaveščanja sodelavcev, zagotavljajo, da je zavedanje o pomenu informacijske varnosti v celotnem podjetju vedno na visoki ravni.

Vlagamo v zmogljive in v prihodnost usmerjene tehnologije.



Naši sodelavci skrbijo za varnost in zanesljivost naše IT infrastrukture.

Ključna za razpoložljivost naše informacijske infrastrukture so podatkovna središča. V primeru katastrofe, ki jo lahko povzročijo naravne nesreče ali napadi, lahko pride do daljšega izpada ali trajne izgube pomembnih delov podatkovnega središča. Zato dmTECH poleg oblačnih infrastrukturnih rešitev upravlja tudi redundantna podatkovna središča, ki neodvisno zagotavljajo razpoložljivost interne informacijske infrastrukture.

Uporaba redundantnih sistemov nam omogoča premostitev manjših sistemskih izpadov. Obsežnejše motnje infrastrukture so pokrite z redundanco osrednjih sistemov, razporejenih po več podatkovnih središčih. Redna usposabljanja za obvladovanje katastrof, ki jih organizira in analizira posebna delovna skupina pri

Redne vaje evakuacije potrjujejo učinkovitost naše strategije ob nenadnih dogodkih.

dmTECH, potrjujejo, da je mogoče učinkovito obvladovati katastrofalne dogodke in podobne kritične situacije.

Poleg internih podatkovnih središč zaupamo dele naše informacijske infrastrukture oblačnim storitvam, ki delujejo na razpršenih podatkovnih središčih ponudnikov oblačnih storitev, s čimer zagotavljamo razpoložljivost v njihovih certificiranih podatkovnih središčih.

Podatki naših kupcev so v varnih rokah

Pri ravnanju s podatki naših kupcev si prizadevamo biti zgledni in zagotavljamo visoko stopnjo preglednosti. Da bi naši kupci lahko kadarkoli v skladu z zakonodajnimi zahtevami spremljali, katere podatke o njih hranimo in kako jih uporabljamo, so na naših spletnih straneh na voljo obsežne in uporabniku enostavno dostopne informacije (povezava dm.si/privacypolicy). Poleg tega na spletu nudimo informacije in kontaktne možnosti, ki našim kupcem omogočajo učinkovito upravljanje in uveljavljanje njihovih zakonitih pravic (povezava dm.si/services).

Zavedamo se odgovornosti za varstvo podatkov naših kupcev, zato

smo vzpostavili organizacijo za varstvo podatkov, ki vključuje lastne ekipe ter obsežen sistem upravljanja. Uvedli smo tako tehnične varnostne ukrepe (kot so urejen postopek dodeljevanja pravic, redne varnostne posodobitve, varnostne kopije, zaščita pred zlonamerno programsko opremo in uporaba šifriranja) kot tudi organizacijske ukrepe (kot so postopki poročanja, obravnava zahtevkov prizadetih, obveznost zaupnosti, ukrepi za ozaveščanje, koncepti dodeljevanja pravic in brisanja ter preverjanje obdelovalcev podatkov z ustreznim pogodbenim urejanjem). Z rednim preverjanjem in prilagajanjem zahtev po varstvu podatkov zagotavljamo zaupanja vredno ravnanje s podatki naših kupcev v celotni dm skupini.



Informacije

o zbiranju podatkov komuniciramo transparentno.

Kupci na blagajni uporabljajo svoje pametne telefone, njihovi podatki pa so dobro zaščiteni.





Delovanje v skladu z naravo

Obsežni ukrepi proti podnebnim spremembam

Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo

Biotska raznovrstnost

Skrbna raba vodnih virov

Zmanjšanje vplivov na okolje

dm uresničuje celostno okoljsko strategijo

Za nas kot družbo, osnovo za zdravo življenje in hkrati predpogoj za svetovni mir, predstavlja neokrnjeno okolje. Za zagotavljanje preživetja je treba sprejeti ukrepe za upoštevanje planetarnih omejitev Zemlje. Že nekaj časa so v središču pozornosti podnebne spremembe in izguba biotske raznovrstnosti.

Kot podjetje imamo to funkcijo, da smo zgled, poleg tega pa smo odgovorni za okolje, ljudi in naravo. Naš izziv je delovati na ekonomsko trajnosten način in delovati znotraj omejitev planeta. V podjetju dm trajnostni način poslovanja spodbujamo s sistemskimi inovacijami, interdisciplinarnim sodelovanjem in razvojem novih, bolj trajnostnih konceptov procesov in izdelkov. Na ta način spoštujemo naravo in povečujemo kakovost

življenja ljudi – ne le za sedanje, ampak tudi za prihodnje generacije.

Naša celostna okoljska strategija vključuje cilje celovitega prepoznavanja materialnih vplivov na okolje in njihovega najboljšega možnega zmanjšanja s ciljno usmerjenimi strategijami izogibanja in zmanjševanja. Ti vključujejo ukrepe za razogljičenje, ohranjanje virov in spodbujanje krožnega gospodarstva, ohranjanje biotske raznovrstnosti in odgovorno rabo vode in okolja ter zmanjšanje onesnaževanja okolja, ki ga povzročamo. Neizogibni vplivi tekočih dejavnosti na okolje (obseg 1 in 2) se pretvorijo v okoljske stroške v dm Nemčija, ki vloži v renaturacijo degradiranih območij. Tako ustvarjamo okoljsko vrednost. V prihodnosti preučujemo razširitev tega pristopa v druge dm države.

Prevzemamo odgovornost za ljudi in naravo, delujemo trajnostno in zmanjšujemo svoj vpliv na okolje s ciljno usmerjenimi ukrepi in inovacijami.

Ekološka trajnost

Na svojo okoljsko strategijo gledamo celostno – od merjenja vplivov do spremljanja in poročanja o naših ciljih, ukrepih in naložbah



Da bi ostali pripravljeni za prihodnost, svojim kupcem ponujamo izbor bolj trajnostnih izdelkov in zagotavljamo najboljše možne informacije o teh temah (glej podpoglavje »Odgovorno oblikovanje sortimenta«). Na ta način aktivno prispevamo k oblikovanju preobrazbe v bolj trajnostno prihodnost.

Obsežni ukrepi proti podnebnim spremembam

Mednarodna skupnost se je o Pariškem sporazumu o podnebnih spremembah dogovorila že leta 2015. Osrednja naloga je omejiti globalno segrevanje na manj kot 2 °C v primerjavi s predindustrijsko ravno in do leta 2050 zmanjšati globalne emisije toplogrednih plinov na (neto) nič.



Od stališč k dejanjem



Naš vpliv, tveganja in priložnosti

Ključna izziva za našo družbo sta trenutno varovanje podnebja in prilagajanje podnebnim spremembam. Zavezani smo mednarodnemu Pariškemu sporazumu in želimo kot podjetje prispevati k podnebni stabilnosti. Večina emisij toplogrednih plinov (TGP) dm skupine nastane v vrednostnih verigah na začetku proizvodne verige, zlasti pri proizvodnji in prevozu izdelkov, ki jih prodajamo, ter pri gradnji stavb dm prodajaln. V okviru neposrednega poslovnega področja pomembno prispeva delovanje dm prodajaln, distribucijskih centrov in dm-dialogicumov k emisijam toplogrednih plinov – pri tem ima pomembno vlogo tudi pretvorba in širitev dm prodajaln, vključno z elementi opreme. V nadaljnji vrednostni verigi največje emisije toplogrednih plinov nastanejo z uporabo naših izdelkov ter s prihodom in odhodom naših kupcev v prodajalne in iz njih.

Napredujoče podnebne spremembe za nas predstavljajo tveganja, saj med drugim povzročajo pogostejše ekstremne vremenske pojave, kot so poplave, vročinski valovi ali gozdni požari. Te spremembe lahko povzročijo pomanjkanje surovin, naraščajoče nabavne cene, zamude pri proizvodnji ali neuspehe pri dobavi. Poškodovanje ali uničenje infrastrukture, distribucijskih centrov in dm prodajaln lahko povzroči motnje v oskrbi in obratovanju na našem poslovnem področju. Ta tveganja se upoštevajo kot del splošnega upravljanja tveganj v podjetju.

Priložnosti vidimo v razvoju inovativnih izdelkov z nižjimi emisijami in v ponudbi portfelja izdelkov in storitev, ki podpirajo podnebju prijazno porabo. Za več informacij o tem glej podpoglavja Odgovorno oblikovanje sortimenta ter Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo ter Biotska raznovrstnost. Učinkoviti proizvodni in logistični procesi zmanjšujejo emisije toplogrednih plinov in spodbujajo našo srednjeročno in dolgoročno donosnost. Poleg tega bo neodvisnost od trga fosilnih goriv prispevala k odpornosti podjetja.

Naš pristop: strategija, cilji in ukrepi

Sledimo dosledni strategiji dekarbonizacije za zmanjšanje emisij toplogrednih plinov v naših vrednostnih verigah na zgornjem in nižjem delu oskrbne verige ter v našem lastnem poslovanju. Od leta 2020 zbiramo in analiziramo svoje neposredne in posredne emisije toplogrednih plinov v skladu s Protokolom o toplogrednih plinih (Greenhouse Gas Protocol), da bi opredelili pomemben potencial za zmanjšanje.

Analiza je pokazala, da velika večina emisij iz obsega 3 nastaja na področju na višjem in nižjem delu vrednostne verige. Zato postopoma preverjamo emisije v vseh kategorijah obsega 3, ki so za nas pomembne. Naša predhodna analiza kaže, da paleta izdelkov predstavlja največji delež emisij obsega 3. V prihodnosti bomo v uravnoteženje emisij toplogrednih plinov vključili tudi razdaljo, ki jo naši kupci prepotujejo do dm prodajaln.



Priložnosti

vidimo v razvoju inovativnih, manj emisijskih izdelkov.

Obseg 1	Obseg 2	Obseg 3
- Neposredne emisije: - Uporaba fosilnih goriv iz nepremičnih virov, npr. ogrevanje - poraba fosilnih goriv iz premičnih virov, npr. službena vozila	- Posredne emisije: zakupljena električna energija - daljinsko ogrevanje na daljavo - elektrika	- Posredne emisije: vrednostne verige - emisije v višjem delu vrednostne verige (npr. nabava, transport) - emisije v nižjem delu vrednostne verige (npr. uporaba izdelkov)

Razvrstitev emisij toplogrednih plinov po Protokolu o toplogrednih plinih (TGP).

Neposredno vplivamo na lastne emisije toplogrednih plinov, povezane z energijo, na oblikovanje portfelja izdelkov in ponudbe storitev ter na notranjo opremo naših prodajaln. V višjih delih vrednostnih verig tesno sodelujemo s številnimi partnerji in skupaj prispevamo k večji zaščiti podnebja.

Naš cilj je, da do leta 2045 dosežemo ničelne neto emisije. V ta namen smo na podlagi ocen življenjskega kroga določili cilje zmanjšanja za posamezna področja.

Povečanje energetske učinkovitosti in povečanje nabave energije iz obnovljivih virov: Vlagamo v širitev tehnologije za ohranjanje virov (stavbe), širitev naših fotovoltaičnih (PV) sistemov in preusmerjanje nabave energije na obnovljive vire energije, kjer je to mogoče.

Merjenje in zmanjševanje emisij toplogrednih plinov iz naše palete izdelkov: Vplive na posamezne izdelke merimo na podlagi skupin izdelkov in jih bomo skupaj s partnerji uporabili kot podlago za določitev svojih ciljev in ukrepov za zmanjšanje.

Oblikovanje transportne logistike in mobilnosti z nizkimi emisijami: Skupaj s svojimi logističnimi partnerji oblikujemo učinkovito načrtovanje prevozov in preizkušamo praktično primernost novih pogonskih tehnologij v dostavnem prometu. Poleg tega sprejemamo ukrepe za podporo mobilnosti z nizkimi emisijami v dm-u za svoje kupce in sodelavce.

Ekološka ocena gradbenih ukrepov: Izvajamo ekološke analize za stavbe in posamezne elemente opreme, da bi določili konkretne možnosti za zmanjšanje našega ekološkega vpliva.

Naš cilj je doseči ničelne neto emisije do leta 2045.

Prispevamo tudi k ustvarjanju nove okoljske vrednosti. To pomeni, da ciljno vlagamo v renaturacijo, ki jo uporabljamo za izravnavo nekaterih naših okoljskih vplivov (gl. poglavje Biotska raznovrstnost).

Povečanje energetske učinkovitosti in uporabe obnovljivih virov energije

Cilji	Ukrepi
Vsako leto zmanjšamo povprečno porabo energije v celotni mreži dm prodajaln za vsaj eno kilovatno uro (kWh) na kvadratni meter prodajne površine.	Uporaba nove gradbene tehnologije z energetsko učinkovitimi toplotnimi črpalkami in prehodom razsvetljave na LED. Uporaba tehnologije za nadzor meritev (na primer samodejni nadzor prezračevalnega in ogrevalnega sistema) in merjenje porabe do konca leta 2027 v vseh dm prodajalnah, kar bo omogočilo bolj zavesten nadzor tehničnih sistemov. Jasni načrti ukrepov za poletno in zimsko obratovanje s časi preklopa razsvetljave in podatki o nastavitvah temperature.
Do leta 2027 bomo v vseh državah skupine dm uvedli celovito upravljanje energije v skladu s standardom DIN EN ISO 50001.	Proces stalnih izboljšav, spremljanje porabe energije in s tem zmanjšanje porabe energije z uspešno uvedbo sistema upravljanja z energijo. Nemčija, Avstrija, Hrvaška, Bosna in Hercegovina, Srbija, Severna Makedonija in Slovenija so do konca poslovnega leta 2023/24 že pridobile certifikat. Uvedba standarda v Italiji in na Češkem v poslovnem letu 2024/25, v Bolgariji in na Madžarskem v poslovnem letu 2025/26 ter v Romuniji, na Slovaškem in Poljskem v poslovnem letu 2026/27. Usposabljanje sodelavcev na temo energetske učinkovitega ravnanja.
Svojo strategijo nabave energije gradimo na novih stebrih in povečujemo nabavo energije iz neposrednega trženja in lastnih obnovljivih virov energije v celotnem podjetju.	Naročanje pogodb o nakupu električne energije (PPA = Power Purchase Agreement): V dm Nemčija bo postopoma (od leta 2025) približno 20 odstotkov porabe električne energije iz vetrnih in sončnih projektov, ki se neposredno tržijo. Preučitev pogodb PNE na ravni države v delni skupini dm Avstrija za razširitev portfelja električne energije v proračunskem letu 2024/25. Oskrbovanje 78 lokacij (od septembra 2024) z električno energijo iz fotovoltaike, vključno z distribucijskimi centri, dm dialogicumi in dm prodajalnami. Nenehna širitev portfelja, ki ga sestavljajo lastni sistemi, sistemi najemodajalcev in neposredni nakupi električne energije iz sistemov najemodajalcev. Zaporedna širitev naših fotovoltaičnih sistemov v dm prodajalnah za približno 60 na leto.

Povečanje energetske učinkovitosti in uporabe obnovljivih virov energije

Cilj	Ukrepi
Merimo emisije toplogrednih plinov in razogljčimo našo ponudbo.	Vgradnja toplotnih črpalk. Do leta 2030 vse lokacije s fosilnimi gorivi preusmeriti v bolj trajnostno možnost ogrevanja. Pospešiti širitev neposrednega naročanja zelene električne energije, med drugim s strešnimi foto-voltaičnimi sistemi in pogodbami PPA za vetrne in sončne parke.

Merjenje in zmanjševanje emisij toplogrednih plinov naše ponudbe izdelkov

Cilj	Ukrepi
Merimo emisije toplogrednih plinov in razogljčimo našo ponudbo.	Dokončanje uravnoteženja palete izdelkov v letu 2025. Nato dialog z našimi proizvodnimi in industrijskimi partnerji za dogovor o skupnih podnebnih ciljih. Postopno merjenje okoljskih vplivov poleg emisij toplogrednih plinov za naše znamke dm z uporabo ocen življenjskega kroga (LCA) in ciljno zmanjšanje žarišč z izvajanjem ciljev krožnega gospodarstva in ukrepov za ohranjanje virov.

Oblikovanje logistike in mobilnosti v prometu z nizkimi emisijami

Cilji	Ukrepi
Do leta 2035 želimo spodbujati uporabo okolju prijaznih vozni parkov tovornjakov, raziskovati alternativne pogonske tehnologije in razvijati inovativne rešitve za učinkovit prevoz.	Stalno preverjanje nadaljnjih možnosti uporabe kombiniranega prevoza v celotni dm skupini. Izvajanje pilotnih projektov na področju trajnostnega načrtovanja prevoza in prevoznih sredstev, kot so tovornjaki na vodik in električni tovornjaki. Zmanjšanje ritma dostave v naših odsekih notranjega prevoza (distribucija in tržna distribucija) v delni skupini dm Avstrija. Uporaba električnih vozil za ekspresno dostavo.

Oblikovanje logistike in mobilnosti v prometu z nizkimi emisijami

Cilji	Ukrepi
Do leta 2027 bomo za izdelke znamke dm dosegli 95-odstotno povprečno izkoriščenost paletnega prostora, tehtano glede na število lesenih palet.	Sporočanje naših zahtev partnerjem in preverjanje predlogov za paletiranje. To nam omogoča, da nenehno optimiziramo načrtovanje prevoza. Od poletja 2024 je ta delež znašal 93,4 odstotka.
Spodbujamo trajnostno mobilnost za svoje kupce in sodelavce.	Nenehna širitev vključevanja lokalnega javnega prevoza in širitev naših prodajaln, ki vključujejo parkirna mesta za kolesa/parkirna mesta za tovorna kolesa. Izvajanje ukrepov za zmanjšanje emisij, ki jih povzročajo poti naših sodelavcev na delo, kot je ponudba službenih koles ali avtobusov za prevoz v distribucijske centre v nekaterih dm državah. Razmislek o privlačni dostopnosti s kolesi in razpoložljivosti povezav javnega prevoza v novih dm-dialogicumih. Širitev infrastrukture za polnjenje električne energije v obstoječih dm dialogicumih.
Zmanjšujemo emisije toplogrednih plinov lastnega voznega parka.	Povečana širitev voznega parka v smeri elektromobilnosti kot del našega koncepta trajnostne mobilnosti. V družbi dm Slovenija je delež električnih vozil v voznem parku konec decembra 2024 znašal nekaj manj kot 16 odstotkov.

Ekološki vidik gradbenih ukrepov

Cilji	Ukrepi
Do leta 2045 bo strukturno, tehnično in infrastrukturno delovanje naših prodajaln z ukrepi za zmanjšanje emisij CO ₂ še dodatno razogljiveno.	Sistematična ocena vpliva naših gradbenih dejavnosti v celotnem življenjskem krogu od poslovnega leta 2024/25 v delni skupini dm Avstrija. Dogovor o trajnostnih ciljih z gradbenimi podjetji v vseh državah delne skupine dm Avstrija do konca poslovnega leta 2024/25.

Ekološki vidik gradbenih ukrepov

Cilji	Ukrepi
	Skrbna analiza vseh operativno pomembnih procesov, kot sta vzdrževanje ali čiščenje, da bi zmanjšali vpliv na okolje, na primer s proaktivnim upravljanjem napak ali zmanjšanjem količine uporabljenih kemikalij. Sklenitev sporazumov o trajnostnih ciljih z našimi dobavitelji. Raziskava uporabe alternativnih, bolj trajnostnih hladil v delni skupini dm Avstrija. Proučitev možnosti gradbenofizikalnih prenov obstoječih stavb z ukrepi senčenja za preprečevanje pregrevanja stavb v dm Slovenija. Proučitev opisa stavb in opreme glede na učinkovitejša tehnične sisteme v dm Sloveniji.
Do leta 2030 želimo še dodatno zmanjšati emisije toplogrednih plinov v tržni organizaciji.	Od poslovnega leta 2024/25 naprej izvedba ekoloških analiz posameznih tržnih pohoštvskih izdelkov, da bi ugotovili potencial za zmanjšanje emisij CO ₂ in optimizirali izbiro materialov.

Emisije na lastnem poslovnem področju (obseg 1 in 2)

Uspešno uresničevanje strateških energetskih ciljev

Že več let nenehno analiziramo porabo energije. Do leta 2027 bo v vseh državah dm skupine uvedeno celostno upravljanje z energijo v skladu z normo DIN EN ISO 50001. Trenutno je certificiranih 50 odstotkov držav dm. dm Slovenija je certifikat prejela leta 2023.

Za nenehno zmanjševanje porabe energije na vseh dm lokacijah in hkrati povečevanje energetske učinkovitosti še naprej vlagamo v vgradnjo toplotnih črpalk, ki varčujejo z viri, v prihodnosti vgrajujemo merilno krmilno tehnologijo in postopoma preusmerjamo razsvetlavo v LED. V Sloveniji je od septembra 2024 vseh 68 prodajaln (67 odstotkov) že

opremljenih s toplotnimi črpalkami, 102 prodajaln pa na LED-razsvetlavo (100 odstotkov).

Od septembra 2024 ima skupno 991 prodajaln (51 odstotkov) v delni skupini dm Avstrija toplotno črpalko, 1790 prodajaln (92 odstotkov) pa je opremljenih z LED-razsvetlavo. Do leta 2027 namerava delna skupina dm Avstrija vse lokacije opremiti s tehnologijo za nadzor meritev in merjenje porabe.

Sodelavci v vseh prodajalnah imajo na voljo jasne načrte ukrepov za poletno in zimsko obratovanje, tako da lahko energijsko ozaveščeno izvajajo preklopne čase za nastavitve osvetlitve in temperature. Poleg tega vsem sodelavcem ponujamo usposabljanja na temo energije.

Tabela 3.1: Skupna poraba energije dm skupine v megavatnih urah (MWh)

Poraba energije in energijska sestava v MWh*	dm skupina					
	2021		2022		2023	
	absolutna vrednost	v %	absolutna vrednost	v %	absolutna vrednost	v %
(1) Poraba goriva iz surove nafte in naftnih derivatov	12.099	2 %	14.448	3 %	15.111	3 %
(2) Poraba goriva iz zemeljskega plina	50.773	10 %	43.265	9 %	37.573	8 %
(3) Poraba goriva iz drugih fosilnih virov	29.086	6 %	22.076	5 %	18.347	4 %
(4) Poraba pridobljene ali prejete električne energije, toplote, pare in hlajenja iz fosilnih virov	98.708	20 %	90.280	19 %	81.843	18 %
(5) Skupna poraba fosilne energije	190.667	39 %	170.069	36 %	152.874	33 %
(6) Poraba goriva iz obnovljivih virov, vključno z biomaso (tudi industrijskimi in komunalnimi odpadki biološkega izvora, bioplinom, vodikom iz obnovljivih virov itd.)	2.788	1 %	2.623	1 %	2.915	1 %
(7) Poraba pridobljene ali prejete električne energije, toplote, pare in hlajenja iz obnovljivih virov	294.534	60 %	301.073	63 %	308.049	66 %
(8) Poraba lastno proizvedene obnovljive energije, ki ni gorivo **	561	0 %	1.031	0 %	782	0 %
(9) Skupna poraba obnovljive energije	297.883	61 %	304.727	64 %	311.745	67 %
(5+9) Skupna poraba energije	488.549	100 %	474.796	100 %	464.620	100 %

Z naraščajočim številom prodajal +4,5% v obdobju 2021-2023 v dm skupini nam je kljub temu uspelo zmanjšati porabo energije za -4,9% od leta 2021 do leta 2023.

*Podatki o kupljeni energiji, na primer za ogrevanje, daljinsko ogrevanje, električno energijo, so bili delno ekstrapolirani, če računi za komunalne storitve naših dobaviteljev energije še niso bili na voljo.

**Vključuje samo lastno proizvodnjo fotovoltaične energije v dm Nemčija.

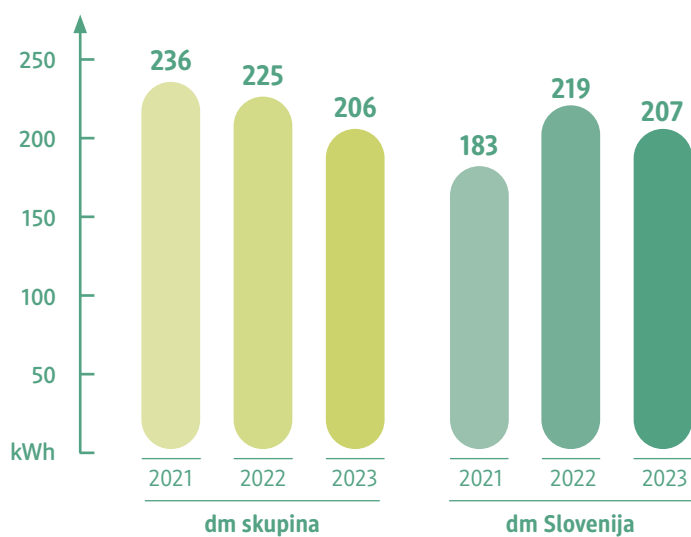
DELOVANJE V SKLADU Z NARAVO
OBSEŽNI UKREPI PROTI PODNEBNIM SPREMEMBAM

Poraba energije in energijska sestava v MWh *	dm Slovenija					
	2021		2022		2023	
	absolu- tna vred- nost	v %	absolu- tna vred- nost	v %	absolu- tna vred- nost	v %
(1) Poraba goriva iz surove nafte in naftnih derivatov	582	5 %	564	5 %	607	5 %
(2) Poraba goriva iz zemeljskega plina	334	3 %	179	2 %	95	1 %
(3) Poraba goriva iz drugih fosilnih virov	292	3 %	192	2 %	0	0 %
(4) Poraba pridobljene ali prejete ele- ktrične energije, toplote, pare in hlajenja iz fosilnih virov	10.399	90 %	10.582	92 %	10.617	93 %
(5) Skupna poraba fosilne energije	11.606	100 %	11.517	100 %	11.319	99 %
(6) Poraba goriva iz obnovljivih virov, vključno z biomaso (tudi indu- strijskimi in komunalnimi odpadki biološkega izvora, bioplinom, vodi- kom iz obnovljivih virov itd.)	0	0 %	0	0 %	0	0 %
(7) Poraba pridobljene ali prejete ele- ktrične energije, toplote, pare in hlajenja iz obnovljivih virov	0	0 %	0	0 %	76	1 %
(8) Poraba lastno proizvedene obno- vljive energije, ki ni gorivo **	0	0 %	0	0 %	0	0 %
(9) Skupna poraba obnovljive energije	0	0 %	0	0 %	76	1 %
(5+9) Skupna poraba energije	11.606	100 %	11.517	100 %	11.319	99 %



Od leta 2010 proizvajamo in uporabljamo električno energijo iz fotovoltaičnega sistema v našem distribucijskem centru v Weilerswistu v Nemčiji.

Diagram 3.1: Povprečna poraba energije dm prodajaln na m² prodajne površine v kWh*



Povprečna poraba energije dm skupine je od leta 2021 do 2023 padla za -12,7 odstotka. To kaže na uspešno izvajanje naših ukrepov na področju energetske učinkovitosti.

*Delež porabe za skupne površine v nakupovalnih centrih (na primer osvetlitev parkirišč) je bil upoštevan samo pri dm Nemčija. Leto 2023 vključuje ocenjene vrednosti.

Približno 67 odstotkov (84 odstotkov delne skupine dm Nemčija, 44 odstotkov delne skupine dm Avstrija, konec leta 2023) našega skupnega povpraševanja po energiji dobimo iz obnovljivih virov energije. Glavni del tega je električna energija, ki jo kupujemo neposredno od dobaviteljev električne energije. V dm Slovenija delež zelene električne energije

trenutno znaša 82 odstotkov vseh prodajalnih (od leta 2023).

V dm Slovenija trenutno obratuje 16 lastnih fotovoltaičnih sistemov (od leta 2024). Razširitev nadaljnjih fotovoltaičnih sistemov je načrtovana za poslovno leto 2024/25.

Tabela 3.2: Razvoj naših neposrednih emisij toplogrednih plinov (v tonah CO₂-ekvivalentov)

	dm skupina							
	2021		2022			2023		
	absolutna vrednost	delež v %	absolutna vrednost	delež v %	razvoj glede na prejšnje leto	absolutna vrednost	delež v %	razvoj glede na prejšnje leto
Obseg 1	17.751	32 %	15.691	30 %	-12 %	14.153	27 %	-10 %
Vozni park (mobilno zgorevanje)	3.024	5 %	3.485	7 %	+15 %	3.647	7 %	+5 %
Ogrevanje (stacionarno zgorevanje)*	14.727	26 %	12.206	23 %	-17 %	10.506	20 %	-14 %
Obseg 2 (marktbasiert)	38.378	68 %	37.387	70 %	-3 %	37.896	73 %	+1 %
Daljinsko ogrevanje*	2.532	5 %	2.594	5 %	+2 %	2.673	5 %	+3,04 %
Elektrika* (marktbasiert**)	35.846	64 %	34.793	66 %	-3 %	35.223	68 %	+1,23 %
Info: Elektrika* (standortbasiert**)	125.784	-	114.620	-	-9 %	123.081	-	+7 %
Skupaj obseg 1 in obseg 2	56.129	100 %	53.079	100 %	- 5 %	52.049	100 %	- 2 %
Obseg 3 - Kategorija 03: Dobavne verige goriv*	14.036	6 %	12.423	5 %	-11 %	11.452	4 %	-7,81 %

Uspešno izvajanje ukrepov za zmanjšanje lastne rabe energije in povečanje deleža obnovljivih virov energije pozitivno vpliva na naše neposredne emisije toplogrednih plinov: od leta 2021 smo kot dm skupina lahko zmanjšali izpuste toplogrednih

plinov v obsegu 1 in 2 s 56.129 ton na 52.049 (2023) ton ekvivalenta CO₂. Emisije iz gorivnih verig kategorije 03 obsega 3 se zmanjšujejo v skladu z našimi emisijami obsega 1 in 2.

DELOVANJE V SKLADU Z NARAVO
OBSEŽNI UKREPI PROTI PODNEBNIM SPREMEMBAM

dm Slovenija

	2021		2022			2023		
	abso- lutna vred- nost	delež v %	abso- lutna vred- nost	delež v %	razvoj gle- de na prejšnje leto	abso- lutna vred- nost	delež v %	razvoj gle- de na prejšnje leto
Obseg 1	262	7 %	210	4 %	-20 %	169	4 %	-20 %
Vozni park (mobilno zgorevanje)	142	4 %	142	3 %	+0 %	152	4 %	+7 %
Ogrevanje (stacionarno zgorevanje)*	120	3 %	68	1 %	-44 %	17	0 %	-75 %
Obseg 2 (marktbasiert)	3.234	93 %	5.291	96 %	+64 %	3.624	96 %	-31 %
Daljinsko ogrevanje*	348	10 %	298	5 %	-14 %	295	8 %	-1 %
Elektrika* (marktbasiert**)	2.885	83 %	4.992	91 %	+73 %	3.329	88 %	-33 %
Info: Elektrika* (standortbasiert**)	2.038	-	2.023	-	-1 %	2.049	-	+1 %
Skupaj obseg 1 in obseg 2	3.496	100 %	5.501	100 %	+57 %	3.793	100 %	-31 %
Obseg 3 - Kategorija 03: Dobavne verige goriv*	629	24 %	600	18 %	-5 %	587	17 %	-2 %

*Podatki za izračun kategorij obsega 1 in 2 »Ogrevanje, daljinsko ogrevanje, elektrika« so bili delno ekstrapolirani, če računi za komunalne storitve naših najetih prodajalnih še niso na voljo.

**Tržni izračun za obseg 2: V tržnem pristopu se mešanica različnih vrst energentov, ki je bila dejansko kupljena od dobavitelja električne energije, izračuna v skladu s standardi Protokola o toplogrednih plinih. Pristop, ki temelji na lokaciji, uporablja mešanico električne energije za posamezno državo.

***Obseg 3, kategorija 03: Tukaj so vključene verige goriva, saj je razvoj teh emisij posledica skupne porabe energije kategorij obsega 1 in 2. Druge kategorije obsega 3 so na voljo v tabeli 3.3.

Dodatne kategorije učinkovanja

Ne želimo se osredotočiti samo na naše emisije toplogrednih plinov. Zato smo za dm skupino izračunali tudi učinke obsega 1 in 2 v kategorijah vplivov zakisljevanje in poletni smog, ki ju povzroča uporaba neobnovljivih virov energije. Tudi tu smo lahko zmanjšali svoj vpliv, kar je deloma posledica vse večje uporabe obnovljivih virov energije: pri zakisljevanju smo zmanjšali vpliv s 397 ton leta 2021 na 376 ton ekvivalenta SO₂ leta 2023; poleti smog s 16 ton ekvivalenta C₂H₄ v letu 2021 na 15 ton v letu 2023.

Emisije iz naših vrednostnih verig na začetku in koncu proizvodne verige (obseg 3)

Merjenje in analiza emisij toplogrednih plinov za posamezen sortiment

V prihodnosti želimo zmanjšati emisije toplogrednih plinov, specifične za sortiment. V ta namen trenutno izračunavamo raven emisij toplogrednih plinov za posamezen obseg (obseg 3) v kategorijah 01 (kupljeni izdelki in storitve), 11 (uporaba prodanih izdelkov) in 12 (odstranjevanje ob koncu življenjske dobe izdelka). Učinke beležimo na osnovi specifičnih izdelkov, tako da lahko izpeljemo glavne potencialne za zmanjšanje za posamezno paleto izdelkov.

Za celotno ponudbo smo že lahko določili emisije toplogrednih plinov vse logistične embalaže, ki jo proizvajamo, in

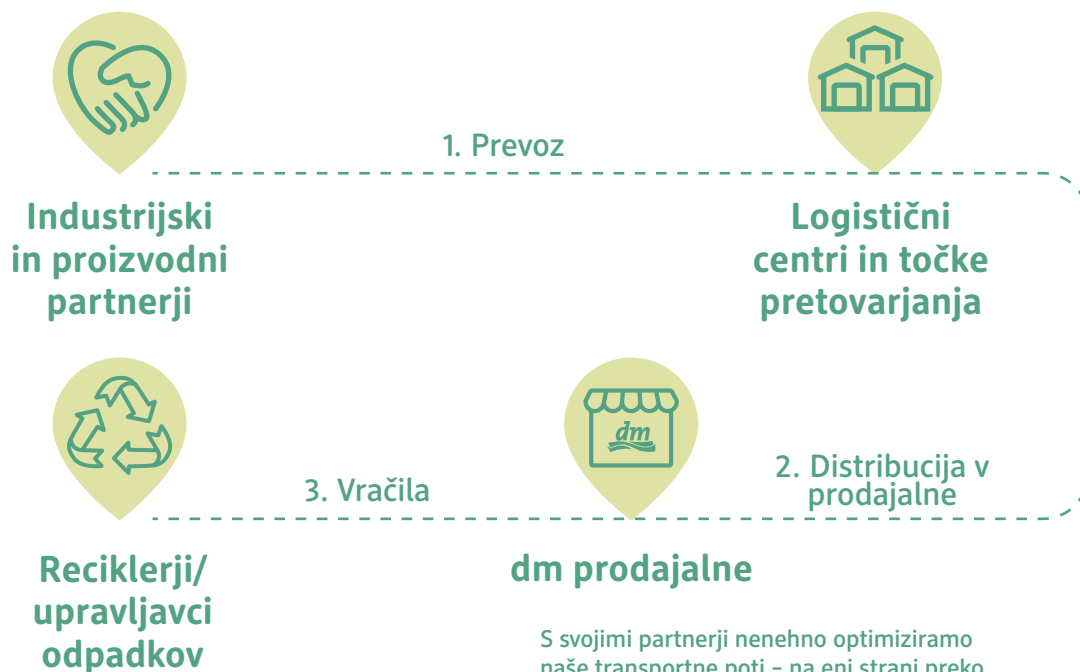
tudi embalaže izdelkov dm znamk. Leta 2023 so emisije toplogrednih plinov iz logistične embalaže znašale 6.334 ton ekvivalenta CO₂ (2022: 5.993 ton ekvivalenta CO₂). Zlasti je bila pomembna embalaža izdelkov z dm znamko s 137.749 tonami ekvivalenta CO₂ (2022: 121.332) v celotni dm skupini. Povečanje emisij toplogrednih plinov je predvsem posledica povečanega obsega prodaje izdelkov dm znamk, pozitivno pa nanjo vpliva uporaba reciklatov na področju embalaže plastičnih izdelkov (glej podpoglavje »Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo«).

Zavedamo se vpliva dm izdelkov na okolje, zato smo leta 2021 že izvedli oceno življenjskega kroga za našo ponudbo izdelkov Pro Climate, ki je zajemala pet kategorij vplivov in čim bolj zmanjšala vpliv te palete izdelkov na okolje. Od leta 2021 ponujamo tudi izdelke dm znamk, katerih embalaža ali sestavine so narajene iz recikliranega CO₂ – na primer Denkmit Ultra naravni detergent za pomivanje posode. Poleg tega si prizadevamo celovito gledati na vpliv vseh izdelkov znamke dm na okolje in ga nenehno zmanjševati (glej podpoglavji »Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo« in »Biotska raznovrstnost«). Kar zadeva našo ponudbo, si prizadevamo, da bi kupcem ponudili bolj trajnostne alternative v vsaki paleti izdelkov in spodbujali zavestno nakupovanje ter se skupaj z vsemi našimi partnerji dogovorili in spremljali trajnostne cilje za našo ponudbo izdelkov (glej podpoglavje »Odgovorno oblikovanje sortiment«).

V prihodnje želimo beležiti emisije toplogrednih plinov našega celotnega sortimenta.



Naše transportne poti



S svojimi partnerji nenehno optimiziramo naše transportne poti – na eni strani preko distribucijskih centrov in pretovornih točk do dm prodajaln, na drugi strani pa preko vračanja vrednostnih materialov iz dm prodajaln k reciklerjem.

Nizkoemisijaska transportna logistika

V okviru predzbire od leta 2019 izbrane prevoze v dm skupini izvajamo s kombiniranim prevozom. To pomeni, da velik del poti teh izdelkov prevažamo po železnici. V dm Nemčija se tako približno 80 odstotkov poti pri izbranih nabavnih prevozi preusmeri s ceste na železnico. Poleg tega v kombiniranem prevozu velja višja omejitev teže, kar pomeni, da je mogoče na tovornjak naložiti še štiri tone in zmanjšati skupno potrebo po prevozu. Ne upravljamo lastnega voznega parka za oskrbo naših dm prodajaln. Z našimi logističnimi partnerji smo v rednem stiku, da bi oskrba prodajaln dosegla čim manj emisij – na primer z uporabo alternativnih tehnologij pogona.

Povratna logistika je nadaljnji procesni korak v vrednostni verigi in se v dm skupini optimalno uporablja za vračila (na primer, da se med prevzemom blaga s seboj vzamejo materiali, ki jih je mogo-

če reciklirati). S tem se izognemo praznim prevozom in dodatnim potovanjem.

V poslovnem letu 2023/24 smo prvič uskladili način zbiranja podatkov za naše prometne segmente znotraj skupine dm. V tem obdobju je prevoz blaga med distribucijskimi centri do naših pretovarjalnih mest in do naših dm prodajaln ustvaril 31.703 tone ekvivalenta CO₂ v Nemčiji in 3.005 ton ekvivalenta CO₂ v Avstriji. Obratna logistika ima manjši delež v dm Nemčija in dm Avstrija, in sicer 429 ton ekvivalenta CO₂ oziroma 48 ton ekvivalenta CO₂. V prvem koraku smo se osredotočili na tiste države, ki predstavljajo največji delež naših prepeljanih palet (okoli 75 odstotkov). Druge države dm imajo delež manj kot pet odstotkov celotnega obsega, s tem povezane emisije pa se bodo zbrale v prihodnjih mesecih. Za prometne emisije javnih naročil trenutno delamo na celoviti oceni za skupino dm.



Naročila v spletni trgovini potekajo hitro in okolju prijazno, na primer s pomočjo tovornega kolesa. (v dm Nemčiji).



Tovornjak RENAULT TRUCKS E-TECH D z nosilnostjo več kot 5 ton lahko z enim polnjenjem prevozi do 210 km in prevaža kar 18 paletnih mest.

V osmih večjih mestih dm skupine se za hitro dostavo uporabljajo tovorna kolesa ali e-vozila na električni pogon. Ti ponujajo okolju prijazno alternativo za dostavo izdelkov neposredno na dom.

Zmanjševanje okoljskega odtisa naših gradbenih dejavnosti

S poslovnim letom 2024/25 bomo začeli sistematično ocenjevati življenjski krog strukturnih vplivov v celotni delni skupini dm Avstrija. Nato ga bomo, s tem

Naše emisije zmanjšujemo na primer z uporabo alternativnih pogonskih tehnologij.

pa tudi svoj ekološki odtis, postopoma zmanjševali. V naših novih prodajalnah v Aidlingenu in Neuriedu v Nemčiji že

preizkušamo alternativne možnosti, ki jih bomo v prihodnosti uvedli v celotni dm skupini.

Izvajamo tudi kvantitativne raziskave za skladišče, da bi izračunali emisije toplogrednih plinov uporabljenih materialov in ugotovili potencial za optimizacijo. V novi podobi prodajaln se vse bolj osredotočamo na reciklabilne in reciklirane materiale, kot so pregrade za izdelke iz 80 odstotkov recikliranega polistirena, ki se od konca leta 2023 uporabljajo v naših prodajalnah v Nemčiji. Na ta način varčujemo z emisijami toplogrednih plinov in spodbujamo krožno gospodarstvo. Znanje, ki smo ga pridobili v Nemčiji, bomo v prihodnje izvajali v celotni dm skupini.

Vedno iščemo alternative za zmanjšanje našega vpliva na okolje.



Pregrade za izdelke so iz 80 % recikliranega polistirena.

Tabela 3.3: Razvoj naših že izmerjenih posrednih emisij toplogrednih plinov (v tonah CO₂-ekvivalentov)

	dm skupina							
	2021		2022			2023		
	abso- lutna vred- nost	delež v %	abso- lutna vred- nost	delež v %	razvoj gle- de na prejšnje leto	abso- lutna vred- nost	delež v %	razvoj gle- de na prejšnje leto
Obseg 3*	207.956	100%	232.782	100%	+12%	266.636	100%	+15%
Kategorija 01 »Kupljeno blago in storitve	130.232	63%	140.392	60%	+8%	161.749	61%	+15%
Kategorija 02 »Investicijsko blago«	-	0%	-	0%	+0%	7.216	3%	+0%
Kategorija 04: »Prevoz in distribucija«	12.500	6%	16.026	7%	+28%	16.359	6%	+2%
Kategorija 05 »Operativni odpadki«	3.898	2%	5.077	2%	+30%	5.379	2%	+6%
Kategorija 06 »Poslovna potovanja«	1.177	1%	2.772	1%	+136%	3.507	1%	+27%
Kategorija 07 »Prevoz sodelavcev«	55.259	27%	62.876	27%	+14%	66.002	25%	+5%
Kategorija 12 »Odstranjevanje ob koncu življenjske dobe«	4.889	2%	5.640	2%	+15%	6.425	2%	+14%

DELOVANJE V SKLADU Z NARAVO
OBSEŽNI UKREPI PROTI PODNEBNIM SPREMEMBAM

dm Slovenija

	2021		2022			2023		
	abso- lutna vred- nost	delež v %	abso- lutna vred- nost	delež v %	razvoj gle- de na prejšnje leto	abso- lutna vred- nost	delež v %	razvoj gle- de na prejšnje leto
Obseg 3*	2.677	100%	3.292	100%	+23%	3.375	100%	+3%
Kategorija 01 »Kupljeno blago in storitve	1.176	44%	1.546	47%	+31%	1.556	46%	+1%
Kategorija 02 »Investicijsko blago«	-	0%	-	0%	+0%	-	0%	+0%
Kategorija 04: »Prevoz in distribucija«	18	1%	23	1%	+30%	26	1%	+14%
Kategorija 05 »Operativni odpadki«	39	1%	53	2%	+37%	55	2%	+5%
Kategorija 06 »Poslovna potovanja«	31	1%	51	2%	+61%	60	2%	+18%
Kategorija 07 »Prevoz sodelavcev«	741	28%	958	29%	+29%	1.029	30%	+7%
Kategorija 12 »Odstranjevanje ob koncu življenjske dobe«	43	2%	62	2%	+42%	62	2%	+1%

Trenutno stanje naših raziskav obsega 3.

*Za kategorijo 3: Verige oskrbe z gorivom so na voljo v tabeli 3.2.

Največji delež doslej izmerjenih emisij toplogrednih plinov v kategoriji 01 pripada embalaži izdelkov dm znamk.



Kategorija 01 »Kupljeno blago in storitve« s povprečno 85% deležem zajema predvsem embalažo izdelkov dm znamk, logistično embalažo celotne palete izdelkov (v povprečju okoli 4 %) ter IT-strojno opremo in infrastrukturo v oblaku, ki jo uporabljamo (povprečno okoli 3 %).

Od leta 2023 bo kategorija 02 »Investicijsko blago« vključevala prvo uravnoteženje, na primer, naših polic in blagajn, kupljenih leta 2023 v prodajalnah v Nemčiji, katerih vrednotenje bomo v prihodnosti razširili na celotno dm skupino.

V kategoriji 04 smo raziskali razdalje, ki so jih prepotovali naši spletni partnerji

za pošiljanje, kot tudi tekoče poslovanje naših zunanjih logističnih partnerjev. Večina emisij je nastala s spletnim pošiljanjem (približno 80 %).

Kategorija 05 »Operativni odpadki« vsebuje reciklabilne materiale, ki jih odstrani dm, od katerih je v povprečju 57 % papirja.

Natančna analiza naših emisij nam omogoča, da razvijemo ukrepe za njihovo zmanjšanje.

Kategorija 06 »Poslovna potovanja« vključuje emisije iz poslovnih potovanj z osebnimi avtomobili ali najemnimi avtomobili ter emisije iz letalskega prometa. Le približno 5 % emisij je povzročilo potovanje z letalom, 95 % najem avtomobilov in osebnih avtomobilov. V podjetju dm Slovenija smo od skupno 161.500 kilometrov v letu 2023 prevozili okoli 1.700 kilometrov z letalom, 156.800 kilometrov z osebnim avtomobilom, 3.000 kilometrov z najetim avtomobilom in 792 kilometrov z vlakom.

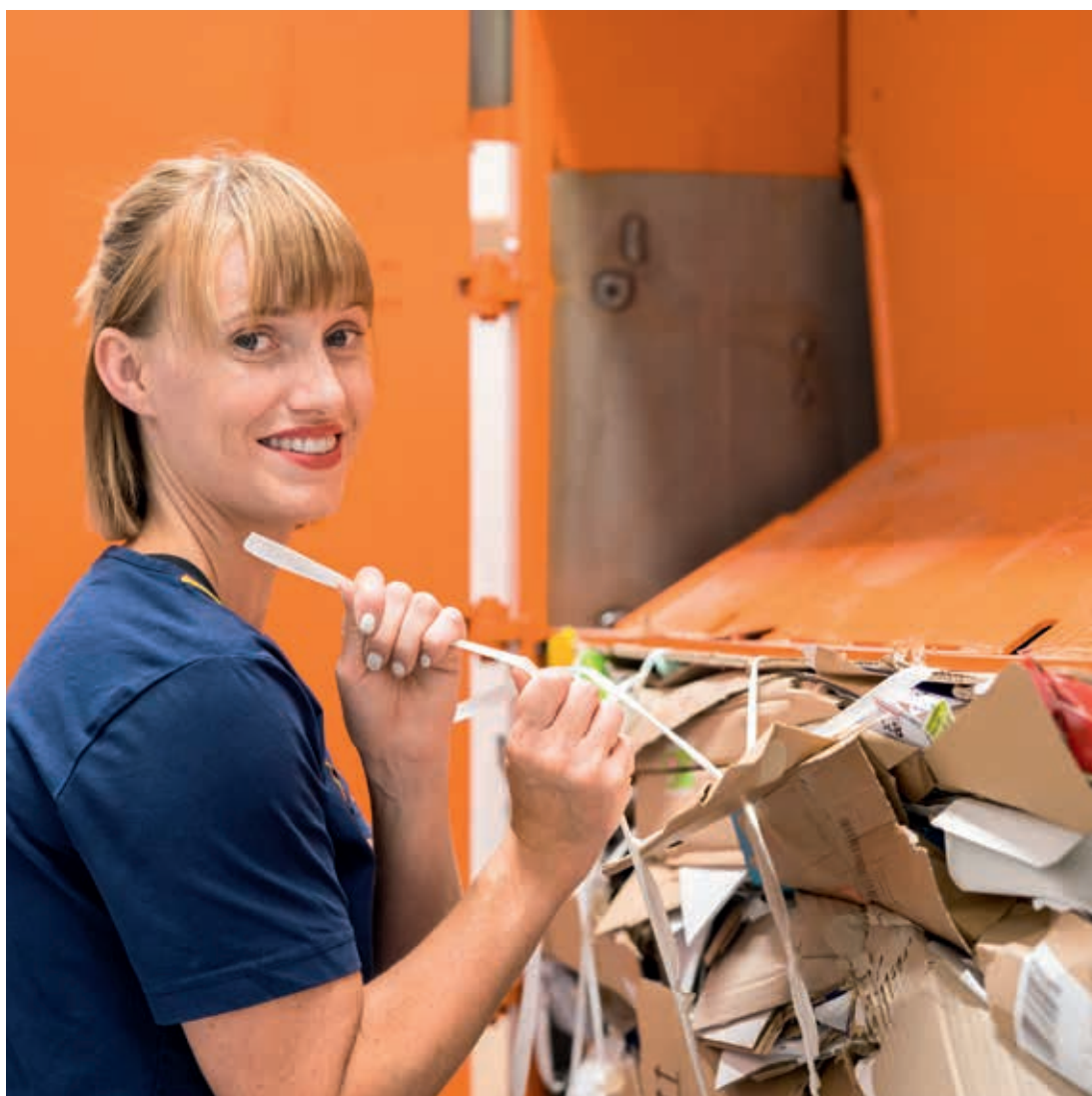
Kategorija 07 »Prevoz sodelavcev« vsebuje dejansko vožnjo naših sodelavcev v dm prodajalne, distribucijski center

57 odstotkov

emisij toplogrednih plinov našega operativnega odpada je papir.

in dm dialogicum. Faktor emisije za vse države temelji na modalni razdelitvi v Nemčiji, ki vključuje povprečno porazdelitev prevoznih sredstev za delo.

Kategorija 12 »Odstranjevanje ob koncu življenjske dobe« v povprečju vsebuje 86 % embalaže izdelkov dm znamk, ki jo zavržejo naši kupci.



Volumen odpadnega kartona in papirja, pred odvozom na recikliranje, zmanjšamo s pomočjo stiskalnic.

Izbrane pobude in projekti



PPA (Power Purchase Agreements) dm Nemčija

Kot prvi večji projekt za izvedbo nabave energije iz pogodb PPA (Power Purchase Agreements) bo dm Nemčija skupaj s ponudnikom energetske storitve EHA kupil električno energijo iz doslej največje vetrne elektrarne na morju v Nemčiji, "Borkum Riffgrund 3". Ta naj bi začela obratovati konec leta 2025 in bo dm oskrbovala s porabo energije okoli 28.000 MWh na leto, kar ustreza porabi energije približno 300 dm prodajaln. Poleg dm-a so med strankami tudi druga velika podjetja, kot so Amazon, REWE Group, Google, BASF in Covestro.



Agri-PV (fotovoltaika na kmetijskih površinah) v avstrijskem Gaweinstalu omogoča dvojno uporabo - proizvodnjo električne energije in kmetijstvo.

Gradnja vetrne elektrarne na morju "Borkum Riffgrund 3" v Severnem morju se je začela poleti leta 2023.
Vir: Ørsted / M. Ibeler



dm Avstrija se je pridružil projektu Agri-PV kot večji kupec

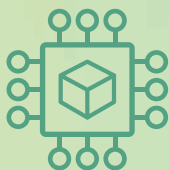
V avstrijski zvezni državi Spodnja Avstrija, v kraju Gaweinstal se na površini približno sedem hektarjev gradi kmetijsko-fotovoltaični sistem. Tu je možna dvojna raba za proizvodnjo električne energije in kmetijstvo, saj območje ni zaprto. Poseben projekt omogoča pridelovalcu zemljišča, da goji krmo za svojo živino, ki jo je bilo prej treba kupiti v regiji Waldviertel. Poleg okolju prijazne proizvodnje energije in lokalne kmetijske rabe so manjše tudi prometne poti.

Fotovoltaični sistem z nameščeno zmogljivostjo okoli 5 megavatov bo opremljen s tako imenovanim sledilnim sistemom. To pomeni, da lahko fotovoltaični moduli sledijo toku sonca in tako še učinkoviteje proizvajajo sončno energijo.

Pogodba v skladu s PPA med proizvajalcem in družbo dm Avstrija je bila sklenjena za 15 let. Na leto se dobavi približno šest gigavatnih ur električne energije. To je 16,5 % trenutnega povpraševanja po električni energiji v dm Avstrija.



Zmogljivost: 4,939 MWh



Število modulov: okoli 8.200



Proizvodnja: 6.200 MWh ali okoli 70 dm prodajaln



Prihranki v ekvivalentu CO₂: približno 3.200 ton na leto ali enakovredni emisiji ekvivalenta CO₂ za približno 1.300 avtomobilov na leto



Predvideni zagon: februar 2025



Embalaža detergenta za pomivanje posode vsebuje 30 odstotkov plastike iz recikliranega CO₂ (brez pokrovčka in deklaracije).

Embalaža iz CO₂

Smo eno prvih podjetij, ki je skupaj s partnerji recikliralo toplogredni plin CO₂ in ga uporabilo kot surovino, na primer za embalažo plastike. CO₂ se v velikih količinah proizvaja med proizvodnjo jekla ali cementa. Naše partnersko podjetje LanzaTech je razvilo biokemično tehnologijo za proizvodnjo etanola iz CO₂. Ta etanol se lahko uporablja neposredno kot sestavina v izdelkih ali kot trajnostna surovina za plastično embalažo. Recikliranje CO₂ zmanjšuje emisije, ker plin ne vstopa v ozračje.

Kolesarjenje
v službo
dobro vpliva
na zdravje
zaposleni in
okolje.



Izziv "Kolesarjenje v službo"

Podjetje dm Češka že več let sodeluje v pobudi "Cycle to Work", ki izvaja kampanje skozi vse leto. Cilj je pokazati potrebo po varni infrastrukturi za

pešpoti in kolesarske steze ter pokazati, da je nemotorizirana pot v službo dobra za okolje ter hkrati za telesno in duševno počutje. Leta 2024 je na primer 25.355 ljudi iz 55 mest in 1.794 organizacij sodelovalo v letni glavni kampanji, mesečnem majskem izzivu, ki je skupaj dosegla razdaljo 5,3 milijona kilometrov. S tem je bilo prihranjenih 690 ton ekvivalenta CO₂. To ustreza temu, kar lahko 690 dreves absorbira v 100 letih.

25.355

ljudi se je udeležilo
kolesarskega izziva.

Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo

Naraščajoče črpanje primarnih surovin zlasti na potencialno onesnaženih območjih povečuje okoljske probleme, kot so podnebne spremembe in izguba biotske raznovrstnosti. Eden od pristopov k rešitvi je krožno gospodarstvo, pri katerem se materiali in proizvodi uporabljajo čim dlje in se nato vrnejo v zanko krožnega gospodarstva.



Od stališč k dejanjem



Naš vpliv, tveganja in priložnosti

Vpliv dm skupine se posebej nanaša na višji in nižji del vrednostne verige. Kot trgovec in ponudnik drogerijskih izdelkov potrebujemo raznolike surovine za proizvodnjo in pakiranje izdelkov dm znamk ter njihovo distribucijo v naše prodajalne. Še vedno se za izdelke dm znamk uporablja veliko primarnih surovin, predvsem za same proizvode. Njihova pridelava in črpanje dolgoročno gledano zlasti pri neobnovljivih surovinah vplivata na naravo ter na razpoložljivost.

Osrednje tveganje bodisi zaradi geopolitičnih dejavnikov bodisi zaradi naravnih katastrof ali pa zaradi povečanega povpraševanja na trgu za nas predstavljajo morebitne težave s preskrbo s primarnimi surovinami, kar lahko privede do gospodarske nestabilnosti. To neposredno vpliva na naše poslovanje in lahko povzroči motnje v dobavi ali povečane stroške zaradi rasti cen surovin. Da bi zmanjšali odvisnost od primarnih surovin, želimo vse bolj preiti na uporabo recikliranih surovin. Zgoraj omenjeni dejavniki lahko vplivajo tudi na našo zmožnost dobave.

Prehod na učinkovite in krožno usmerjene sisteme, ki ohranjajo vire in lahko srednjeročno do dolgoročno znižajo stroške, nam kot podjetju prinaša številne priložnosti. Primeri vključujejo uvedbo sistemov za večkratno uporabo, zlasti na področju logistike, ali uporabo recikliranih materialov. To pa povečuje odpornost znotraj naših vrednostnih verig in zmanjšuje našo odvisnost od omejenih naravnih virov.

Naš pristop: strategija, cilji in ukrepi

Z zavestno uporabo materialov in dobrim upravljanjem z vrednostnimi surovinami ohranjamo naš ekološki odtis v vseh ključnih procesih čim manjši in si prizadevamo za delujoče krožno gospodarstvo. Trenutno se osredotočamo na surovine, ki jih potrebujemo za naše izdelke dm znamke ter njihovo pakiranje in distribucijo v dm prodajalne. Tu imamo neposreden vpliv na koncept izdelka, količino materiala, izbiro materiala, uporabo recikliranih materialov ter vračanje v krog. Pri oblikovanju našega sortimenta si prizadevamo našim kupcem ponuditi bolj trajnostne izdelke in oblike embalaže.

Poleg tega se z vsemi pomembnimi partnerji krožnega gospodarstva – od tistih, ki polnijo izdelke do izvajalcev postopka recikliranja – zavzemamo za razvoj konkretnih strategij za spodbujanje krožnega gospodarstva. S tem ne prispevamo le k zmanjšanju količine odpadkov, temveč tudi k ozaveščanju naših kupcev o pomenu krožnega gospodarstva.

Naš strateški pristop »brez odpadkov« vključuje naslednja stališča in poglobitve cilje, ki ustrezajo naši okoljski odgovornosti ter hkrati izboljšujejo učinkovitost naših procesov:

Zmanjšanje uporabe materialov:

Cilj je zmanjšati našo porabo naravnih virov in surovin na najmanjšo potrebno. To spodbuja trajnostno rabo materialov in zmanjšuje ekološki odtis.

Trajnostna izbira materialov:

Pri izbiri materialov za izdelke in embalažo vedno preverjamo okolju prijazne in z viri gospodarne možnosti.

Spodbujanje krožnega gospodarstva:

Z implementacijo načela "Od zibelke do zibelke" (Cradle to Cradle) želimo

ustvariti zaprte materialne kroge. Cilj je oblikovati izdelke in embalažo tako, da jih je mogoče po uporabi vrniti v biološki ali tehnični krog.

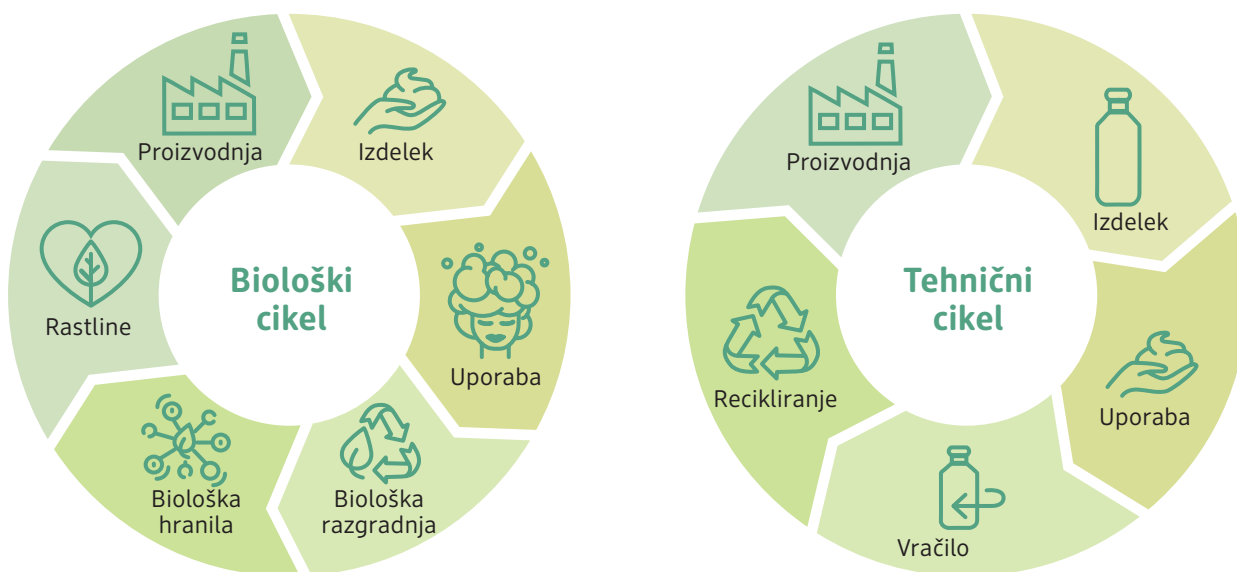
Zmanjševanje odpadkov:

Naš cilj je zmanjšati odpadke v vseh procesih.

Ozaveščanje:

Naše sodelavce, partnerje in kupce ozaveščamo o bolj trajnostnih praksah in pomenu ohranjanja virov ter krožnega gospodarstva (glej podpoglavje »Odgovorno oblikovanje sortimenta«).

Načelo "Od zibelke do zibelke" (Cradle to Cradle)



"Od zibelke do zibelke" (Cradle-to-Cradle) je trajnostni oblikovalski koncept, ki omogoča, da se izdelki oblikujejo tako, da jih je mogoče po uporabi bodisi popolnoma reciklirati bodisi biološko razgraditi, brez ustvarjanja odpadkov. S tem se zapirajo materialni krogi in minimizira okoljska obremenitev.

Zmanjšanje uporabe materialov	
Cilji	Ukrepi
Pri izdelkih dm znamke želimo uporabiti le toliko materiala, kolikor ga je potrebno za zaščito izdelka.	Nenehno preverjanje embalaže naših izdelkov za potencial prihranka.
Da bi zmanjšali porabo virov, nenehno preizkušamo inovativne pristope, kot je ponudba polnilnih postaj.	Nadaljnji razvoj naših obstoječih polnilnih postaj ter preizkušanje novih sortimentov v različnih dm državah.
Našim kupcem omogočamo bolj trajnostno potrošnjo s ponudbo konceptov izdelkov, ki ohranjajo vire.	Nenehno preverjanje možnosti postavitve izdelkov, izdelkov za večkratno uporabo, kot tudi polnil, kompaktnih izdelkov (npr. trdni šampon namesto tekočega šampona za lase) in koncentratov.
Načeloma želimo uporabiti le toliko transportne embalaže, kolikor je potrebno za zaščito izdelka v logističnih procesih.	Od leta 2019 stalna analiza potenciala prihranka preko spremljanja pretoka materiala na področju logistike. Vzpostavitev ločenega postopka za stalno preverjanje izkoriščenosti palet, da bi se uvedbi izdelka na trg še naprej iskale priložnosti za varčevanje z embalažo.
Nenehno preverjamo smiselne možnosti večkratne uporabe v vseh naših procesih.	Nenehno razvijanje uvedbe sistema globalnih standardov (GS1) SMART Box (Global Standards OneSMART" (GS1)). Od l. 2024 dalje postopna uvedba displayjev za večkratno uporabo v vseh dm prodajalnah.
Do leta 2025 naj bi se razmerje med količino plastike in prodajo dm znamk v primerjavi z letom 2018 zmanjšalo za 45 %.	Kjer je to mogoče in ekološko smiselno, zmanjšujemo in nadomeščamo plastiko v embalaži. Nenehno preverjanje potencialov za zmanjšanje plastike pri dm znamkah, kot so na primer opustitev embalažnih komponent ali njihova zamenjava s kartonom, kadar je to ekološko smiselno.

Trajnostna izbira materialov	
Cilj	Ukrepi
Za vsak izdelek dm znamke individualno izberemo najbolj trajnosten embalažni material.	Tehtanje prednosti in slabosti različnih embalažnih materialov za vsak izdelek ter jasna komunikacija odločitve za določen material našim zainteresiranim stranem.

**Spodbujanje krožnega gospodarstva
... z uporabo recikliranih materialov**

Cilji	Ukrepi
Kadar je to mogoče v embalaži izdelkov dm znamk uporabljamo reciklirane materiale. Do leta 2025 naj bi naša embalaža iz plastike za neživilske izdelke vsebovala najmanj 50 odstotkov reciklirane plastike po uporabi („Post Consumer Recycled“ (PCR)).	Nenehno preverjanje embalaže na dodaten delež recikliranih materialov.
Sekundarnih surovin ne uporabljamo le v naši embalaži, temveč tudi v naših izdelkih.	Nenehno preverjanje izdelkov dm znamk za morebitne dodatne deleže recikliranih materialov. Spremljanje deleža recikliranih surovin za naše izdelke – od »no planet b« do recikliranja CO ₂ . Poleg tega pa pridobivanje surovin iz industrijskih stranskih tokov.

**Spodbujanje krožnega gospodarstva
... s primernostjo za recikliranje**

Cilji	Ukrepi
Za izdelke dm blagovne znamke uporabljamo embalažo, ki jo je mogoče reciklirati, da bi tako pridobili dragocene surovine. Naš cilj je, da do leta 2025 najmanj 90 odstotkov embalaže izdelkov dm blagovne znamke ustreza standardom za recikliranje.	Kontinuirani razvoj in spremljanje možnosti recikliranja izdelkov dm znamk.
Tudi pri naših tekstilnih izdelkih želimo zapreti zanko krožnega gospodarstva.	Uvedba pilotnega projekta za zbiranje tekstila v dm Nemčija. Predelava delovnih oblačil iz dm prodajaln v dm Nemčija v lila papirnate torbe.
Naš cilj je zmanjšati delež transportne embalaže, ki je ni mogoče reciklirati.	Z različnimi kontrolnimi ukrepi nenehno zmanjševanje deleža, ki ga ni mogoče reciklirati. Za logistično embalažo (raztegljive folije, krčljive folije in folije za zavijanje palet) veljajo predpisi o transportni embalaži. Usposabljanje naših sodelavcev za ločevanje odpadnih materialov.

Spodbujanje krožnega gospodarstva ... s partnerstvi in iniciativami

Cilj

Z vsemi pomembnimi partnerji v krožnem gospodarstvu, od tistih, ki pakirajo/pridelovalcev/proizvajalcev do predelovalcev, spodbujamo delujoče krožno gospodarstvo.

Ukrepi

Razvijanje strategij za spodbujanje krožnega gospodarstva v "Forumu Rezyklat" in drugih iniciativah ter povečevanje ozaveščenosti naših kupcev o krožnem gospodarstvu.

Spodbujanje digitalizacije v poslovnem letu 2024/25 preko "Foruma Rezyklat" ter s partnerji, med drugim GS1.

Zmanjševanje količine odpadkov

Cilji

Naš cilj je preprečiti izgubo virov.

Ukrepi

Dnevno preverjanje in prilagajanje količine naročil.

Usklajevanje postopkov vključevanja in naročanja s potrebami naših kupcev.

Naš cilj je v osnovi preprečiti presežke. Če pa do presežkov kljub temu pride, se aktivno zavzemamo, da jih smiselno prenesemo preko usmerjenih projektov, kot so donacije.

Preverjanje projektov sodelovanja pri presežkih.

Naš cilj je izdelke dm znamk nenehno oblikovati tako, da imajo za naše kupce potreben rok trajanja, kar omogoča zmanjševanje odpadkov in čim večjo uporabnost.

Preverjanje optimalne življenjske dobe izdelkov – bodisi pri živilih bodisi pri kremah za obraz ter ustrezen razvoj izdelkov v njihovi embalaži.

Ozaveščanje

Cilj

Naše partnerje, sodelavce in kupce želimo obveščati o bolj trajnostnih praksah ter pomenu ohranjanja virov in krožnega gospodarstva.

Ukrepi

Krepitev komunikacije z novimi večjezičnimi oznakami za ločevanje na embalaži, ki so prilagojene posameznim državam.

Izpostavitve embalaže z več kot 70% vsebnostjo reciklabilnega materiala v dm spletni trgovini.

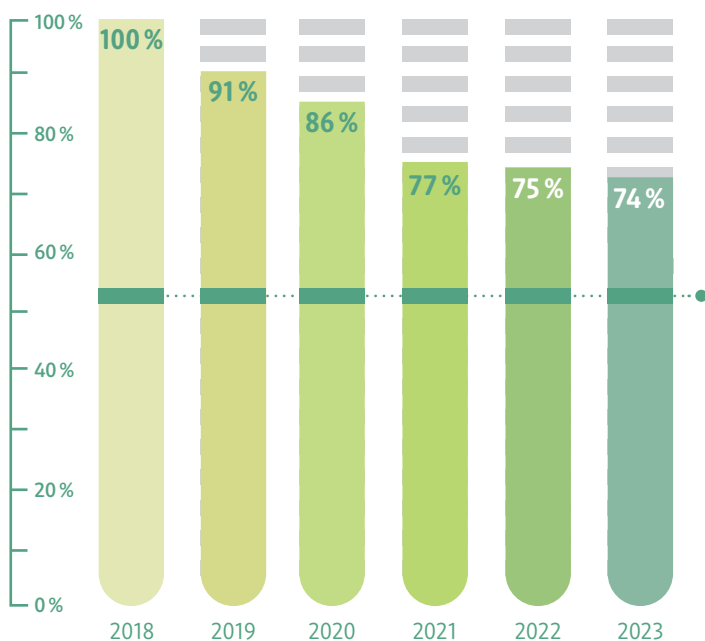
Zmanjšanje uporabe materialov

Embalažo izdelkov dm znamk nenehno preverjamo za možnosti optimizacije uporabljene količine materiala. To je mogoče na primer z zmanjšanjem debeline sten ali zmanjšanjem velikosti zapiral. Pri plastični embalaži nam je v primerjavi z letom 2018 in glede na prihodke v letu 2023 uspelo zmanjšati uporabo materiala za skoraj 30 odstotkov.

Še en pozitiven učinek: Manjša zapirala ne le zmanjšujejo količino materiala pri embalaži izdelka, temveč prispevajo

tudi k manjši prostornini pri transportu v višjem delu vrednostnih verig. Pomemben korak je tudi prilagoditev zapiral pri naravnih izdelkih, kot so kreme za zaščito pred soncem. Ker ta zapirala predstavljajo visoko tveganje za onesnaževanje, smo uvedli novo zapiralo, ki ne vsebuje več ročno ločljivih komponent. Ta nova rešitev je privedla ne le do zmanjšanja tveganja onesnaževanja, temveč tudi do dodatnega zmanjšanja količine uporabljenega materiala.

Diagram 3.2: Uporaba materiala v naši plastični embalaži



90 ton plastike na leto 2022

Z zmanjšanjem debeline sten pri tubah izdelkov dm znamke alverde NATURKOSMETIK.



61 ton kartona na leto 2020

Prehod z embalaže iz kartona s folijo na potiskano folijo pri tortelinah.

Pri dm znamkah nenehno zmanjšujemo uporabo plastike – tako kot to počnemo tudi pri drugih embalažnih materialih. Primere za dm Nemčija najdete na desni strani.

Polnilnice za detergente so na voljo v izbranih dm prodajalnah.



Možnosti za ponovno polnjenje

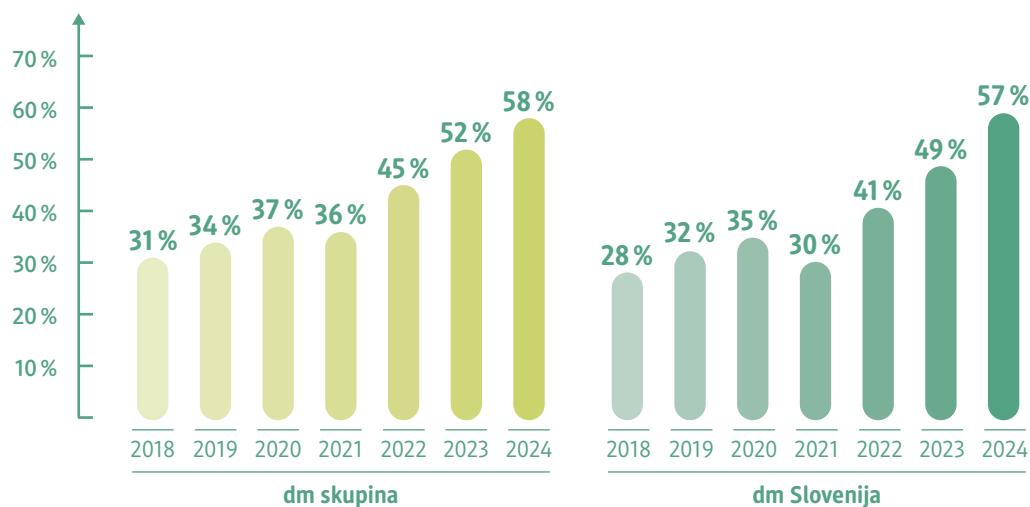
Širom skupine smo v približno sedmih odstotkih naših dm prodajaln namestili postaje za ponovno polnjenje, kar našim kupcem omogoča, da te izdelke kupujejo z manj embalaže. Največji delež je zabeležila dm Avstrija, kjer so postaje za ponovno polnjenje na voljo v 33 odstotkih dm prodajaln – prva postaja je bila

odprta že jeseni 2018. V delni skupini dm Avstrija postaje vključujejo izdelke s področja pranja/čiščenja. S ponovno uporabo prazne embalaže je ob vsakem ponovnem polnjenju do 70 odstotkov manj plastičnih odpadkov. Koncept se uvaja tudi v druge dm države, na Hrvaškem je do sedaj s polnilnimi postajami opremljenih dvanajst dm prodajaln.

Po testih na področju pralnih/čistilnih in kozmetičnih izdelkov dm Nemčija od maja 2024 testira polnilne postaje z živil. Skupaj smo v poslovnem letu 2023/24 prihranili več kot sedem ton plastične embalaže.

Polnila ali koncentradi našim kupcem, enako kot trdne oblike, omogočajo nakup izdelkov z manj embalaže. Povpraševanje po teh izdelkih se močno razlikuje glede na kategorijo izdelkov. Medtem, ko se prodaja polnil za tekoča mila dm znamke nenehno povečuje in v povprečju

Diagram 3.3: Polnila – tekoča mila



Kontinuirana rast prodaje polnil dm znamke za tekoče mila v dm skupini, brez dm Severna Makedonija.

v vseh državah predstavlja celo več kot 50 odstotkov prodane količine, pa prodaja polnil za čistila za steklo dm znamke stagnira pri približno 20 odstotkih. Da bi jasneje poudaril prednosti teh rešitev, se dm intenzivno osredotoča na seznanjenost in razvoj izdelkov. Poudarek je na združevanju trajnosti in izjemne učinkovitosti čiščenja.

Rešitve za ponovno uporabo

V izdelkih za večkratno uporabo vidimo še eno priložnost za ohranjanje virov. Zato nenehno poskušamo širiti izbiro in jo ponuditi v čim več segmentih. Primeri vključujejo blazinice za oči za večkratno uporabo, menstrualne spodnjice ali vrečke za večkratno uporabo.

Za zaščito med transportom uporabljamo predvsem surovine na osnovi vlaken: približno 90 odstotkov materialov, uporabljenih za prevoz, je iz papirja, kartona ali lepenke, ostalo je plastika. Eden od načinov za ohranjanje tukaj uporabljenih virov je prehod na sisteme za večkratno uporabo. Od septembra 2021 se kot eden prvih partnerjev vključujemo v projekt za uporabo GS1 SMART-Box v okviru naše transportne logistike pri nabavi znotraj dm Nemčija. Poleg tega s svojimi partnerji spodbujamo širitev na druge trgovce in proizvajalce.

Promocijski displayi so običajno sredstvo za pospeševanje prodaje na regalih v dm prodajalnah in se že desetletja praviloma izdelujejo iz kartona za enkratno uporabo. Leta 2023 smo skupaj z družbo CHEP na trg postavili display za večkratno uporabo. V primerjavi z običajnimi kartonskimi displayi ta zmanjša

količino embalaže za enkratno uporabo za več kot 50 odstotkov.

Prenova in gradnja dm prodajaln

Količina surovin, ki jih potrebujemo za gradnjo ali prenovo naših prodajaln, ni bistveno večja v primerjavi s količino surovin, potrebnih izključno za izdelke dm znamk. Kljub temu pa pripisujemo velik pomen celostnemu pogledu na ta vprašanja v vseh procesih, zato smo si tudi na tem področju zastavili cilje krožnega gospodarstva in s partnerji nenehno razvijamo bolj trajnostno širitev in prenovo naših dm prodajaln.

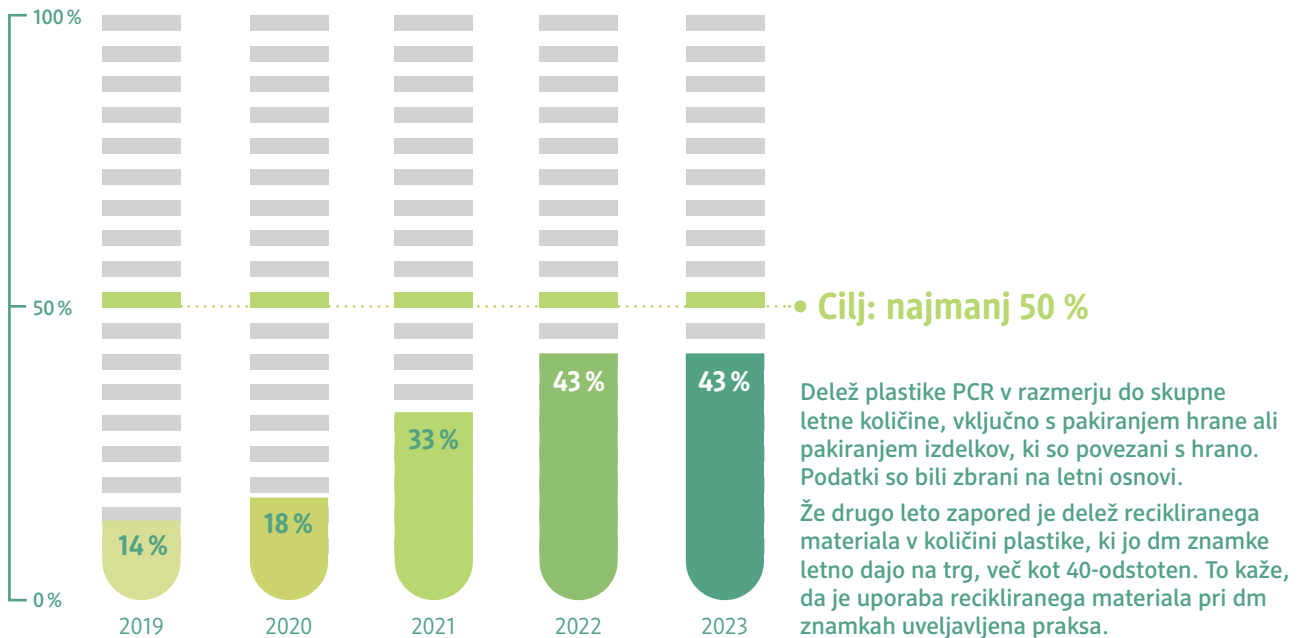
Zapiranje zanke in s tem spodbujanje krožnega gospodarstva

Uporaba ustreznega embalažnega materiala

Vsak embalažni material ima svoje prednosti in slabosti. Zato skrbno pretehtamo, katero embalažo bomo uporabili za določen izdelek dm znamke. Karton in plastika sta dva materiala, ki se najpogosteje uporabljata za embalažo izdelkov dm znamke.

Kot osrednji del naše strategije trajnostnega razvoja smo opredelili uporabo recikliranih materialov v naši embalaži. Kot reciklirani material uporabljamo reciklirano plastiko po uporabi (Post Consumer Recycled (PCR)), torej material, ki je po uporabi s strani končnih potrošnikov ponovno predelan in vrnjen v zanko krožnega gospodarstva. Konec leta 2023 je bilo v embalaži izdelkov dm znamk pri dm Nemčija 43 odstotkov reciklirane plastike po uporabi.

Diagram 3.4: Primarne surovine nenehno nadomeščamo z recikliranimi surovinami



Poleg embalaže izdelkov nenehno preverjamo uporabo recikliranega materiala ter možnosti uporabe surovin iz industrijskih stranskih tokov. Primeri tega so opazni pri posameznih izdelkih, kot so toaletni papir z deležem slame, negovalno mandljevo olje dm znamke, ki nastane iz stisnjenega olja pri proizvodnji dmBio mandljeve moke, ali negovalni izdelki naše partnerske znamke no planet b., katerih dragocene sestavine izvirajo iz predelave materialov pri proizvodnje hrane.

Reciklabilnost

Ne glede na vrsto materiala nenehno razvijamo možnost recikliranja naše embalaže in se pri tem ne osredotočamo le na plastiko. Večina plastične embalaže, kot so platenke, tube ali lončki, po nemškem minimalnem standardu Centralne agencije za registracijo embalaže (ZSVR) (različica 2023) izpolnjuje več kot 90-odstotno reciklabilnost. Nekaj embalaže iz folije še vedno vsebuje različne plasti plastike. Te popolnoma preoblikujemo v mono embalažo.

Tudi v logističnih procesih mora biti material transportne embalaže reciklabilen. V naši uredbi o transportni embalaži smo določili materiale transportne embalaže, v katerih nam industrijski in proizvodni partnerji lahko dobavljajo izdelke. Le tako je mogoče te materiale najboljše vrniti v reciklažni krog preko zbirnih sistemov v dm prodajalnah. Sprejeli smo različne ukrepe za nadaljnje zmanjšanje količine nerekiclabilnega materiala. Od leta 2024 na primer poteka pilotni projekt z dodatnimi kontrolnimi ukrepi pri sprejemu blaga v dm prodajalnah, da bi nato z našimi partnerji vzpostavili dialog in oblikovali skupno razumevanje za zmanjšanje nerekiclabilnih materialov.

Celostno izvajanje krožnega gospodarstva je mogoče le skupaj

Z vsemi pomembnimi partnerji krožnega gospodarstva – od tistih, ki pakirajo izdelke do izvajalcev postopka recikliranja se zavzemamo za razvoj konkretnih strategij za spodbujanje krožnega gospodarstva

ter za večjo ozaveščenost naših kupcev o krožnem gospodarstvu. Iniciative, ki si na vseh področjih prizadevajo za zapiranje zanke krožnega gospodarstva, ne prispevajo le k zmanjšanju količine odpadkov v dm Nemčija, temveč hkrati pozitivno vplivajo na delno skupino dm Avstrija. Z vsako reciklabilno embalažo, ki vsebuje tudi delež recikliranega materiala, spodbujamo evropsko iniciativo za krožno gospodarstvo in zmanjšujemo naš vpliv na okolje.

Zato se bomo tudi v prihodnje v okviru "Foruma Rezyklat" in drugih iniciativ zavzemali za razvoj strategij za spodbujanje krožnega gospodarstva. Od leta 2023 je dm Nemčija močno spodbudila digitalizacijo krožnega gospodarstva, med drugim z GS1, v okviru "Foruma Rezyklat" in pri njegovi širitvi zelo aktivno sodeluje z vsemi interesnimi skupinami. Te aktivnosti vplivajo na celotno dm skupino, saj je delujoča podatkovna infrastruktura ključni dejavnik za uspeh prehoda z linearnih vrednostnih verig v krožno gospodarstvo.

Zmanjšanje odpadka na minimum

V dm prodajalnah vsak dan nastaja logistični embalažni material. Njegovo razmerje je v vseh dm državah približno 90 odstotkov papirja, kartona in lepenke, pet odstotkov zelo dobro reciklabilnih folij ter pet odstotkov mešanega plastičnega materiala. Da bi zmanjšali količino mešanega plastičnega materiala, mora ta postati reciklabilen. Za to smo že sprejeli zgoraj opisane ukrepe.

Postopki vključevanja in naročanja so pri nas prilagojeni potrebam naših kupcev,

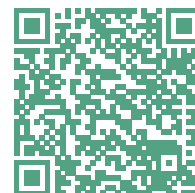
s čimer nam uspeva ciljno preprečiti izgubo virov in zmanjšati naše odpadke. Naš cilj je v osnovi preprečiti presežke. Če pa do presežkov kljub temu pride, se aktivno zavzemamo, da jih smiselno prenesemo preko ciljanih projektov, kot so donacije humanitarnim organizacijam.

Ne glede na to, ali gre za živila ali kreme za obraz, preverjamo optimalno življenjsko dobo izdelkov in ustrezno razvijamo izdelke dm znamk skupaj z njihovo embalažo, da bi preprečili izgubo izdelkov. Pri tem prilagajamo izbiro in velikost embalaže lastnostim izdelkov. Tako ostanejo izdelki dlje časa uporabni in jih je mogoče kar najbolje izkoristiti glede na njihove lastnosti. Eden od primerov je, da ponujamo dmBio ovsene kosmiče v različnih velikostih embalaže, prilagojenih potrebam naših kupcev.

Ozaveščanje

Krepimo našo komunikacijo z novimi, večjezičnimi oznakami za ločevanje na embalaži izdelkov dm znamk, ki so prilagojene posameznim državam.

Našim proizvodnim in industrijskim partnerjem smo v dm Nemčija leta 2019 zagotovili, da bomo izdelke z embalažo, ki vsebuje visok delež recikliranih materialov, izpostavili na policah v dm prodajalnah. S tem smo lahko okrepili prizadevanja naših partnerjev za večjo uporabo recikliranih materialov v embalaži izdelkov. Leta 2021 smo to ukrepanje prenesli iz trgovin dm na spletno trgovino dm. Ta pozitiven učinek naj bi zdaj še bolj deloval, saj smo to označevanje razširili tudi na dm spletne trgovine delne skupine dm Avstrija.



Nasveti

za pravilno ločevanje odpadkov.

Izbrane iniciative in projekti



Nove smernice za varnostno oceno reciklirane plastike, med drugim za embalažo kozmetičnih izdelkov

Pomemben korak k večjemu krožnemu gospodarstvu je bil narejen aprila 2024: Nova, prelomna usmeritev je bila objavljena s strani konzorcija CosPaTox (Kozmetika, Embalaža in Toksikologija), da bi spodbudili uporabo reciklirane plastike v embalaži za kozmetične izdelke ter za pralna in čistilna. Mnoga podjetja so se doslej izogibala nakupu ali ponujanju recikliranih polimerov za pakiranje zaradi pomanjkanja opredelitev kakovosti. S to objavo je bil postavljen temeljni gradnik za delujoče krožno gospodarstvo



Kozmetična embalaža iz recikliranega materiala. Slika je ustvarjena s pomočjo umetne inteligence.

plastike. Konzorcij CosPaTox je nastal iz "Foruma Rezyklat", ki smo ga ustanovili leta 2018. V času projekta smo konzorcij aktivno podpirali.



Pilotni projekt za trajnostno gradnjo

V Aidlingenu smo poleti 2024 odprli dm prodajalno v leseni hibridni gradnji. Tudi tukaj so vsi leseni elementi prilagojeni za demontažo. Les za obe zgradbi prihaja iz bližnjega Schwarzwalda. dm prodajalna Aidlingen ima poleg tega še fotovoltaično (PV) napravo, polnilne postaje za električna vozila, številna parkirišča za kolesa in integrirano avtobusno postajališče.

V kraju Aidlingen v Nemčiji je bila zgrajena lesena prodajalna na 624 m² - za dobro počutje kupcev.



Leta 2025 bo nova prodajalna zgrajena po novem konceptu gradnje dm nepremičnin.

Nova dm prodajalna bo prilagojena za demontažo

V kraju Neuried po načelu krožnega gospodarstva gradimo dm prodajalno celotno lesene gradnje. Uporabljeni materiali so prilagojeni za demontažo in ponovno uporabo, kar omogoča razstavljanje zgradbe ob koncu njenega življenjskega kroga. Za konstrukcijo smo izbrali stene iz lepljenega lameliranega lesa, ki omogočajo učinkovito

predpripravo in montažo. Dodatna posebnost je parkirišče: poleg možnosti polnjenja električnih vozil na ustreznih polnilnih postajah bodo na voljo tudi številna parkirišča za kolesa. Poleg tega se bomo trudili zmanjšati površinsko zatesnitev, kar omogoča boljše vpijanje deževnice v tla in zmanjšuje segrevanje asfalta poleti.



Plakati, ki obveščajo kupce o trajnostnih iniciativah.



Sedežne garniture so bile izdelane iz materiala, ki je v trgovinah označeval mejo med posameznimi sortimenti.

Nadaljnja uporaba podobe prodajalne

Nepotrebni elementi opreme v dm prodajalnah se predelujejo v sedežne garniture za naše dm prodajalne.

Zapiranje tekstilnih krogov

Maja 2024 smo v Nemčiji zaključili pilotno fazo našega enoletnega projekta zbiranja tekstila. V 92 dm prodajalnah in 28 otroških vrtcih smo zbrali približno dvanajst ton starega tekstila. S pilotnim projektom smo preizkusili, katere smiselne in trajnostne možnosti uporabe so na voljo za vrnjen star tekstil – od rabljenega do recikliranega in darovanega. Dobro ohranjen tekstil je bil ponovno uporabljen. Neuporaben tekstil z visokim deležem bombaža je bili predelan v novo prejo. Ta reciklirana preja se najprej uporablja za izdelavo nahrbtnih torb z vrvico znamke PUSBLU, prevlek za blazine in kuhinjskih krp. Načrtujemo dodatno proizvodnjo izdelkov iz tega materiala, kot so odeje, namizni prtji in majice. Da bi nadalje razvili to temo, zbiranje trenutno poteka v 50 dm prodajalnah v Nemčiji.



Novo

Nahrbtna torba z vrvico znamke PUSBLU za otroško kolekcijo izdelujejo iz reciklirane preje.



Nakupovalne vrečke za večkratno uporabo iz trajnostnega gozdarstva

dm Avstrija je julija 2023 razširil svojo ponudbo nakupovalnih vrečk za večkratno uporabo, ki so izdelane iz inovativnih lesnih vlaken podjetja Lenzig AG. Vlakna, pridobljena iz trajnostno pridobljenega lesa se v nasprotju z bombažem ponašajo z do 60 % manjšo porabo vode. Izjemno povpraševanje po bombažu namreč pogosto vodi v monokulture, izsuševanje tal in izumiranje naravne biotske raznovrstnosti v državah pridelovalkah, kot so Indija, Brazilija in Pakistan. Pri primerjavi lesnih vlaken in bombaža je treba upoštevati tudi regionalno razpoložljivost surovin.

Trajnostne nakupovalne vrečke, ki se izdelujejo v Evropi.

Iniciativa Zeleni korak

dm skupaj z iniciativo Zeleni korak od leta 2012 spodbuja osnovnošolce na Hrvaškem k zbiranju starega papirja za recikliranje. Deset najuspešnejših šol prejme denarno nagrado. Na ta način dm že od najzgodnejšega življenjskega obdobja spodbuja ozaveščenost o trajnosti, varstvu okolja in recikliranju.



Deset šol, ki so najboljše v zbiranju starega papirja, prejme 1350 evrov, med njimi tudi osnovna šola iz Nove Gradiške.

Biotska raznoverstnost

Raznolikost vrst, genov in ekosistemov omogoča naše preživetje. Da bi preprečili njihovo izgubo na svetovni ravni, so Združeni narodi obdobje med 2021-2030 razglasili za »desetletje za obnovo ekosistemov«. Cilj je zaščititi biotsko raznoverstnost na lokalni in svetovni ravni ter obnoviti zdravje ekosistemov.



Od stališč k dejanjem



Naš vpliv, tveganja in priložnosti

Biotska raznovrstnost in nedotaknjeni ekosistemi so ključni za čisto vodo, svež zrak in rodovitna tla. So nepogrešljivi viri za naše gospodarstvo – bodisi kot gradbeni materiali bodisi kot osnova za številne surovine v naši ponudbi izdelkov. Zagotavljajo našo preskrbo s hrano, dajejo medicinske vire in uravnavajo podne-

bje. Poleg tega kulturno in gospodarsko bogatijo naše življenje. Zato si pri dm-u prizadevamo za njihovo zaščito, saj je to naložba v našo prihodnost.

Naš vpliv v tem kontekstu izhaja predvsem iz višjega dela vrednostnih verig, pri čemer so tukaj v ospredju pridelava in črpanje primarnih surovin, potrebnih za proizvodnjo izdelkov dm znamke ter izdelkov naših industrijskih



Zdravi ekosiste-
mi so bistvene-
ga pomena za
naše okolje.

partnerjev. Poleg tega pozidava tal zaradi proizvodnih obratov, stavb in parkirišč negativno vpliva tako na naše lastne vrednostne verige kot tudi na višji in nižji del vrednostnih verig.

Če se biotska raznovrstnost srednje-ročno do dolgoročno zmanjšuje, obstaja tveganje za izpade dobave zaradi pomanjkanja ali odsotnosti surovin – zlasti na področju kmetijskih surovin. To lahko privede do izgube prihodkov in naraščanja nabavnih cen. Poleg tega je vedno manjša verjetnost, da bi našli nove surovine za inovativne izdelke, kar ponovno vpliva na zvišanje stroškov surovin. Svojo priložnost vidimo v tem, da postanemo z izvajanjem krožnega gospodarstva neodvisni od pomembnih primarnih surovin ter da si prizadevamo za razvoj inovativnih izdelkov, ki varujejo okolje.

Naš pristop: strategija, cilji in ukrepi

Biotska raznovrstnost je ključ do zdravega planeta in trajnostne prihodnosti za vsa živa bitja, zato sta njeno varovanje in ohranjanje za nas izrednega pomena. Biotska raznovrstnost je bistvena za ravnovesje in stabilnost naših ekosistemov. Nedotaknjeni ekosistemi so ključni za odpornost surovin izdelkov dm znamke ter izdelkov naših industrijskih partnerjev. Zato je ključnega pomena, da intenzivno skrbimo za biotsko raznovrstnost na območjih pridelave surovin. Pri zaščiti lokalne biotske raznovrstnosti sodelujemo z našimi partnerji neposredno na lokacijah.

Da bi čim bolj zmanjšali negativne vplive na biotsko raznovrstnost in ekosis-

teme, smo se zlasti za izdelke dm znamke strateško osredotočili na izogibanje uporabi primarnih virov. Kadar to vseeno ni mogoče, si prizadevamo, da te vire pridobivamo na okolju čim bolj prijazen način.

Želimo se izogniti uporabi primarnih virov.

Izogibanje uporabi primarnih virov: Eno izmed možnosti, kako postati neodvisni od primarnih surovin, vidimo v prehodu na reciklirane materiale, s čimer spodbujamo razvoj krožnega gospodarstva. Vplive porabe primarnih surovin na biotsko raznovrstnost je mogoče zmanjšati tudi s kaskadno uporabo surovin iz stranskih tokov. Cilj je povečati delež recikliranih materialov v portfelju izdelkov ter izkoristiti proizvodne stranske tokove (glej podpoglavje "Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo").

Varovanje in ohranjanje biotske raznovrstnosti: Naš cilj je, da v vrednostnih verigah in na lastnem poslovnem področju čim bolj zmanjšamo negativne vplive na raznolikost vrst, genov in ekosistemov.

Renaturacija degradiranih površin: Podpiramo projekte za vzpostavitev ekosistemov, tj. renaturacijo degradiranih površin, da bi čim bolj izničili negativne vplive, ki jih zaradi proizvodnje izdelkov in poslovnih procesov v dm-u ni mogoče popolnoma preprečiti.



Cilj

je zmanjšati naše negativne vplive na biotsko raznovrstnost.

Izogibanje uporabi primarnih virov

Cilj	Ukrepi
Želimo nenehno povečevati delež recikliranih materialov v portfelju izdelkov in uporabo surovin iz stranskih tokov v izdelkih dm znamke.	Povečanje deleža recikliranih materialov v portfelju izdelkov. Povečanje deleža recikliranih materialov pri izgradnji prodajaln. Izkoriščanje proizvodnih stranskih tokov, ki so bili doslej odstranjeni pri izdelkih dm znamke. Pro Climate: Zmanjšanje ekološkega odtisa ob ohranjanju enake učinkovitosti izdelkov dm znamke.

Zaščita in ohranjanje biotske raznovrstnosti

Cilji	Ukrepi
Naš cilj je zminimizirati negativne vplive na naravo med pridelavo in črpanjem surovin na lokaciji.	Vključitev teh tem v trajnostni kodeks za proizvodne partnerje izdelkov dm znamke: Kritične surovine prihajajo izključno iz trajnostne pridelave. Razvoj izdelkov dm znamke iz ekološke pridelave: Uporaba surovin iz ekološke pridelave • dmBio: Vsi izdelki dmBio morajo imeti vsaj EU certifikat ekološke kakovosti; razvoj izdelkov z oznako Demeter in Naturland • alverde: Izdelki iz surovin ekološke pridelav • Otroški tekstil: Uporaba 99,9 % bio-bombaž. Spodbujanje razvoja izdelkov iz prostorastočih surovin.
Na našem poslovnem področju želimo zmanjšati negativne vplive na biotsko raznovrstnost na najnižjo možno raven.	Izvedba dodatnih cvetočih pasov in ozelenitev streh na lastnih stavbah. Zmanjšanje svetlobnega onesnaženja s strani dm prodajaln in logističnih centrov. Izdelava zelenega popisa del za najemnike dm prodajaln, ki se osredotoča na zmanjšanje asfaltiranja tal zaradi parkirišč ter vključuje ozelenitev streh in fasade.

Renaturacija degradiranih površin

Cilj	Ukrep
Z vzpostavitev novih življenjskih prostorov želimo ustvariti novo okoljsko vrednost.	Izvajanje ukrepov renaturacije na površinah nekdanjih rudarskih območij v Nemčiji v sodelovanju z našim partnerjem „GREENZERO“ – s povezanim podjetjem HeimatERBE.

Izogibanje izkoriščanju primarnih virov

Da bi se izognili uporabi primarnih virov, nenehno spodbujamo uporabo recikliranih materialov v embalaži našega celotnega portfelja izdelkov. Za izdelke naše dm znamke uporabljamo proizvodne stranske tokove in druge reciklirane materiale ter na področju logistike spodbujamo rešitve za večkratno uporabo. Tudi pri notranji ureditvi dm prodajaln nenehno preverjamo možnosti uporabe recikliranih materialov (glej podpoglavje »Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo«). Poleg tega uporabljamo industrijsko nastali CO₂, ki ga zajamemo, še preden se sprosti v ozračje, ga recikliramo v bioetanol ter nato uporabimo v izdelkih in njihovi embalaži (glej podpoglavje »Obsežni ukrepi proti podnebnim spremembam«).

Izdelki dm znamke z nizkim vplivom na okolje

Z našim partnerjem 'GREENZERO' – povezane družbe HeimatERBE – v Nemčiji sodelujemo že od leta 2020. Podjetje 'GREENZERO' je skupaj s partnerji s področja znanosti, na primer s Tehnično univerzo v Berlinu in Tehnično univerzo v Braunschweigu, razvilo standard, ki je bil poleti 2024 prenesen na novoustanovljeno društvo »Združeni za okoljsko nevtralnost« (Gemeinsam umweltneutral handeln e.V. (GUH)) in se tam nenehno razvija. Smo ustanovni član GUH in v njem intenzivno sodelujemo, saj je znanstveno podprt standard skladnosti za nas ključnega pomena.

Osnova standarda GUH je pristop 'Circular Ecosystem Compensation'. Ta v prvi vrsti omogoča celovito in znanstveno utemeljeno standardizacijo varstva okolja z jasno predvidljivimi metodami.

V skladu s tem standardom GUH smo skupaj z našimi proizvodnimi partnerji razvili izdelke Pro Climate. V poslovnem letu 2023/24 več kot 100 Pro Climate izdelkov dm znamk alverde, babylove, Denkmit, dmBio, Jessa in Sanft&Sicher izpolnjuje ta standard. Za primerjavo: Prvih 13 izdelkov Pro Climate smo na trg lansirali aprila 2021.

100

Pro Climate izdelkov

v poslovnem letu 2023/24 že izpolnjuje GUH standard.

Standard GUH ustvarja novo okoljsko vrednost v štirih korakih

1. korak:

Okoljski vplivi se merijo s pomočjo analize življenjskega kroga, kar pomeni, da se za izdelke uporablja standard ISO 14040/44, za organizacije pa na podlagi smernic za izračun ogljičnega odtisa (GHG Protokol), ki je združljiv s standardom ISO 14064.

2. korak:

Prizadevamo si za nenehno zmanjševanje okoljskih vplivov, tako da s pomočjo analiz življenjskega kroga prepoznamo možnosti za zmanjšanje in razvijemo učinkovite strategije zmanjševanja okoljskih vplivov. Tako lahko poleg CO₂ zmanjšamo tudi ekološki odtis.

3. korak:

Preostali okoljski vplivi se pretvorijo v okoljske stroške v skladu z znanstveno priznano metodologijo 'Environmental Prices' (okoljske cene) nizozemskega raziskovalnega in svetovalnega podjetja CE Delft.

4. korak:

Okoljski stroški so izračunani na podlagi okoljskih vplivov, kot so podnebne spremembe, eutrofikacija, zakisovanje, poletni smog in tanjšanje ozonskega plašča. Vlagamo jih v renaturacijo degradiranih površin v Nemčiji za spodbujanje biotske raznovrstnosti, s čimer ustvarjamo okoljsko vrednost.



GUH-Standard

Dodatne informacije o GUH standardu boste našli na teh spletnih straneh.



Trdo milo za prhanje z vonjem mete in bergamotke znamke alverde NATURKOSMETIK je alternativa izdelkom s tekočimi sestavinami in plastično embalažo. Tako kot pri vseh izdelkih linije Pro Climate so tudi tukaj upoštevani okoljski vplivi, kot so podnebne spremembe, prekomerno gnojenje, zakisovanje, poletni smog in tanjšanje ozonskega plašča, ti vplivi pa so pretvorjeni v okoljske stroške v skladu s standardom CE Delft. Te stroške vlagamo v projekte renaturacije v Nemčiji, s čimer spodbujamo biotsko raznovrstnost.



Toaletni papir dm znamke Sanft&Sicher Pro Climate je sestavljen iz 100 % higienskih recikliranih vlaken. Ker ne vsebuje belil in optičnih osvetljevalcev, je naravne bež barve. Tesno zvite rolce in manjša embalaža omogočajo večjo izkoriščenost transporta. Rezultat je manj prevozov s tovornjaki in s tem manjše emisije CO₂. Trislojni toaletni papir ima oznako „modri angel“. Tudi v tem primeru so zajeti okoljski vplivi, preračunani v okoljske stroške in investirani naprej v ukrepe renaturacije.

Zaščita in ohranjanje biotske raznovrstnosti

Obnovljive surovine pridobivamo iz trajnostnega upravljanja virov: Trenutno smo še posebej kritični do rabe primarnih surovin, ki se v izdelkih dm znamke uporabljajo v zelo velikih količinah, izvirajo iz industrijske obdelave njiv ali gozdov ter prihajajo iz občutljivih območij. Pri pridobivanju naših surovin so vse zahteve zapisane v dm trajnostnem kodeksu (glej podpoglavje "Odgovorne vrednostne verige"): Za izdelke dm znamke uporabljamo kritične surovine iz trajnostnega upravljanja virov.

Palmovo olje: Surovine, pridobljene iz oljne palme, so pogosto bolj produktivne kot tiste iz drugih oljnic, saj nobena druga rastlina ne prinaša tako velikega pridelka olja na hektar zemljišča kot oljna palma. Sestavine za kozmetične izdelke in izdelke za gospodinjstvo se običajno pridobivajo tudi iz palmovih jedrc, ki so stranski proizvod pridelave palmovega olja. Pridelava palmovega olja v monokulturah je predmet kritik, saj močno vpliva na manjšo biotsko raznovrstnost na občutljivejših predelih. Pri pridobivanju surovin zato pazimo na trajnostno obdelavo oljnih palm. To lahko zagotavljamo s sistemi certificiranja, kot je standard RSPO (Okrogla miza o trajnostnem palmovem olju ali angl. Roundtable on Sustainable Palm Oil).

Ko gre za obnovljive surovine, so za nas trajnostni viri še posebej pomembni.

Že od leta 2011 se zavzemamo za bolj trajnostno pridelavo oljne palme in smo ena od ustanovnih članic „Foruma za trajnostno palmovo olje“ (FONAP; glej forumpalmoel.org). V okviru te pobude smo

se javno zavezali, da bomo uporabljali le trajnostno certificirano palmovo olje (olje palmovih jedrc) in iz njega pridobljene surovine. Skladnost s specifikacijami vsako leto preverijo zunanji revizorji naših proizvodnih partnerjev. Poleg tega izvajamo vsako leto lastno obsežno raziskavo, s katero proces spremljamo in spodbujamo nadaljnji razvoj zahtev standarda za certificacijo.



Palmovo olje

Zavezuje se za trajnostno pridelavo palmovega olja. Več informacij boste našli na dm.de.

V letu 2023 je bilo skoraj 100 odstotkov surovin, uporabljenih v izdelkih dm znamke in ki so narejeni na osnovi oljne palme, certificiranih v skladu s standardom RSPO. Od tega je bilo šest odstotkov surovin iz neposredno palmovega olja/olja palmovih jedrc, certificiranih v skladu s standardom RSPO z oznakama 'Identity Preserved' in 'Segregated'. Od tega jih je več kot 85 odstotkov izviralo iz kontrolirane ekološke pridelave, kar pomeni, da so imele dvojni certifikat. Ta olja smo uporabljali predvsem za izdelke dmBio.

Preostalih 94 odstotkov so sestavine iz tako imenovanih derivatov ali frakcij. Te se predelajo v sestavine, kot so površinsko aktivne snovi, emulgatorji ali alkohol, in se uporabljajo v kozmetičnih izdelkih ter izdelkih za gospodinjstvo. 0,3 odstotka derivatov ni bilo mogoče kupiti s certifikatom. Da bi to izravnali, vlagamo v projekt za male kmete FONAP.

Lesna vlakna: Pri nekaterih izdelkih dm znamke se kot surovina uporabljajo lesna vlakna. Ne glede na to, ali se ta predeluje v celulozo za vlažne robčke ali za embalažo izdelkov ali logistiko: Sveža lesna vlakna morajo biti certificirana v skladu s standardom 'Forest Stewardship Council' (FSC).



**Od leta
1986**

našim kupcem
ponujamo živila
iz ekološke pri-
delave.

Bombaž

Bombaž ima pri pridelavi velik vpliv na biotsko raznovrstnost. Zato so naravna vlakna našega otroškega tekstila iz kontrolirane ekološke pridelave. Izdelki dm znamk ALANA in PUSBLU so iz 99,9 odstotkov ekološkega bombaža.

Kmetijske surovine: Trajnostno pridelana živila pomembno prispevajo k ohranjanju biotske raznovrstnosti. Zato je bio prehrana del ponudbe izdelkov pri dm-u že od leta 1986, od leta 2015 pa z znamko izdelkov dmBio pošiljamo jasno sporočilo o ekološki pridelavi naših živil. V dm skupini menimo, da je naša odgovornost kot trgovec, da ponujamo kakovostne in bolj trajnostne izdelke. Iz tega razloga je 100 odstotkov dmBio izdelkov certificiranih z znakom EU za ekološke izdelke. S podporo kmetijskim praksam, ki spodbujajo raznolikost rastlin in živali, pomagamo varovati naravne habitate, to pa ni pomembno le za okolje, temveč tudi za kakovost živil, ki jih ponujamo našim kupcem. V celotni dm skupini znaša delež prihodkov dmBio izdelkov 81 odstotkov celotne prodaje živil (delna skupina dm Nemčija 83 odstotkov, delna skupina dm Avstrija 75 odstotkov), pri dm Slovenija pa xx odstotkov.

Od septembra 2024 dalje več kot 200 od 650 izdelkov dmBio na policah nosi oznako Naturland ali Demeter, ki se držijo strožjih smernic, kot jih predvideva EU uredba o ekološki pridelavi. Proizvodne smernice Naturland tako na primer med drugim določajo, da je treba na kmetijah ohranяти in spodbujati biotsko raznovrstnost. Pri certifikatu Demeter kmetije ohranjajo deset odstotkov svoje kmetijske površine za spodbujanje biotske raznovrstnosti, uporabljajo pa izključno avtohtono vrsto semen.

V letu 2022 je dmBio prešel na avtohtona semena za svoj korenčkov sok in sok iz rdeče pese. S tem dm znamka na eni

strani spodbuja genetsko raznolikost na njivah, na drugi strani pa podpira domače kmetijstvo, da postane neodvisno od semen hibridne vrste, ki so gojena izključno za dobiček in jih je treba kupovati vsako leto znova.

Za izdelke naše dm znamke alverde NATURKOSMETIK vedno bolj uporabljamo surovine iz kontrolirane biološke pridelave, kot je na primer ognjič v liniji izdelkov za nego dojenčkov.

Vpliv nabiranja prostorastočih rastlin je na biotsko raznovrstnost še posebej majhen. Zato pri dmBio ponujamo borovnice, nabrane v gozdu (prostorastoče gozdne borovnice), alverde krema za področje okrog oči, čistilni robčki in šampon za celo družino pa vsebujejo divje vrtnice.

Odgovornost se začne pri nas samih.

Za zaščito biotske raznovrstnosti lahko največ dosežemo z ukrepi v okviru naših vrednostnih verig. Kljub temu se posvečamo tudi svojemu lastnemu poslovnemu področju, da bi zmanjšali naše negativne vplive.

Na podlagi začetnega pregleda z uporabo orodja „Water risk filter“ organizacije WWF smo analizirali vse trenutne in načrtovane lokacije naših dm prodajalnih, logističnih centrov in dm dialogicuma v vseh 14 državah dm. S tem lahko prepoznamo lokacije, ki so še posebej izpostavljene okoljskim tveganjem, kot sta izguba biotske raznovrstnosti in pomanjkanje vode. Prve raziskave so pokazale, da nobena lokacija v dm skupini ni izpostavljena povečanim tveganjem za biotsko raznovrstnost. Kljub temu bi se radi poglobili v analize lokacij in že zdaj izkoristili vse priložnosti za optimizacijo.

Ustvarjanje novega življenjskega prostora

Trenutno v dm Nemčija pripravljamo „Opis zelene gradnje“, s katerim želimo motivirati tiste najemojemalce naših prostorov, da lahko izvajajo tudi ukrepe za zaščito biotske raznovrstnosti na lokacijah naših dm prodajaln. To vključuje integracijo zelenih streh in fasad ter skrbno izbiro gradbenih materialov, kot tudi integracijo spoznanj iz naših dm prodajaln v Schondorfu, Aidlingenu in Neuriedu. S temi ukrepi želimo prispevati k zaščiti vrst in spodbujanju trajnostnega razvoja pri gradnji naših dm prodajaln. Ustrezna spoznanja bodo prenesena v dm del skupine Avstrija.

V štirih letih našega sodelovanja z GREENZERO – v povezani družbi HeimaTERBE – je v Nemčiji degradirane površine revitalizirala z metodami, ki varujejo tla in biotsko raznovrstnost. Na ta način je bilo doslej obnovljenih več kot 12.000 kvadratnih metrov asfaltiranih, betonskih in zgrajenih površin ter s tem ustvarjenih novih življenjskih prostorov za rastline in živali. Široko zasnovano biološko spremljanje različnih vrst nam omogoča nadzor razvoja in uspešnosti: po prvih letih lahko že zabeležimo opazen in merljiv upad invazivnih rastlinskih vrst ter identificiramo preostale populacije ogroženih in zaščitnih vrst, ki bodo pri načrtovanju upoštevane. Prav tako se veselimo uspeha gnezdenja para sove v gnezdu vrste zaščitne delavnice na nekdanjem območju rudnika „Ewald 5“ ter naselitve gnezditvenih kamnov in ustvarjenih površin z naravno zemljo s strani divjih čebel in drugih insektov.

Leta 2023 smo investirali več kot tri milijone evrov v projekte renaturacije.



**1,4
hektarja**

ob distribucij-
skih centrih
smo uredili
insektom pri-
jazne površine.

Izbrane iniciative in projekti



dm polnilnica za detergente v dm Slovenija

Polnilnice za detergente so trajnostna odločitev in zmanjšanje količine plastike. Na voljo so bio tekoči detergenti Planet Pure za pranje perila in pomivanje posode. Z enim polnjenjem lahko prihranite do 70 % plastike, poleg tega pa so detergenti 100 % biološko razgradljivi. Prazna embalaža je izdelana iz 100 % reciklirane plastike, kar pomeni, da se jo lahko uporabi za vse naslednje nakupe

bio tekočih detergentov znamke Planet Pure. V polnilnici so na voljo različni izdelki, med katerimi so Planet Pure bio detergent za ročno pomivanje posode z aloe vero in limeto, bio univerzalni tekoči detergent za pranje perila z aloe vero, bio tekoči detergent za pranje barvnega perila s sivko in žajbljem ter bio univerzalni tekoči detergent za pranje perila Sensitive, brez dišav.



dm polnilnice za detergente omogočajo kupcem, da zmanjšajo uporabo plastike in prispevajo k trajnostnemu razvoju.



Čebele so nepogrešljive za opraševanje in ohranjanje biotske raznovrstnosti.

Zavezanost naših dm znamk

Naša dm znamka alverde že od leta 2004 sodeluje z nemško neprofitno organizacijo Mellifera: dm znamka podpira učitelje čebelarstva iz organizacije Mellifera pri njihovem delu, da lahko svoje znanje o čebelah prenašajo naprej in spodbujajo trajnostno in naravno čebelarstvo.

V sodelovanju z iniciativo organizacije Mellifera „Netzwerk Blühende Landschaft“ se alverde zavzema za zaščito žuželk. S pomočjo pokroviteljstva v Nemčiji nastajajo ekološko dragocena cvetoča območja, na katerih se na kvadratni kilometer poseje približno 800 cvetnih semen – za bolj pisano in raznoliko pokrajino. Od začetka sodelovanja je bilo tako v Nemčiji ustvarjenih več kot 30 hektarjev žuželkam prijaznih cvetočih površin.

Naša dm znamka dmBio sodeluje z združenjem Naturland, da bi skupaj povečali ozaveščenost in znanje o pomenu ekološkega kmetovanja. Trenutno sodelujemo

pri pripravi otroške knjige z naslovom "Z ekološke kmetije na vaš krožnik", ki otrokom pojasnjuje, kako pravzaprav deluje ekološka kmetija. Od leta 2025 bo otroška knjiga na voljo v nemških dm prodajalnah vsem zainteresiranim kupcem.

Zaradi žuželk je naša narava odpornejša, žuželke oprašujejo rastline in ohranjajo življenje ptic in rib. Po drugi strani pa so žuželke v domovih običajno zgolj nadloga, ki se je skušamo znebiti. Zato nosijo izdelki Profissimo že od leta 2017 oznako »Insect Respect«, med njimi sta na primer monitor za kuhinjske molje in sadne mušice, namenjena lovljenju in uničevanju žuželk v domu. S pomočjo te iniciative »Insect Respect« se biomasa, ki se izgubi zaradi količine teh izdelkov, pretvori v stroške kompenzacije in se uporabi za ustvarjanje nadomestnih površin. Na ta način ustvarjamo nove optimalne življenjske pogoje za žuželke. Od leta 2025 bo iniciativa razširjena na vse izdelke Profissimo, povezane z žuželkami.

V Gradcu, v ulici Plüddemangasse, naši sodelavci oblikujejo svojo zeleno površino v okviru projekta "Nationalpark Garten", pri katerem se tudi najmanjše zelene površine uporabljajo za varstvo vrst.



Podpora initiative »Nationalpark Garten«

dm Avstrija je že od leta 2022 partner initiative GLOBAL 2000 »Nationalpark Garten«. Pod sloganom »Bodi svoj narodni park« dm Avstrija in okoljevarstvena organizacija pozivata ljudi, naj čim več odprtih površin, od balkona do domačega vrta in zelenega pasu ob dovozu, spremenijo v cvetoče površine za spodbujanje biotske raznovrstnosti. Da bi balkon, terasa ali vrt lahko postali del narodnega parka, morajo biti izpolnjeni štirje kriteriji: 1) brez pesticidov, 2) brez umetnih gnojil, 3) brez šote v cvetličnih loncih, 4) gojenje avtohtonih rastlin in zelišč. Cilj je postati tako velik kot doslej najmanjši avstrijski narodni park Thayathal, in sicer 13.600.000 kvadratnih metrov. Med projekti, povezanimi s to iniciativo, so bili tudi naslednji:

- V okolici dm prodajalne v Gradcu na ulici Plüddemangasse je z veliko zavzetostjo naših sodelavcev nastal dodaten vrt narodnega parka.
- Da bi k sodelovanju spodbudili še več ljudi, je bilo v dm prodajalnah v Avstriji od aprila do maja 2023 mogoče kupiti vrečke s semeni ekološke mešanice prostorastočih cvetlic.
- Biotski raznovrstnosti so bile posvečene tudi proste površine dm dialogicuma v Salzburgu in logističnega centra v kraju Enns, ki so jih spremenili v vrtove narodnega parka.

dm na Madžarskem podpira Raziskovalni inštitut za ekološko kmetijstvo

Na Madžarskem dm podpira serijo filmov in člankov Raziskovalnega inštituta za ekološko kmetijstvo, ki je posvečena tematiki varstva rastlin in je namenjena ljubiteljskim vrtnarjem. V videoposnetkih voditelj Márk McMenemy gledalce popelje skozi prakse ekološkega varstva rastlin in skupaj s strokovnjaki inštituta pokaže, zakaj se pri vrtnarjenju splača izogibati kemikalijam. Program podpira tudi projekt Pók-Háló – projekt skupnostne znanosti (»citizen science«), namenjen dokumentiranju biotske raznovrstnosti domačih vrtov. Udeleženci lahko z opazovanjem pajkov aktivno prispevajo k raziskovanju naših vsakdanjih življenjskih prostorov. Financiranje je bilo mogoče zagotoviti s pomočjo projekta »Dobrodelni petek« (»Giving Friday«).



Pajki so pomembni v boju proti škodljivcem in prispevajo k okoljskemu ravnovesju.



Metulji so kazalniki zdravega okolja.

dm Avstrija Združenju za ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti (Naturschutzbund) donira en evro za opazovanje metuljev

Aplikacija naravovarstvenega društva in istoimenska spletna platforma www.naturbeobachtung.at že od leta 2006 omogočata pomemben vpogled v dejansko stanje domače narave in dokumentiranje njenega razvoja. Aplikacija omogoča, da na poti preprosto naložite slike rastlin, gob, žuželk in dvoživk, strokovno pa jih določi forum 50 biologov. V letih 2022 in 2023 sta dm Avstrija in Združenje organizirala različne aktivnosti, v katerih so zbirali prijave o metuljih v okviru enega koledarskega meseca ter jih pretvorila v donacije. Za vsako prijavo je bil doniran en evro v raziskave biotske raznovrstnosti oziroma v projekt ohranjanja metuljev. Junija 2023 je bilo na primer prijavljenih 5835 dnevnih metuljev, kar je velik uspeh.



Zeleni odtis tudi za mamice in novorojenčke v dm Slovenija

Z rojstvom otroka mame na svetu pustijo svoj odtis. Zato je dm Slovenija skupaj z Orbicom v desetih sodelujočih porodnišnicah podarilo zapestnico Treecelet s trajnostno simboliko, v njihovem imenu pa smo posadili tudi novo drevo. Tako kot novorojenček bo raslo s posebno misijo – skrbeti za čisto prihodnost in lepši svet. Samo če bomo otroke vzgajali v duhu trajnostnega življenja, bomo dobili generacije, ki bodo naredile dober vtis in pustile svoj zeleni odtis v svetu.

Skupaj je dm Slovenija zbral sredstva in s podjetjem Treecelet posadil 9.000 novih dreves v obalnem območju Mteza Creek v Keniji, kjer so drevesa trenutno najbolj potrebna.

Pridobitev standarda ISO 50001:2018

ISO 50001 je mednarodno priznan standard Mednarodne organizacije za standardizacijo (ISO), ki podjetjem pomaga pri vpeljavi sistema upravljanja z energijo z namenom trajnostnega izboljšanja energetske učinkovitosti.

Pregled nad porabo in stroški energije za vse prodajalne, logistične centre ter centralo podjetja so ključni koraki k izboljšanju ugleda podjetja s trajnostnim poslovanjem. Pri tem je pomembno določiti sistematične cilje, ki jih je mogoče prilagajati v vsaki posamezni fazi, kar omogoča fleksibilnost in prilagodljivost. Osredotočiti se moramo na nenehen razvoj namesto na trenutno stanje, saj to spodbuja inovacije in napredek. Nenehno

izboljševanje energetske učinkovitosti je prav tako ključno za uspeh, saj lahko privede do finančnih prihrankov, ki izhajajo iz zmanjšane porabe energije.

Transparentnost porabe in virov energije je ključnega pomena za učinkovito upravljanje z energijo v podjetju. V ta namen je potrebno pripraviti aktivnosti in ukrepe, ki bodo usmerjeni v povečanje učinkovitosti ter zmanjšanje porabe energije. Poleg tega je pomembno krepiti zavedanje vsakega posameznega sodelavca o pomenu trajnostnega ravnanja in odgovorne porabe virov, saj lahko le s skupnimi močmi dosežemo zastavljene cilje.

Spodbujanje biotske raznoverstnosti z ozaveščanjem

Sodelavci pri dm Avstrija si prizadevajo za ozaveščanje o biotski raznoverstnosti: Skupaj z organizacijo GLOBAL 2000 so leta 2024 prvič pripravili učni paket za

četrti do šesti razred. Več informacij o učnem paketu glede "skrivnosti pogrešanih živali" najdete v podpoglavju "Družbena odgovornost".



dm Bolgarija je leta 2023 posvojila tri čebelnjake.

dm Bolgarija je del programa »posvoji panj«

dm Bolgarija sodeluje v programu »Posvoji panj« platforme »Real Honey«. Ta program pomaga bolgarskim čebelarjem, da s svojo proizvodnjo pošteno zaslužijo in potrošnikom medu zagotovijo 100-odstotno čist naravni med z zagotovljeno kakovostjo in poreklom. Vse to prispeva k biotski raznoverstnosti

in varstvu bolgarske naravne dediščine. dm Bolgarija se je iniciativi pridružila leta 2023 in posvojila tri čebelnjake. Kot donator prejema dm Bolgarija vsako leto med iz svojih posvojenih panjev, ki ga razdeli sodelavcem v dm prodajalnah, na dm dialogicum in v logističnem centru.

Skrbna raba vodnih virov

Voda je bistvenega pomena za vsa živa bitja. Brez zadostne količine čiste vode ljudje, živali in rastline ne morejo preživeti. Po podatkih Svetovnega poročila ZN o vodi iz leta 2020 je svetovna poraba vode danes šestkrat večja kot pred 100 leti in še naprej narašča – vsako leto za približno en odstotek. V zadnjih 20 letih je Nemčija izgubila takšno količino vode, kot je obseg Bodenskega jezera, s čimer se uvršča med regije z največjo izgubo sladke vode na svetu.



Od stališč k dejanjem



Naš vpliv, tveganja in priložnosti

Velika poraba vode med uporabo izdelkov v nižjem delu vrednostnih verig lahko povzroči onesnaženje okolja, znižanje gladine podzemne vode, vključno s pomanjkanjem vode, in povečano porabo energije za obdelavo vode. Na našem lastnem poslovnem področju na primer potrebujemo vodo za sanitarne prostore in naše (čajne) kuhinje. Absolutna poraba vode je tukaj v primerjavi z nižjim delom naših vrednostnih verig minimalna, zato je s tem povezan vpliv zanemarljiv.

Za višji del naših vrednostnih verig trenutno nimamo na voljo skoraj nobenih relevantnih podatkov, da bi lahko ovrednotili porabo vode, ki jo potrebujemo za pridelavo in črpanje surovin, v proizvodnji ali zaradi receptur naših izdelkov dm znamke.

Pranje je perila je dejavnost, ki porabi veliko vode.



Naš pristop: strategija, cilji in ukrepi

Da bi ugotovili, kateri izdelki v fazi uporabe porabijo največ vode, smo pregledali našo celotno ponudbo izdelkov. V prvem koraku smo tako ugotovili, kateri so tisti izdelki, ki med uporabo porabljajo vodo. Iz te analize smo potegnili 20 skupin izdelkov, vključujejo pa tiste, ki jih ni mogoče uporabljati brez dodajanja vode. Skupine izdelkov z največjo porabo vode so izdelki za nego las/prhanje/intimno nego (približno 157 milijonov m³), pralni stroji (približno 88 milijonov m³) in dodatki za kopeli (približno 56 milijonov m³). V vseh zajetih skupinah izdelkov je poraba vode znašala približno 392 milijonov m³. Pri analizi smo uporabili javno dostopne ocene, vključno z ocenami zvez potrošnikov. Poraba vode se nanaša na izdelke, ki so se leta 2023 prodajali v prodajalnah dm v Nemčiji, v prihodnosti pa se bo analiza izvedla tudi na podlagi podatkov iz dm Slovenija.

Zmanjšanje porabe vode v nižjem delu vrednostnih verig: Na razvoj lastnosti izdelkov dm znamke lahko neposredno vplivamo sami, pri čemer je tema vode del naše trajnostne strategije (glej podglavje »Odgovorno oblikovanje sortimenta«). Cilj je zmanjšati porabo vode v fazi uporabe izdelkov dm znamke, da bi čim bolj zmanjšali negativni vpliv na okolje v nižjem delu vrednostnih verig.

Zmanjšanje porabe vode v nižjem delu vrednostnih verig

Cilj	Ukrepi
Želimo zmanjšati porabo vode v fazi uporabe izdelkov, ki jih prodajamo pri nas.	Opozorila na izdelkih dm znamk. Pogovori z našimi proizvodnimi in industrijskimi partnerji.

Ozaveščanje o zavestni porabi vode

Z nasveti o možnostih varčne uporabe vode, ki so navedeni na izdelkih dm znamk, svoje kupce obveščamo o možnostih zavestnega ravnanja z vodo.

Zanima nas tudi višji del vrednostnih verig

V okviru ocene življenjskega kroga izdelkov za naše izdelke Pro Climate analiziramo porabo vode v višjem delu vrednostnih verig. Če denimo primerjamo naš Denkmit Pro Climate koncentriran detergent za ročno pomivanje posode nature z izdelkom Denkmit Pro Climate detergentom za ročno pomivanje posode Ultra nature Lavendel, vidimo, da je poraba vode pri koncentriranem detergentu približno 35 odstotkov manjša glede na priporočeno količino uporabe. Ta analiza se nanaša na obravnavane faze življenjskega kroga: pridobivanje surovin, pa-

kiranje, logistika, proizvodnja in konec življenjske dobe. Naši proizvodni partnerji lahko pridobljene izsledke analize uporabijo pri razvoju izdelkov iz standardnega sortimenta. Takšne analize uporabljamo tudi mi, da lahko nenehno izboljšujemo naše izdelke dm znamk v smeri trajnostnega razvoja.

Poleg tega redno preverjamo izvajanje že uveljavljenih in načrtovanih ukrepov za zmanjšanje porabe vode pri naših proizvodnih partnerjih. Skoraj 80 odstotkov naših proizvodnih partnerjev na področju izdelkov za gospodinjstvo je že sprejelo ukrepe v tej smeri. Pri izdelkih za nego las in telesa je takšnih partnerjev več kot 60 odstotkov. Med sprejetimi ukrepi so na primer namestitve sistema za filtracijo vode, uvedba sistema za nadzor in spreminjanje receptur izdelkov. Srednjeročno in dolgoročno želimo vzpostaviti dialog z našimi industrijskimi partnerji, da bi bila tematika vode pri vseh v ospredju.



Nasvet za varčno prhanje: Odpri pokrovček, zapri vodo, varuj okolje!



Ekološki nasveti za pranje na embalah naših izdelkov: Nasveti za varčevanje z vodo, energijo, CO₂ in denarjem.



Nasvet za varčevanje z vodo na naših embalah dmBio čajev: Segrejte le toliko vode, kolikor je dejansko potrebujete.

Zmanjšanje vplivov na okolje

Ohranjanje okolja je osrednja tema trajnostnega razvoja v prihodnosti, saj varuje zdravje ljudi in ekosistemov. Onesnaževanje okolja lahko povzroči različne bolezni, zmanjšuje biotsko raznovrstnost in škoduje naravnim virom, od katerih smo odvisni.



Od stališč k dejanjem



Naš vpliv, tveganja in priložnosti

Mikroplastika igra ključno vlogo pri onesnaževanju vode in tal. S sproščanjem mikroplastike v okolje pridejo škodljive snovi, ki so slabe tako za ljudi kot tudi za naravo. Do tega lahko pride zaradi nepravilnega odlaganja embalaže izdelkov v nižjem delu naših vrednostnih verig – znano kot smetenje – ali pa zaradi obrabe pnevmatik tovornih vozil pri transportu izdelkov, zlasti v našem višjem delu vrednostnih verig.

Z vključevanjem in spodbujanjem preventivnih ukrepov in krožnega gospodarstva v naših poslovnih procesih prispevamo k varovanju in ohranjanju naravnih virov. To krepi naš položaj odgovornega vodilnega podjetja na trgu in je ključno, če želimo izpolniti pričakovanja naših okoljsko ozaveščenih kupcev ter zagotoviti obstoj našega podjetja v prihodnosti.

Naš pristop: strategija, cilji in ukrepi

Z revizijo analize pomembnosti v poslovnem letu 2023/24 smo temo onesnaževanja okolja, zlasti mikroplastike, opredelili kot eno izmed ključnih za nas. Da bi učinkovito zmanjšali vnos mikroplastike v okolje, bomo še naprej izpopolnjeva-

li naše strategije v celotni vrednostni verigi. Na vseh poslovnih področjih smo preverili količino emisij, pri čemer je prvotna ocena pokazala, da je pomemben vir emisij prav obraba pnevmatik tovornih vozil v logističnih procesih.

Naš glavni cilj je zmanjšati vnos mikroplastike v tla in vodotoke. V ta namen smo opredelili specifične cilje za zmanjšanje škodljivih vplivov, povezanih s to tematiko.

Zmanjšanje tveganja izgube plastičnega granulata pri naših partnerjih: Naš cilj je predvsem minimizirati izgubo plastičnega granulata med postopki nakladanja in razkladanja ter pri recikliranju.

Izogibanje smetenju: Stremimo k zmanjšanju količine makroplastike, ki jo sproščamo v okolje.

Zmanjšanje mikroplastike in tekočih sintetičnih polimerov v izdelkih: Nenehno si prizadevamo razvijati nove recepture naših izdelkov, ki presegajo zakonske zahteve.

Zmanjšanje količine mikroplastike, ki se sprošča v okolje pri pranju tekstila: Z opredelitvijo smernic za izbiro materialov in oblikovanje tekstila lahko minimiziramo sproščanje mikroplastike v okolje.

Zmanjšanje tveganja izgube plastičnega granulata pri naših partnerjih

Cilj	Ukrepi
Naš cilj je čim bolj minimizirati izgubo peletov med nakladanjem in razkladanjem ter med recikliranjem.	Ozaveščanje naših proizvodnih partnerjev o tveganju izgube peletov pri izdelkih dm znamke. Izvajanje ukrepov za čiščenje in sistemov za izpiranje pri predelovalcih plastike in pri recikliranju, kot tudi pri povezanih postopkih nakladanja in razkladanja. Preventivni ukrepi za zmanjšanje vnosa mikroplastike v vodotoke in tla zaradi močnih padavin.

Izogibanje smetenju

Cilj	Ukrepi
Nenehno se trudimo za zmanjšanje smetenja v vseh poslovnih procesih ter pri naših kupcih.	Ozaveščanje in kampanje za spodbujanje odgovornega odlaganja smeti; sodelovanje s partnerji pri zbiranju materialov, ki jih je mogoče reciklirati, v dm skupini. Nadaljnji razvoj konceptov embalaže oz. odstranjevanje komponent, ki ogrožajo onesnaževanje okolja zaradi smetenja, oz. jih nadomestimo z razgradljivimi materiali. Obveščanje kupcev glede odlaganja embalaže v dm skupini.

Naš cilj je zmanjšati emisije mikroplastike, ki jih povzročamo.

Zmanjšanje mikroplastike in tekočih sintetičnih polimerov v izdelkih

Cilj	Ukrepi
Želimo nenehno zmanjševati delež mikroplastike in tekočih sintetičnih polimerov v povezavi z našimi izdelki dm znamk.	Spodbujanje razvoja novih receptur za dm znamke, ki ne vsebujejo mikroplastike ter za izdelke dm blagovne znamke, ki jih vodi dm Nemčija. Nenehna optimizacija obstoječih izdelkov v sodelovanju s proizvodnimi partnerji za izdelke dm znamke, ki jih vodi dm Nemčija. Stalen pregled seznama uporabljenih sestavin in zamenjava mikroplastike z okolju prijaznimi alternativami.

Zmanjšanje količine mikroplastike, ki se sprošča v okolje pri pranju tekstila:

Cilj	Ukrep
Naš cilj je zmanjšati količino mikroplastike med pranjem tekstila.	Smernice za izbiro materialov in oblikovanje tekstila za minimizacijo izpustov pri dm znamkah.

Zmanjšanje tveganja izgube plastičnega granulata pri naših partnerjih

Med postopki natovarjanja in raztovarjanja za predelavo plastike se plastični granulati izgubljajo – gre za tako imenovane izgube peletov. Da bi te izgube zmanjšali, je treba vlagati v ukrepe za čiščenje in pralne sisteme ter v usposabljanje sodelavcev. Da bi lahko zagotovili izvajanje ustreznih ukrepov, komuniciramo z našimi partnerji – nekateri že sodelujejo v iniciativah, kot je »ničelna izguba peletov« ali 'zero pellet lost'. Trenutno vzpostavljamo program spremljanja na tem področju, s tem pa želimo vzpostaviti nove standarde in preverjati njihovo upoštevanje.

Izogibanje smetenju

Če embalaža ali njeni sestavni deli končajo na ulicah, trgih ali v naravi, prispevajo k onesnaževanju okolja – temu pravimo tudi smetenje. Aktivno si prizadevamo, da bi se izogibali sestavinam embalaže, pri katerih obstaja nevarnost smetenja. Tak primer so pokrovčki sprejev za zaščito pred soncem, ki pogosto končajo v okolju. Zato smo za našo dm znamko sundance na novo oblikovali pokrovčke: Zdaj so vsi sestavni deli trdno spojeni, kar ne le zmanjšuje tveganje smetenja, temveč nam omogoča tudi prihranek pri plastiki.

S ponavljajočimi se ukrepi za ozaveščanje in izobraževanje na to temo krepiamo zavedanje naših sodelavcev in kupcev o odgovornem odlaganju materialov, ki jih je mogoče reciklirati, in tako zmanjšujemo količino odpadkov. Pozitiven učinek

ima tudi naše sodelovanje v "Forumu Rezyklat", kjer se zavzemamo za zapi-ranje zank in večjo uporabo reciklatov v embalaži, na primer z recikliranjem ma-terialov v Evropi (glej podpoglavje "Ohra-njanje virov in krožno gospodarstvo").

Na svojem lastnem poslovnem po-dročju skrbimo za pravilno zbiranje in odstranjevanje materialov, ki jih je mogo-če reciklirati. Na primer, folijo zbiramo v naših logističnih centrih in na točkah pretovarjanja blaga, jo stisnemo s po-močjo stiskalnice, nato pa bale naložimo na palete neposredno skozi nakladalna vrata na zaprte prikolice tovornjakov. Na ta način zmanjšujemo količino plastike.

V naših dm prodajalnah se folije zbirajo samo v skladišču ali na obmo-čju prodajaln. Pri prevzemu se zbrane plastične vreče prenesejo neposredno iz skladišča na tovornjak, da se na ta način prepreči smetenje. V dm prodajalnah, ki so del večjih nakupovalnih središč, mate-riale zbira več upravljavcev trgovin in jih odlagajo na skupni lokaciji.

Sodelujemo s certificiranimi podjetji za odstranjevanje odpadkov in se osredo-točamo tudi na ukrepe ozaveščanja v niž-jem delu vrednostnih verig in pri naših partnerjih, ki zbirajo reciklirane odpadke.

Zmanjšanje količine mikropla-stike, ki se sprošča v okolje pri pranju tekstila

Pri dm-u že več kot deset let uveljavlja-mo konkretne ukrepe za preprečevanje ali zmanjšanje uporabe mikroplastike in tekočih sintetičnih polimerov v izdelkih dm znamk. Že leta 2014 smo odstranili plastične mikrodolce iz vseh izdelkov dm znamk za nego telesa in zob, ki jih je mogoče umivati in izpirati. Hkrati že od takrat delamo na predelavi naših re-ceptur, ki vsebujejo sintetične polimere. Pri razvijanju novih receptur presegamo zakonske zahteve EU.

Zmanjšanje količine mikroplastike, ki se sprošča v okolje pri pranju tekstila

Pri pranju tekstila se v okolje sproščajo delci mikroplastike. Pri razvoju naših tekstilnih izdelkov med drugim pazimo, da je sproščanje mikroplastike med pra-njem čim manjše. Študije kažejo, da je največ mikroplastike v okolje sprosti med prvim pranjem tekstila. Zato na primer pri izdelkih, kot so pralne rokavice v ob-liku živali dm znamke babylove in krpice za čiščenje dm znamke ebelin, notranji rezani rob obdelamo z laserjem.

Z inovativnimi idejami preprečujemo sproščanje mikroplastike v naše izdelke.



Od leta 2024 imajo vsi izdelki dm lastne znamke sundance pokrovček proti razlitju.



Robove lasersko obdelamo, kar zmanjšuje izpust mikroplastike pri pranju.

4

Delovanje po načelu drug z drugim in drug za drugega

Delovna skupnost, ki živi

Odgovorne vrednostne verige

Družbena odgovornost

Delovna skupnost, ki živi

Delovna mesta v maloprodaji doživljajo velike spremembe, ki se jim moramo kot družba skupaj prilagoditi. Odzivno, prilagodljivo in vse učinkovitejše delo za svoj obstoj potrebuje organizacijske strukture in zdravo delovno okolje. Poleg tega demografske spremembe in pomanjkanje kvalificiranih delavcev vse močnejše vplivajo na področje dela in sodelovanja.



Od stališč k dejanjem



Naš vpliv, tveganja in priložnosti

Kot podjetje nosimo odgovornost za svoje sodelavce. Naš cilj jim je tudi v prihodnosti nuditi delovno okolje, v katerem se bodo lahko smiselno vključili v našo delovno skupnost in izkusili svojo lastno učinkovitost.

Naša dialogna korporativna kultura nam ponuja priložnost, da se učimo drug od drugega in delujemo trajnostno.

Svojim sodelavcem zagotavljamo zanesljiva delovna mesta z urejenim delovnim časom in fleksibilnimi delovnimi modeli ter ustrezno plačo, ki odgovarja stanju na trgu ter skrbi za socialno in ekonomsko varnost. To našim sodelavcem omogoča uspešno usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja. Z zanesljivim delovnim okoljem obenem omogočamo tudi, da je to okolje zdravo, in tako izpolnjujemo svoje dolžnosti na področju človekovih pravic. Kot veliko podjetje se zavedamo odgovornosti na področju varstva osebnih informacij in podatkov svojih sodelavcev ter te podatke zelo dobro ščitimo.

Temelj kulture dialoga v podjetju predstavlja filozofija našega podjetja: Z zaupanjem in spoštljivostjo svoje sodelavce podpiramo pri smiselnem ravnanju, ki jim omogoča učinkovitost v okviru delovne skupnosti. Z aktivnim sodelovanjem lahko naši sodelavci oblikujejo svoje delovno okolje in tudi preko svojih predstavnikov

prisostvujejo pri pomembnih odločitvah. Vsakomur so dostopne raznolike in individualne možnosti za razvoj, ki pripomorejo k temu, da vsi naši sodelavci lahko osebno napredujejo in nenehno prejemajo usmerjene spodbude, prilagojene svojim močnim področjem.

Kot številna druga podjetja v tej panogi se tudi mi soočamo s pomanjkanjem usposobljenega kadra, kar lahko na določenih delovnih mestih v podjetju povzroči povečano delovno obremenitev sodelavcev, na primer zaradi bolniške odsotnosti znotraj teamov.

dm-ovo delovno skupnost odlikuje visok delež žensk. To je še posebej vidno v dm prodajalnah, ki jih povečini vodijo ženske. Enakopravne možnosti prevzemanja vodstvenih odgovornosti je treba doseči tudi na najvišji vodstveni ravni v celotni dm skupini.

Z aktivnim vključevanjem ter možnostjo soodločanja s strani naših sodelavcev lahko kot podjetje nenehno prejemamo koristne nove impulze, kar ne zagotavlja le zadovoljstva sodelavcev, temveč tudi inovativnost našega podjetja. Ta inovativnost je dodatno podprta z raznolikostjo med sodelavci in povečuje dm-ovo konkurenčnost. Naša kultura spoštljivega sodelovanja ustvarja močan občutek pripadnosti, kar pozitivno vpliva na vzdušje v podjetju. Ta občutek pripadnosti lahko okrepimo z dobrimi modeli delovnega časa, dostojnim dohodkom in spodbudnimi možnostmi za usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja, kar povečuje privlačnost dm-a kot delovne skupnosti. Priložnost za povezovanje naših sodelavcev s podjetjem in pridobivanje no-



Vsak dialog

prinaša nova
spoznanja in
krepi medse-
bojno sodelo-
vanje.



Kultura dialoga v podjetju in dobro delovno vzdušje spodbujata motivacijo naših sodelavcev.

vih sodelavcev vidimo predvsem v ponudbi raznolikih možnosti osebnega razvoja. Vsi ti vidiki pozitivno vplivajo na inovativnost in poslovanje dm-a ter hkrati prinašajo zadovoljstvo in povezanost naših sodelavcev.

Potencialnemu tveganju povečanih odsotnosti sodelavcev zaradi kratkoročno povečane delovne obremenitve se zoperstavljamo z vrsto ukrepov, kot so prilagodljivi delovni čas in tako imenovano podporno upravljanje med dm prodajalnami. Računamo na to, da bi naše obsežne aktivnosti iskanja novih sodelavcev in vajencev lahko zapolnile vrzel praznih delovnih mest tudi v času pomanjkanja strokovnega kadra. Če delovna mesta ostanejo nezasedena, podjetju dolgoročno grozi gospodarska škoda. Kot podjetje obvladujemo veliko količino osebnih podatkov svojih sodelavcev. Njihovo nezadostno varovanje ne bi imelo morebitnih negativnih posledic le za naše sodelavce, temveč bi lahko škodovalo tudi ugledu dm-a ali bi privedlo do denarnih kazni. Tega se zavedamo in varovanje osebnih podatkov svojih sodelavcev jemljemo z vso resnostjo

Naš pristop: strategija, cilji in ukrepi

V dm-u trdno verjamemo, da se ljudje s svojim delom povežejo, kadar se stališča sodelavcev in uresničljive vrednote podjetja ujemajo. Vsak posameznik v vsakdanjem življenju lahko neposredno uresničuje naša načela, ki veljajo za sodelavce, in jih ohranja v okviru kulture dialoga v podjetju. Dobra kultura podjetja in delovno okolje pomembno vplivata na zdravje ter motivacijo naših sodelavcev – in s tem na uspeh našega podjetja. Zavedamo se nujnosti vseživljenjskega učenja in z ustrezno ponudbo izobraževanj vlagamo v usposabljanje svojih sodelavcev.

Zagotavljanje dobrih delovnih pogojev za naše sodelavce: Osnovni pogoj vseh dejavnosti so zdravi delovni in življenjski pogoji, ki prispevajo k ohranjanju zdravja naših sodelavcev. To dopolnjujejo visoka zanesljivost zaposlitve, ustrezno plačilo in upoštevanje interesov sodelavcev.

Biti človek drug drugemu – priznavanje individualnosti in krepitev enakih možnosti:

Različno znanje, osebne izkušnje, individualno dožemanje sveta, vključevanje ter raznolikost naše družbe na splošno razumemo kot vir ustvarjalnosti in novih miselnih vzorcev – in s tem kot obogatitev našega sodelovanja.

Krepitev kulture izobraževanja in usposabljanja:

V našem pogledu na učenje osrednjo vlogo igrajo vidiki samostojnega, prostovoljnega, neformalnega in trajnostnega učenja. Samostojno učenje mora namreč, tako kot tudi trajnostno delovanje in razmišljanje, izhajati iz vsakega posameznika. Pri nas se lahko vsak sodelavec sam odloči kaj in zakaj se želi učiti ter kdaj bo to storil. Vsakodnevno

delo z vedno novimi izzivi in nalogami nenehno ponuja spodbude za učenje. Želimo, da se neformalno izobraževanje v vsakodnevnem delu ne le zgodi samo od sebe, temveč ga zavestno in ciljno tudi spodbujamo. Tako služi izobraževanju in razvoju vseh sodelavcev ter lahko postane osnova za razvoj podjetja. Poleg tega v okviru delovne skupnosti zagotavljamo dostop do učnih programov in s tem izpolnujemo tudi zakonske predpise.

Spodbujamo neformalno učenje na delovnem mestu.



Naši sodelavci imajo na voljo številna izobraževanja.

Zagotavljanje dobrih delovnih pogojev za naše sodelavce

Cilji	Ukrepi
Svojim sodelavcem želimo zagotavljati ustrezno plačilo.	Strateška in nenehno razvijajoča se dm plačilna politika. Nenehno širjenje privlačnih ponudb dodatnih storitev v dm skupini. Redno preverjanje dm minimalne plače, potrebne za preživetje, ki je nad morebitno zakonsko minimalno plačo.
Svojim sodelavcem želimo omogočiti kar najboljšo združljivost poklicnega in zasebnega življenja.	Oblikovanje agilnih in fleksibilnih delovnih modelov, delovnih okolij ter fleksibilnih oblik sodelovanja v dm skupini. Fleksibilen delovni čas z vključevanjem sodelavcev pri načrtovanju dela v dm prodajalnah. Oblikovanje bolj fleksibilnih delovnih mest in časa v dm dialogičnih znotraj dm skupine. Privlačna ponudba dodatnih storitev in korporativnih ugodnosti.
Zelo pomembno nam je, da svoje sodelavce vključujemo in se zavzemamo za krepitev in nenehni razvoj socialnega dialoga z njimi.	Uvedba sistematičnih vprašalnikov za sodelavce dm skupine kot osnova za optimizacijo delovnih pogojev. Vključevanje sodelavcev v razvoj organizacije.
Naš cilj je oblikovati kulturo, ki spodbuja zdravje, tako da znotraj svoje delovne skupnosti trajnostno okrepimo ozaveščenost in kompetence glede zdravja in varnosti pri delu.	Izvedba mednarodnih tednov zdravja v letu 2023 za vse sodelavce. Ohranjanje in širjenje notranje in zunanje ponudbe zdravju koristnih aktivnosti, prilagojenih potrebam in ciljnim skupinam. Zbiranje in spremljanje podatkov, ki prikazujejo razvoj in potrebe na področju izboljšanja zdravja ter zadovoljstva naših sodelavcev. Krepitev poznavanja raznolike ponudbe zdravju koristnih aktivnosti s ciljno usmerjeno komunikacijo.



Zagotavljanje dobrih delovnih pogojev za naše sodelavce

Cilji	Ukrepi
Naš cilj je sodelavcem zagotoviti spoštovanje človekovih pravic, da se jim omogoči dostojna prihodnost.	Sodelavcem namenjena usposabljanja na področju spoštovanja človekovih pravic in z njim povezanih dolžnosti skrbnega ravnanja.
V kar največji meri želimo zagotoviti varnost podatkov svojih sodelavcev ter se nenehno ukvarjamo z nadaljnjim razvojem tega področja.	Nenehen razvoj na področju integritete in varstva podatkov. Uvedba in nenehen razvoj sistema upravljanja z varstvom podatkov. Nadaljnji razvoj koncepta usposabljanja za sodelavce. Kot odgovorni v skupini dm Nemčija skrbeti za izvajanje pravic posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki.

Biti človek drug drugemu - priznavanje individualnosti in krepitev enakih možnosti

Cilji	Ukrepi
Želimo nadaljevati z neomajnim uveljavljanjem naše kulture dialoga v podjetju ter na popotovanju svojih sodelavcev ukrepati spoštljivo in komunikativno.	Posodobitev obstoječih učnih vsebin na platformi dm-Lernwelt, da vsem sodelavcem skupine dm omogočimo razumevanje osnov in krepitev kulture dialoga v podjetju. Oblikovanje knjige „Hier bin ich Mensch – Impulse zur Unternehmensphilosophie“ (Kjer nekaj veljam – impulzi filozofije podjetja) za vse sodelavce dm Nemčija s pomembnimi impulzi kulture podjetja. Oživitev in uveljavitev naše kulture podjetja s komunikativno podporo na celotnem popotovanju sodelavcev dm skupine. Oživitev kulture z razvojem kreativnega koncepta s posameznimi ukrepi v okviru digitalne iniciative "Doživite delo drugače" za pridobivanje in povezovanje sodelavcev delne skupine dm Avstrija.

Biti človek drug drugemu – priznavanje individualnosti in krepitev enakih možnosti

Cilji	Ukrepi
Želimo ohranjati dragoceno medsebojno sodelovanje, v okviru katerega vključevanje in raznolikost jemljemo kot obogatitev ter s tem v našem podjetju dajemo prostor raznolikosti in enakim možnostim.	Razvoj koncepta osnovnega stališča glede raznolikosti v podskupini dm Avstrija. Posodobitev obstoječih učnih vsebin na platformi dm-Lernwelt. Realizacija zaupnikov (ombudsmanov/ombudsmank) v primeru diskriminacije in drugih primerih neenakopravnega obravnavanja v dm Slovaška, dm Slovenija, dm Češka. Prilagojen jezikovni tečaj za potrebe in zahteve logističnega centra Waghäusel v dm Nemčija ter spodbujanje jezikovnih kompetenc v delni skupini dm Avstrija. Izpopolnitev in nenehna optimizacija uvajanja novih sodelavcev.

Krepitev kulture izobraževanja in usposabljanja

Cilji	Ukrepi
Prizadevamo si, da je naša pozornost neprestano usmerjena na potrebe ljudi in da ponujamo kakovostno izobrazbo, skladno s kulturo našega podjetja.	Neprestano razvijanje izobraževalnih in študijskih konceptov v skladu s kompetencami prihodnosti. Kontinuiran razvoj trajno vzdržne izobraževalne strategije v dm Nemčija.
Želimo vlagati v razvoj naših kreposti in talentov, da se bomo lahko še naprej optimalno odzivali na nove okoliščine ter naše vodje usposobili, da bodo svojim sodelavcem v skladu s kulturo našega podjetja nudili dobro podporo.	Uvedba koncepta za razvijanje talentov kot okvir za možnosti nadaljnjega razvoja in zagotavljanje enakih možnosti v dm skupini. Vzpostavitev povezovanja med talenti (trajnostno povezovanje talentov) v delni skupini dm Avstrija.

Krepitev kulture izobraževanja in usposabljanja

Cilji	Ukrepi
Še naprej želimo razvijati učne vsebine ter pri svojih sodelavcih spodbujati “nenehno učenje” in uporabo generativnih tehnologij umetne inteligence, da bi v njih zbudili željo po učenju.	Redni impulzi in misli na temo trajnosti v dm skupini. Formati in orodja za spodbujanje učenja. Širjenje (učnih) vsebin, prilagojeno ciljni skupini. Posodobitev platforme dm-Lernwelt, da bo uporabniku prijaznejša. Širitev in razvoj digitalnih učnih vsebin. Raznoliki impulzi dm skupine pod sloganom #neverpromptalone, ki vključujejo spodbudne nasvete in trike, organizacijo delavnic, pogo-vore s strokovnjaki, hackathone (dogodke, kjer računalniški programerji in lahko tudi drugi strokovnjaki v kratkem času sodelujejo pri ustvarjanju programske kode, običajno za novo programsko opremo ali storitev) in dogodke “AI-Lunch & Learn” (na katerih se udeleženci zberejo med obrokom, da bi se izobraževali o temah, povezanih z umetno inteligenco). Analiza in raziskovanje umetne inteligence in potencialov avtomatizacije na platformi dm-Lernwelt. Spremljanje sprememb in koncept usposabljanja za uporabo generativne umetne inteligence. Oblikovanje strateške ponudbe izobraževanja v delni skupini dm Avstrija.

Celovito oblikovanje delovnih mest

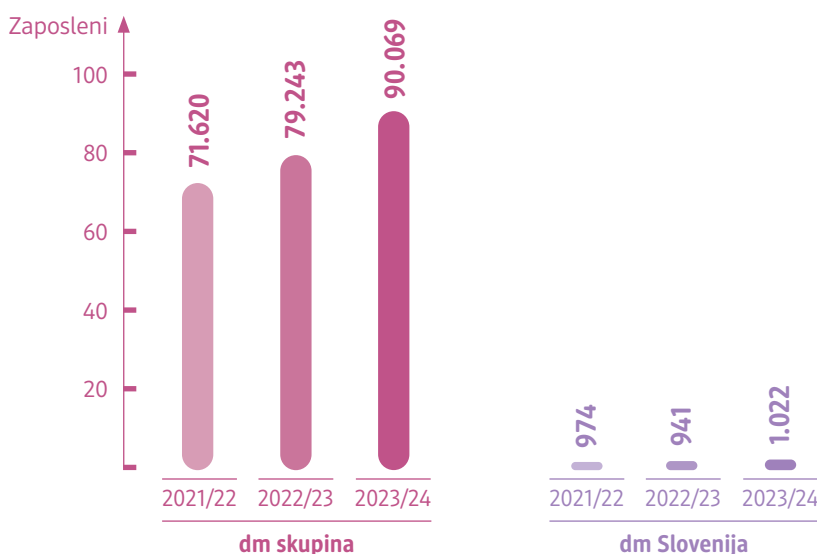
V delovni skupnosti našega celotnega podjetja je dejavnih 90.069 ljudi, od tega 1.022 v dm Slovenija (stanje na dan 30. 9. 2024). Za to številko stojijo ljudje, posamezniki s svojimi osebnimi potrebami in zahtevami, ki jih želimo upoštevati. Pomembno nam ju tudi zaupanja vredno sodelovanje in stabilna povezanost s sodelavci. To je razlog, da imamo povečini sklenjene pogodbe o zaposlitvi za nedoločen čas: tovrstno pogodbo ima več kot 78 % naših sodelavcev, ca. 6 % je z nami povezanih preko izobraževanja, 15 % pa je zaposlenih za določen čas.

Osnova za zaupanja in spoštovanja vredno delovno razmerje je ustrezen dohodek. Pri plačilih upoštevamo vse regulativne zahteve, skladnost katerih glede zakonskih, tarifnih in internih predpisov ter specifik posameznih držav redno preverjamo in plačila po potrebi

prilagajamo. Pri primerljivih zadolžitvah je plača neodvisna od spola, starosti, porekla, spolne usmerjenosti, svetovnega nazora, vere ali invalidnosti. To velja za vse nivoje in položaje ter je zapisano v naši uredbi o dohodkih. Če je v določeni državi zakonsko predpisana minimalna plača, ta seveda predstavlja spodnjo mejo plačila. V nekaterih primerih smo specifično za posamezno državo določili "dm minimalno plačo", ki je nad zakonsko določeno plačo in v relevantni državi predstavlja spodnjo mejo dohodka (v primeru Slovenije: zakonska minimalna urna postavka je na dan 1. januarja 2024 znašala 7,21 evra, dm minimalna urna postavka pa 8,42 evra).

Usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja sodelavcem predstavlja potrebo, na katero odgovarjamo z nudenjem možnosti skrajšanega delavnika ter

Diagram 4.1: Rast števila naših sodelavcev



V poslovnem letu 2023/24 smo v dm skupini zaposlili več kot 10.000 ljudi.

prilagodljivim delovnih časom. Če delo to dopušča, nudimo tudi možnost dela na daljavo. V primeru pomembnih družinskih dogodkov, kot sta rojstvo otroka ali otrokov prvi šolski dan, lahko naši sodelavci v več dm državah vzamejo izredni dopust – na primer v dm Hrvaška, dm Romunija, dm Slovenija, dm Srbija in dm Severna Makedonija.

Skrb za zdravje naših sodelavcev je tudi naša odgovornost.

Da lahko oblikujemo v prihodnost usmerjena delovna mesta in krepimo socialni dialog, moramo obvezno poznati in upoštevati potrebe, pričakovanja in zahteve naših sodelavcev. V dm Nemčija ter v posameznih državah delne skupine dm Avstrija tovrstne informacije od sodelavcev redno in sistematično pridobivamo preko vprašalnikov. Zakonske zahteve držav članic EU predstavljajo osnovo za zagotavljanje pravice do svobode združevanja in kolektivnih pogajanj. Kolektivna pogajanja se izvajajo v dm državah Nemčija, Avstrija, Slovenija, Romunija in Italija. Zastopanje sodelavcev v delavskih svetih sindikata in nadzornih svetih pomeni, da naši sodelavci sodelujejo pri pomembnih odločitvah podjetja in lahko neposredno vključijo svoje interese. V dm Nemčija in dm Avstrija sodelavci člani teh svetov volijo vsaka štiri leta.

Kulturo varnosti pri delu in kompetence naših sodelavcev glede zdravja v delovni skupnosti aktivno krepimo tako, da poudarjamo njihovo pomembnost. S tematiko zdravja se zato ukvarjamo na v prihodnost usmerjen in trajnosten način, ki krepi delovno sposobnost naših sodelavcev in obenem tudi znamko naše delovne skupnosti. Zdravje obravnavamo celostno, s telesnega, socialnega in duševnega vidika. Za ohranjanje zdravja so našim sodelavcem na voljo možnosti

individualnega svetovanja, coachingi, delavnice in seminarji.

V letu 2023 smo za naše sodelavce prvič izvedli tritedenske mednarodne tedne zdravja, ki so vključevali impulze in ukrepe na temo duševnega, telesnega in socialnega zdravja. Ponudbo so dopolnjevali tudi zanimiva predavanja in gibalni izzivi. Pozitiven odziv nas je spodbudil k temu, da smo jeseni leta 2024 v dm Nemčija organizirali podobno ponudbo manjšega obsega, tokrat s poudarkom na duševnem zdravju.

V delni skupini dm Avstrija v vsakem poslovnem letu v okviru mednarodne strategije zdravja določimo tematske poudarke, ki se obravnavajo v sklopu mednarodnih impulzov zdravja. V ta namen razvijamo ukrepe za spodbujanje zdravja, prilagojene specifičnim potrebam naših sodelavcev v različnih državah.

Sliko zdravstvenega stanja naših sodelavcev v dm Nemčija dobimo preko letnega zdravstvenega poročila. Prikazuje razvoj in potrebe za izboljšanje zdravja in zadovoljstva naših sodelavcev. Zbirajo se podatki o strukturi in fluktuaciji sodelavcev ter delovni nezmožnosti. Tako lahko pravočasno prepoznamo pozitivne kot tudi negativne trende in se ustrezno odzovemo oziroma uvedemo potrebne ukrepe. Rezultate uporabljamo za spodbujanje izmenjavanja, ozaveščanja in preventivnega delovanja kot tudi za oblikovanje ustreznih preventivnih programov. V državah delne skupine Avstrija se pri uvajanju ukrepov za podporo zdravju naših sodelavcev in za preventivo opiramo na interne podatke, ki smo jih zbrali in ovrednotili na podoben način.



Ankete

nam omogočajo, da bolje razumemo in ocenimo potrebe ter pričakovanja naših sodelavcev.

Spoštovanje človekovih pravic je za nas obvezno – to seveda velja tudi za naše lastno poslovno področje. S priznavanjem raznolikosti se zavzemamo za toleranco in enakopravno sobivanje. To želimo uresničiti tudi preko filozofije našega podjetja: "Vsem sodelavcem želimo omogočiti, da se med seboj učijo, se srečujejo kot ljudje [in] priznavajo individualnost drug drugega." Z namenom, da okrepimo notranjo ozaveščenost glede dolžnosti spoštovanja človekovih pravic na področju našega delovanja, so sodelavcem na voljo ustrezna izobraževanja, tako na daljavo kot v živo, ki so obvezna glede na področje posameznikovega dela.

Velik poudarek dajemo varovanju podatkov naših sodelavcev, zato izvajamo več strateških ukrepov. Kot prvo spodbujamo nenehen razvoj na področjih, kot sta integriteta in varovanje podatkov, da zagotovimo stalno skladnost z aktualnimi zakonskimi zahtevami. Poleg tega smo vzpostavili sistem upravljanja z varovanjem podatkov, ki ga ves čas izboljšujemo in tako optimiziramo skladnost s predpisi na področju varovanja podatkov. Še en pomemben vidik je nadaljnji razvoj koncepta izobraževanja sodelavcev, katerega cilj je krepiti ozaveščenost na



Leta 2023 smo v sklopu Tednov zdravja našim sodelavcem ponudili bogat program.

področju varovanja in varnosti podatkov. Nenazadnje kot odgovorni v celotni dm skupini dosledno skrbimo za izvajanje pravic posameznikov, da zaščitimo pravice svojih sodelavcev in zagotovimo pregledno upravljanje z njihovimi podatki.

Izkušnja kulture dialoga v podjetju in spodbujanje enakih možnosti

Ljudje, ki delujejo znotraj naše delovne skupnosti, pripadajo več kot 140 različnim narodnostim. Ko si prizadevamo za spoštljivo sobivanje, v okviru katerega raznolikost in vključevanje dojemamo kot obogatitev, upoštevamo vsakega posameznika. Osnovo za to nam predstavlja filozofija našega podjetja. Da bi se ta razvila v živo kulturo dialoga v podjetju, svoje sodelavce v okviru posameznih ciljnih skupin upoštevajoč njihove specifične podpiramo z različnimi izobraževanji in usposabljanji. Sodelavci iz dm prodajaln lahko tematiko kulture dialoga v podjetju na primer raziskujejo v okviru internih izobraževanj, bodoče vodje imajo možnost, da se na praktičen način seznanijo z vodenjem v duhu dialoga in svojim sodelavcem omogočijo, da takšno vodenje izkusijo. V delni skupini dm Avstrija mreža ambasadorjev podpira spodbujanje, uveljavljanje in udejanjanje sodelovanja v smislu kulture dialoga v podjetju preko meja svoje države.

V dm skupini dela več kot 2.200 težje invalidnih oseb. Pri oblikovanju zanesljivega in vključujočega delovnega okolja se trudimo upoštevati njihove individualne potrebe. V dm Slovenija deluje delovna skupina za delavce z omejitvami, ki skupaj s posameznikom, ki ima omejitve, pregleda delovne naloge, ki jih opravlja, in jih po potrebi prilagodi glede na njegove zdravstvene omejitve.

Poleg tega so invalidni sodelavci v dm Avstrija, dm Slovenija in dm Romunija upravičeni do dodatnih dni dopusta, v dm Slovaška pa štirikrat na leto do dodatne ugodnosti v obliki kredita, ki ga lahko pretvorijo v kupone za določene ukrepe, ki prispevajo k ohranjanju zdravja.

V poslovnem letu 2024/25 se želimo v delni skupini dm Avstrija osredotočiti na integracijo raznolikosti, enakosti in vključevanja v delovne procese in kulturo

znotraj mednarodne delovne skupnosti dm. Naš cilj je ustvariti skupen okvir in vrednote, ki bodo spodbujali vključujoče delovno okolje, v katerem bo spoštovan vsak sodelavec. Načrtujemo razvoj mednarodno veljavnega temeljnega koncepta, ki bo služil kot vodilo za prihodnje ak-

Raznolikost in vključenost vidimo kot obogatitev za našo delovno skupnost.

tivnosti in bo zagotavljal strateško harmonijo z vidika obravnave raznolikosti. Obenem bomo identificirali področja, kjer je mogoče uvesti izboljšave in ukrepe za podporo raznolikosti, pri čemer bomo ohranjali ravnovesje med poenotenjem in individualnostjo v posameznih državah.

V primeru prijave neetičnega ali goljufivega ravnanja, nepoštenih praks ali težav z reševanjem sporov se naši sodelavci lahko obrnejo na svoje strokovne ali disciplinske vodje. V dm Slovaška, dm Slovenija in dm Češka se sodelavci poleg tega lahko obrnejo neposredno na svojega ombudsmana. Če sodelavci želijo podati anonimno prijavo, jim je v celotni dm skupini na voljo sistem za poročanje. (Za več informacij o sistemu za poročanje glejte podpoglavje "Odgovorne vrednostne verige").

Vsem sodelavcem želimo pomagati pri prepoznavanju obsega in strukture našega podjetja ter vsaki ter vsakemu zagotoviti, da je v sklopu svoje naloge objektivno obravnavan. Poleg tega nam je zelo pomembno, da se sodelavci v našo delovno skupnost lahko dobro vključijo, saj so prvi koraki našega skupnega popotovanja posejani s številnimi ključnimi trenutki. Da smo pri tem uspešni in naši novi sodelavci to občutijo tudi v praksi, nenehno izboljšujemo nji-

hov način uvajanja. Nove sodelavce poleg tega individualno spremljajo njihovi vodje ter sodelavke in sodelavci, ki delujejo kot neke vrste botri, mentorji oziroma osebni trenerji ter novincem omogočajo lažje vključevanje. Uvajanje je podprto z uvajalnimi načrti in digitalnimi učnimi vsebinami, dostopnimi širom celotnega podjetja. V okviru kulturnega vključevanja so vsi novi sodelavci seznanjeni z vrednotami in cilji našega podjetja ter se spoznajo s kulturo dialoga v podjetju.

S krepitvijo kompetenc na področju pogovora, spraševanja in ovrednotenja v postopku izbire novih sodelavcev v delni skupini dm Avstrija želimo v okviru pridobivanja novih sodelavcev ustvariti transparentno in trajno-

10.000

novih sodelavcev

smo v poslovnem letu 2023/24
sprejeli v naše delovno okolje.

stno kulturo izbiranja. Vodje morajo biti usposobljene za sprejemanje odločitev. Naš cilj je karseda zmanjšati nezavedne predsodke ter spodbujati enakopravno obravnavo vseh kandidatov, kar prispeva k bolj vključujočem delovnem okolju in dolgoročni zaposlitvi.



Želimo, da
bi lahko vsak
posameznik
prispeval k
razvoju in
napredku
skupnosti.

Nudenje raznolikih možnosti izobraževanja in usposabljanja

Samoizobraževanje je bilo za nas že od nekdaj velikega pomena, saj delovno skupnost preko usposobljenih strokovnjakov ohranjamo agilno. Trenutno se pri nas izobražuje 5.560 vajencev. Dualno izobraževanje (poučevanje in učenje v okviru poklicnega izobraževanja in usposabljanja) je uveljavljeno v Nemčiji, Avstriji, Italiji, Sloveniji, Bolgariji, na Slovaškem, Madžarskem in Češkem.

Osnovna ideja našega izobraževalnega koncepta je aktivno pristopiti k nalogam in pri tem pridobivati nove izkušnje. V dm Nemčija, dm Avstrija in dm Slovaška smo razvili posebne izobraževalne koncepte, preko katerih svoje vajence na smiseln način spremljamo na

njihovi poti v prihodnost in spodbujamo pozitiven odnos do učenja. Izobraževanje bi moralo ustrezati zahtevam prihodnjih generacij in obenem upoštevati prihodnje potrebe našega podjetja.

Poleg izobraževanja na drogerijskem in prodajnem področju ter dualnega študija so v Nemčiji na voljo poklici s trgovinskega področja, področja informacijskih tehnologij (IT) ter logistike. Teorija in praksa se odlično dopolnjujeta, saj s poklicnimi in visokimi šolami tesno sodelujemo. Poleg strokovnih kompetenc pri svojih vajencih spodbujamo tudi socialne in osebne kompetence – predvsem preko odgovornega samostojnega učenja na učnem mestu. V delni skupini dm Avstrija ponujamo dualno izobrazbo na področju drogerije, frizerstva, kozmetike in pedikure ter upravljanja pisarne, logi-



Naše sodelovanje temelji na konstruktivnem medsebojnem delovanju, odprtosti za nove ideje in usmerjenosti k izvajanju.

stike in špedicije, IT, financ in računovodstva, prodaje ter trgovine. Poleg dualne izobrazbe je šolarjem ter študentom pri nas na voljo tudi opravljanje prakse.

V dm Sloveniji nudimo sodelavcem strokovno drogerijsko usposabljanje dm akademija, ki jim omogoča pridobitev znanj in kompetenc za NPK drogerist, ki je tudi nacionalno priznan poklic.

Da bi spodbudili učni proces vseh naših sodelavcev, jih na njihovi učni poti individualno spremljajo njihovi kolegi. O posameznikovih učnih ciljih in s tem povezanih potrebah po nadaljnjem izobraževanju se sodelavec in njegov vodja dogovorita v okviru letnega razgovora. Vodje svoje sodelavce podpirajo pri njihovem strokovnem in osebnem razvoju ter pri tem, da naučeno uspešno prenesejo v prakso.

V celotni dm skupini si prizadevamo, da bi pri sodelavcih globoko zasidrali razumevanje ekoloških in socialnih izzivov ter njihove pomembnosti za trajnostno delovanje. Relevantno znanje nam pomaga pri dolgoročnem oblikovanju odgovornega sortimenta ter pri tem, da

Nenehno razvijamo našo ponudbo nadaljnega izobraževanja.

s svojimi partnerji ter kupci vstopamo v dialog, usmerjen v prihodnost. Zato na področju teh tematik nenehno razvijamo svoje programe nadaljnega izobraževanja. V poslovnem letu 2023/24 smo na primer v več državah izvedli delavnice na temo sortimenta in z vsemi ekipami, zadolženimi za sortiment, izmenjali mnenja o ključnih temah za trajnostno in odgovorno oblikovanje sortimenta. V delni skupini dm Avstrija svojim sodelavcem ponujamo možnost, da svoje strokovno znanje izpopolnijo s pomočjo



kvalificiranih izobraževalnih programov na področju trgovine. Vsa predavanja se ves čas navezujejo na dm sortiment in kakovostno svetovanje kupcem.

Na platformi dm Lernwelt so na voljo številni digitalni učni moduli v različnih jezikih. V vseh dm državah je uveljavljena digitalna učna platforma, ki povezuje raznolike formate digitalnih učnih vsebin in predavanj v živo. Digitalno izobraževanje našim sodelavcem omogoča, da v različnih izobraževalnih aktivnostih sodelujejo preko svojega pametnega telefona

Našim sodelavcem nudimo prostor za svobodo, učenje in razvoj. Tako lahko opravljajo svoje delo samostojno in odgovorno.

5.560

vajencev

je na usposabljanju pri nas.



**Pomembno nam
je zanesljivo
sodelovanje.**

ali računalnika in pri tem niso vezani na čas in kraj dogodka. Na seminarje v živo se prav tako lahko prijavijo neposredno na platformi dm Lernwelt. Številni impulzi za posredovanje znanja bi morali biti spodbuda za vključitev spoznanj iz učnih vsebin in seminarjev v izmenjavo s sodelavci v posameznikovem delovnem okolju.

Trenutno imajo naši sodelavci (odvisno od posamezne države) na voljo do 300 različnih možnosti izobraževanja, ki jih sistematično širimo in redno posodablamo. Pri tem se osredotočamo na učne potrebe in spreminjajoče se zahteve naših sodelavcev. V preteklih dveh poslovnih letih 2022/23 in 2023/24 smo med drugim uvedli nove učne vsebine na teme "dmGPT - Unser digitaler Helfer" (dmGPT - naš digitalni pomočnik),

"eCommerce-Logistik: Der Online-Handel im Fokus" (Logistika eCommerce: Spletna trgovina), „Demeter-Botschafter:in“ (Poslaniki certifikata Demeter) in „Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz“ (Zakon o skrbnem pregledu podjetij v dobavnih verigah). Obstoječe digitalne učne vsebine, kot na primer "Alles rund um die Entsorgung und Wertstoffe" (Vse o ravnanju z odpadki in surovinami) in "Datenschutz und IT-Sicherheit" (Varstvo podatkov in varnost na področju IT) smo korenito posodobili. Strokovno področje podjetja za sodelavce, kulturo in razvoj poleg nacionalnih učnih vsebin od poslovnega leta 2023/24 ponuja mednarodna usposabljanja, na primer s področja projektnega vodenja, upravljanja s spremembami, upravljanja poslovnih procesov, razvoja organizacije in medkulturnega sodelovanja. Naš cilj je, da v delni

skupini dm Avstrija ustvarimo sinergije in se dobro pripravimo na prihodnost.

Na razvijanje talentov gledamo kot na pomemben prispevek k trajnosti naše delovne skupnosti. Če vlagamo v razvoj svojih kreposti in talentov, se bomo lahko še naprej prilagajali novim okoliščinam, smiselno koristili inovacije in se uspešno spoprijemali s pomanjkanjem usposobljenega kadra. Talent za nas pomeni točko, kjer se srečajo strast, kompetence in potrebe delovne skupnosti. Tako imajo vsi sodelavci možnost osebnega in poklicnega razvoja ter lahko našo delovno skupnost obogatijo s tem, v čemer so dobri.

V naši delovni skupnosti se odpirajo raznolike možnosti za prevzemanje vodstvenih položajev in položajev, ki nalagajo prevzemanje odgovornosti za sodelavce. Naši vodje lahko izbirajo iz nenehno razvijajočega se kataloga učnih vsebin, da tako izboljšajo svoje vodstve-

300

učnih vsebin

je našim sodelavcem na voljo v dm-Lernweltu (platforma učenja).

ne sposobnosti, razvijejo svoj potencial ter izkusijo srečanja s samim seboj ter z drugimi. Delna skupina dm Avstrija se trenutno ukvarja s strateškim konceptom nadaljnega usposabljanja in razvoja vodilnega kadra, ki temelji na zahtevah in (bodočih) kompetencah vodilnih v diskontnem drogerijskem sektorju, na kulturi podjetja, strategiji profiliranja in izjavah o namerah.

Prilagojeni dm-Lernwelt našim sodelavcem omogoča, da lahko kjerkoli in kadarkoli dostopajo do učnih vsebin.



Pregled ključnih števil



Tabela 4.1: Rast števila sodelavcev

Poslovno leto	dm skupina		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
število sodelavcev	74.021	84.409	941	1.003
število sodelavcev v okviru izobraževanja	5.222	5.660	0	19
Drugo*	79.243	90.069	941	1.022

* Stanje na dan 30. 09. 2024. Izračun tega poročila je bil narejen na podlagi vseh zaposlitvenih razmerij, kar vključuje tako aktivne kot neaktivne sodelavce. (Splošna opomba, ki velja za vse preglednice.)

Tabela 4.2: Sodelavci glede na vrsto pogodbe in spol

Poslovno leto	dm skupina		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
zaposlitev za nedoločen čas	63.804	70.586	756	770
ženske	56.183	61.938	673	683
moški	7.616	8.638	83	87
drugo*	5	10	0	0
zaposlitev za določen čas	10.287	13.923	185	233
ženske	8.853	11.798	172	223
moški	1.428	2.113	13	10
drugo*	6	12	0	0

Poslovno leto	dm skupina		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
izobraževanje**	5.152	5.560	0	19
ženske	4.622	5.021	0	19
moški	525	526	0	0
drugo*	5	13	0	0

*Vključuje sodelavce, ki se glede spola niso opredelili.

**Sodelavci, ki se izobražujejo, brez vajencev in tistih, ki v dm Nemčija študirajo ob delu.

Tabela 4.3: Sodelavci glede na vrsto delovnika in spol

Poslovno leto	dm skupina		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
zaposlitev za polni delovni čas	24.551	26.039	551	587
ženske	18.810	19.922	458	493
moški	5.741	6.117	93	94
drugo*	0	0	0	0
zaposlitev za krajši delovni čas	49.540	58.470	390	416
ženske	46.226	53.814	387	413
moški	3.303	4.634	3	3
drugo*	11	22	0	0
izobraževanje**	5.152	5.560	0	19
ženske	4.622	5.021	0	19
moški	525	526	0	0
drugo*	5	13	0	0

*Vključuje sodelavce, ki se glede spola niso opredelili.

**Sodelavci, ki se izobražujejo, brez vajencev in tistih, ki v dm Nemčija študirajo ob delu.

Tabela 4.4: Povprečno število sodelavcev in število sodelavcev, preračunano na polni delovni čas

Poslovno leto	dm skupina*		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
povprečno število sodelavcev	5.749	6.486	923	976
število sodelavcev, preračunano na polni delovni čas	53.674	57.578	834	885
povprečno število sodelavcev, preračunano na polni delovni čas	50.190	53.974	772	832

* brez dm Poljska

Tabela 4.5: Odhodi

Poslovno leto	dm skupina*		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
število odhodov	16.683	20.292	199	184

* brez dm Poljska

Tabela 4.6: Pokritost s kolektivnimi pogajanji in predstavniki sodelavcev

Poslovno leto	dm skupina*		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
odstotek pokritosti s kolektivnimi pogajanji	78,6 %	79,6 %	100 %	100 %
od tega države EGP	100 %	100 %	100 %	100 %
od tega države, ki niso članice EGP	0 %	0 %	0 %	0 %
odstotek pokritosti z zastopanjem sodelavcev	74,3 %	75,2 %	0%	0%

* brez dm Poljska

Države EGP: dm Bolgarija, dm Nemčija, dm Italija, dm Hrvaška, dm Poljska, dm Romunija, dm Slovaška, dm Slovenija, dm Češka, dm Madžarska in dm Avstrija

Države, ki niso članice EGP: dm Bosna in Hercegovina, dm Srbija in dm Severna Makedonija

Tabela 4.7: Vodstvo

Poslovno leto	dm skupina*		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
člani vodstva	71	74	2	1
število žensk	34	36	1	0
število moških	37	38	1	1
število tistih, ki pod spol navajajo "drugo"	0	0	0	0
odstotek žensk	47,9 %	48,6 %	50,0%	0,0%
odstotek moških	52,1 %	51,4 %	50,0%	100,0%
odstotek tistih, ki pod spol navajajo "drugo"	0 %	0 %	0%	0%

* brez dm Poljska

Tabela 4.8: Starostna struktura

Poslovno leto	dm skupina*		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
sodelavci, mlajši od 30 let	31,6 %	31,9 %	26,7%	27,6%
sodelavci med 30. in 50. letom starosti	56,9 %	56,2 %	63,1%	61,5%
sodelavci, starejši od 50 let	11,5 %	11,9 %	10,2%	10,9%

* brez dm Poljska

Tabela 4.9: Pokritost sodelavcev z zakonsko določeno minimalno plačo

Poslovno leto	dm skupina*		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
odstotek pokritosti z minimalno plačo	100 %	100 %	100 %	100 %

* brez dm Poljska

Tabela 4.10: Invalidi in sodelavci v podobnem položaju

Poslovno leto	dm skupina*		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
invalidi in sodelavci v podobnem položaju	2.178	2.211	14	16
odstotek invalidov in sodelavcev v podobnem položaju	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%

* brez dm Poljska

Tabela 4.11: Povprečno število ur usposabljanja sodelavcev

Poslovno leto	dm skupina*		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
število ur usposabljanja na osebo v enem letu	7,8	8,2	11,4	10,4

* brez dm Poljska

Tabela 4.12: Zanesljivost zaposlitve

Poslovno leto	dm skupina*		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
pokritost sodelavcev s sistemom varstva pri delu	100%	100%	100%	100%
število smrtnih primerov zaradi poškodb pri delu	0	0	0	0
število nesreč, ki jih je bilo treba prijaviti	655	957	19	18
število nesreč, ki jih je bilo treba prijaviti, na tisoč sodelavcev	7,9	7,8	13,1	14,8
število dni odsotnosti zaradi delovnih nezgod in bolezni	25.948	26.673	264	179

* brez dm Poljska

Tabela 4.13: Dopust iz družinskih razlogov

Poslovno leto	dm skupina*		dm Slovenija	
	2022/23	2023/24	2022/23	2023/24
pravica sodelavcev do dopusta iz družinskih razlogov	100%	100%	100%	100%
odstotek sodelavcev, ki so koristili dopust iz družinskih razlogov*	11,5%	11,3%	9,4%	7,7%
od tega moški**	0,8%	0,6%	0,7%	1,0%
od tega ženske**	10,3%	11,8%	9,7%	7,5%

* brez dm Poljska

** brez dm Nemčija in dm Poljska

Izbrane iniciative in projekti



Doživite svetovanje drugače

Kot dodatno podporo smo v dm Nemčija pripravili novo, obsežno ponudbo učnih vsebin kombiniranega tipa z naslovom "Doživite svetovanje drugače". V njej so združeni digitalni učni formati, dogodki v živo in možnosti izmenjave. Modularna zasnova slušateljem omogoča prilagodljivo in potrebam prilagojeno napredovanje pri svojih individualnih sposobnostih svetovanja ter (nadaljnem) razvijanju pomembnih kompetenc za prihodnost. Vsebinski poudarki naše učne ponudbe so med drugim na pomenu in vrednotah svetovanja kupcem v dm-u, kot tudi na svetovanju v kontekstu večkanalne prodaje in digitalnih storitev. Naši sodelavci v svoj vsakdan vstopajo opremljeni s praktičnimi nasveti in priporočili. V dm Slovenija smo izvedli delavnice za vse sodelavce v prodaji s področja navduševanja kupcev v skladu z dm kulturo dialoga. Prek delavnic smo želeli dati poudarek medčloveškim odnosom, ki so v dm-u ključnega pomena za naše delovanje. Posledično želimo naše kupce navdušiti s prijaznostjo in pozitivno komunikacijo. Filozofija podjetja se odraža v življenjski drži sodelavcev, ki vključuje samostojnost, odgovornost, samoiniciativnost, usmerjenost k rešitvam in pozitivno naravnost do sprememb.

Kovanje idej za trajnostno prihodnost

Z dobrimi idejami v dm-u skupaj kujemo svojo prihodnost. Tako se je glasil slogan



Na seminarju »Doživite svetovanje drugače« imajo sodelavci v dm prodajalnah priložnost pridobiti nove perspektive pri svetovanju kupcem.

mednarodnega Kovanja idej za trajnostno prihodnost, pri katerem je bilo v poslovnem letu 2023/24 v ospredju zdravje sodelavcev. V okviru mednarodnih tednov zdravja je leta 2023 prispelo okrog 250 navdihujočih idej. Ti dragoceni prispevki delovne skupnosti bodo vključeni v zasnovo bodočih vsebin na temo zdravja.

Dan trajnostne prihodnosti

V poslovnem letu 2023/24 se je digitalnega dneva trajnostne prihodnosti udeležilo 570 sodelavcev iz Nemčije ter s področja trajnosti iz delne skupine dm Avstrija. Cilj dogodka je bil našim sodelavcem širom celotne dm skupine približati teme, kot so trajnostna gradnja, krožno gospodarstvo in človekove pravice. Tem tematikam so se v več kot 21 predavanjih posvetili tako naši notranji kot zunanji strokovnjaki.

Vizionarska avantura - koncept dm Nemčija

Poleg strokovnih znanj spodbujamo tudi socialne in osebne kompetence naših sodelavcev.

1. Pustolovščina sodelovanja

V prvem letu je v središču tema Pustolovščina sodelovanja, ki se obravnava s pomočjo digitalnih vsebin. Pri tem dajemo poseben poudarek povezovanju digitalnih vsebin z nalogami za praktično izvajanje v delovnem okolju.

2. Pustolovščina trgovina

Tema Pustolovščina trgovina omogoča učencem v drugem delu usposabljanja intenzivno ukvarjanje z okoljem njihove



Uživanje v delu
in sodelovanje
sta povezana.

izbrane poklicne poti in pričakovanimi spremembami.

3. Pustolovščina kultura

Tretja tematika, imenovana Pustolovščina kultura, je del usposabljanja vseh učencev in študentov. V osmih dneh skupina uprizori gledališko igro, pri čemer proces spremljajo profesionalni umetniki. Kreativno delo spodbuja medsebojno izmenjavo in odprtost do neznanih situacij.

4. Pustolovščina prihodnost

Četrta tematika, Pustolovščina prihodnost, je izbrana v drugem delu usposabljanja. Učenci izberejo temo, ki jo želijo spremeniti. V tretjem delu razvijajo konkretne ideje, kako bi lahko dosegli spremembe glede izbrane teme. Če mentorje pripričajo s svojimi idejami, lahko aktivno nadaljujejo z delom in jih uresničijo.

Učenci krepijo svoj osebni razvoj z nastopanjem na odru in tako pridobivajo dragocene izkušnje.

Med prakso so učenci individualno obravnavani, zato lahko samostojno izpolnijo svoje učne naloge.



„future.zone“ – nov izobraževalni program v dm Avstrija

"future.zone" je interdisciplinarno učenje, ki ga lahko izberejo učenci v dm Avstrija. Posamezni moduli so prilagodljivi in individualni, odvisno od stopnje usposabljanja in trenutnih učnih potreb, ki jih lahko rezervirajo v dm-Lernweltu.

„future.talent“

Dobrodošli pri dm. Različne aktivnosti podpirajo učence v prvem letniku usposabljanja pri njihovem vključevanju in spoznavanju dm-a. Poudarek je tudi na krepitvi sodelovanja med učenci in mentorji.

„future.life“

Več življenjskih projektov. Učenci lahko vadijo, kako zapustiti svojo cono udobja, hkrati pa pridobijo zavedanje in občutljivost za ekološke in socialne teme ter se naučijo samostojnega dela.

„future.art“

Umetnost in kultura. Delavnice iz različnih umetniških smeri so na voljo na različnih lokacijah. Učenci potrebujejo veliko poguma in odprtosti, da se lahko spopadejo s temami in nastopi. Umetniška dejavnost odpira drugačen pristop pri iskanju kreativnih rešitev in spodbuja razvoj zaznavanja in izražanja.

„future.competence“

Krepitev kompetenc. Kompetence prihodnosti so raznolike tako, kot je raznolika razvojna in izobraževalna raven učencev. Ponudbe s konkretnimi temami, pomembno popestrijo projekte, ki presegajo posamezne kompetence učencev.

Izobraževalni program dm Slovaška

Na Slovaškem imamo že dvanajst let dualno izobraževanje. Aktivno vključevanje v naloge in pridobivanje izkušenj je glavni koncept izobraževalnega programa, ki ga izvajamo v treh dualnih študijskih programih: trgovec, prodajalec za malo-prodajo in trgovska akademija.

Posebno pozornost namenjamo izkustvenemu učenju in skrbi za duševno zdravje naših učencev. S pomočjo delavnice „Kako razviti svoj jaz“ jih podpiramo pri prepoznavanju čustev, razumevanju, kaj nam sporočajo drugi ljudje, in spoznavanju, kako naša čustva vplivajo na ljudi okoli nas.

Hkrati učence izobražujemo in razvijamo v ključnih področjih - poklicnih in osebnih sposobnosti, zlasti v štirih kompetencah: komunikacija, sodelovanje, kreativnost in kritično razmišljanje. Drug pomemben del dualnega izobraževanja je uporaba različnih umetniških oblik v okviru razvoja in izobraževanja.

Poleg strokovno potrebnih znanj v posameznih izobraževanjih in študijskih programih med usposabljanjem dajemo poudarek na spoštljivemu sodelovanju. Nudimo tudi priložnost za umetniški in osebni razvoj.



Odgovorne vrednostne verige

Delovni pogoji in zadovoljstvo zaposlenih v vrednostnih verigah podjetij vplivajo na kakovost in zanesljivost izdelkov, ki se prodajajo na drugem koncu sveta. Poleg tega odgovornost podjetja glede ustreznih delovnih pogojev v lastnih vrednostnih verigah prispeva k pozitivnemu ugledu podjetja in krepi dolgoročna partnerstva.



Od stališč k dejanjem



Naš vpliv, tveganja in priložnosti

Poleg odgovornosti do sodelavcev v lastnem podjetju (glej podpoglavje „Živa delovna skupnost“) si prizadevamo izboljšati delovne pogoje v naših vrednostnih verigah, zaščititi in spodbujati človekove pravice ter pravice na delovnem mestu ter preprečevati kršitve teh pravic.

Naše dolgoletno angažiranje pozitivno vpliva na delovne pogoje – pri izvoru surovin ter v proizvodnih obratih – na primer z zagotavljanjem varnega delovnega okolja in boljšim varstvom zdravja. Možne negativne posledice glede delovnih pogojev in pravic na delovnem mestu v nižjem in višjem delu naših vrednostnih verig so zlasti v izvenevropskem prostoru večje. Tam nezadostni delovni pogoji, kot so daljši delovni čas, neizplačilo dohodka, ki zagotavlja preživetje, neustrezna zaščita zdravja in zaščita pred okužbami ter onesnaženo okolje na delovnem mestu ali v njegovi bližini, neposredno vplivajo na zdravje sodelavcev. Na področju drugih pravic, povezanih z delom, so možne kršitve človekovih pravic v povezavi z otroškim delom in prisilnim delom.

Priložnost vidimo v dolgoletnih, zaupanja vrednih partnerstvih, tudi kar zadeva ustrezno obravnavo morebitnih negativnih vplivov. Tesno osebno sodelovanje povezuje in ponuja priložnost, da živimo naše vrednote, razjasnimo zahteve dm trajnostnega kodeksa in zahtevamo certifikate vzdolž vrednostnih verig. Poleg tega vidimo priložnost, da izpolnimo zahteve poštene trgovine, saj to srednjeročno in dolgoročno pozitivno vpliva na naše sodelavce, kupce in splošen ugled.

Kršitev naših dm vrednot, ki izhajajo iz neizpolnjevanja dolžnosti skrbnega pregleda, povezanih z okoljskimi in človekovimi pravicami, predstavlja za nas potencialno tveganje. To je v prvi vrsti povsem v nasprotju z našim prizadevanjem, da prevzamemo družbeno odgovornost tudi vzdolž naših vrednostnih verig. Poleg tega lahko kršitve na tem področju zaradi nove evropske zakonodaje o direktivi o dobavnih verigah („Corporate Sustainability Due Diligence Directive“ – CSDDD) ali kršitev Splošne uredbe o varstvu podatkov (DSGVO) povzročijo finančne posledice. Dodatno je s tem povezano tudi tveganje ugleda, saj bi lahko prišlo do potencialnih incidentov v zvezi z zdravjem in varnostjo zaposlenih v vrednostnih verigah ter do kršitev delovnih in socialnih standardov.

Naš pristop: strategija, cilji in ukrepi

Imamo jasno stališče glede vrednosti človekovih pravic: smo soodgovorni za ljudi, ki delajo za nas vzdolž naših vrednostnih verig. Osredotočamo se na delovne in proizvodne pogoje. Ob upoštevanju mednarodno priznanih okvirjev je za nas pomembno, da upoštevamo kulturne identitete in regionalne značilnosti. Enako velja tudi za višji del naše vrednostne verige.

Zagotavljanje dolgoročnih in trajnostnih partnerstev z neposrednimi poslovnimi partnerji: S pogodbenim sodelovanjem opredeljujemo in utrjujemo naše zahteve glede socialnih in okoljskih standardov vzdolž naših vrednostnih verig. Sem spada trajnostni kodeks dm znamke in dodatni sporazum v okviru Zakona o skrbnem pregledu podjetij v dobavnih verigah (LkSG).

Izpolnjevanje dolžnosti glede skrbnega pregleda vzdolž vrednostnih verig:

Od svojih sodelavcev in vseh partnerjev pričakujemo spoštovanje človekovih pravic. Pomembno je upoštevati vidike pridobivanja in izkoriščanja surovin, ki jih potrebujemo za naše izdelke dm znamk, ter njihovo proizvodnjo. Naš cilj je, da še naprej spodbujamo svojo odgovornost glede človekovih pravic in okolja ter jo izvajamo na podlagi tveganj. Ukrepi, povezani z okoljem, so opisani v poglavju "Delovanje v skladu z naravo".

Zaveza pri izvoru: Naš cilj je okrepiti pravice in delovne pogoje zaposlenih v vrednostnih verigah neposredno na kraju

samem. V ta namen se na primer vključujemo v iniciative in konkretne projekte, ki izboljšujejo delovne pogoje ljudi.

Sledljivost izdelkov do njihovega izvora:

svojim kupcem želimo pri nakupu izdelkov zagotoviti transparentnost naših vrednostnih verig. V ta namen širimo pot dm izdelkov, na primer z dodatnimi izdelki, ki prikazujejo posamezne korake do izvora surovin izdelka.

Skrbimo za dobro počutje ljudi, ki delajo v naših vrednostnih verigah.

Zagotavljanje dolgoročnih in trajnostnih partnerstev z neposrednimi poslovnimi partnerji

Cilj	Ukrepi
Do konca leta 2025 bo 100 % obstoječih proizvodnih partnerjev podpisalo trajnostni kodeks dm znamke.	Trajnostni kodeks kot obvezen del novih pogodb z dobavitelji dm znamk. Obvezna vključitev trajnostni kodeks pri posodobitvi obstoječih pogodb.

Upoštevanje dolžnosti skrbnega pregleda vzdolž vrednostnih verig

Cilj	Ukrepi
Želimo zagotoviti spoštovanje človekovih in delovnih pravic vzdolž vrednostnih verig ter poskrbeti za čim večjo preglednost procesa.	Implementacija in nadaljnji razvoj celovitega sistema obvladovanja tveganj. Spremljanje neposrednih poslovnih partnerjev glede možnih tveganj v vrednostnih verigah in izvajanje kontrol učinkovitosti. Izvajanje preventivnih in sanacijskih ukrepov za izboljšanje spoštovanja človekovih pravic v vrednostnih verigah ter zmanjšanje tveganj. Uveljavitev priznanih socialnih standardov kot obveznega dela v pogodbah z dobavitelji za izdelke dm znamk. Uporaba certificiranih surovin v skladu z našo strategijo surovin in blagovne znamke (osredotočenost na socialne vidike, na primer za palmovo olje, bombaž, kavo, kakav in sljudo). Nadaljnji razvoj in implementacija anonimnega sistema za poročanje. Usposabljanja sodelavcev.

Angažma pri izvoru

Cilj	Ukrepi
Naš cilj je okrepiti pravice ljudi neposredno na lokaciji in se zavzemati za boljše delovne pogoje.	Sodelovanje pri iniciativah za izboljšanje spoštovanja človekovih pravic v vrednostnih verigah. Izvajanje projektov, ki izboljšujejo delovne pogoje ljudi na kraju samem.

Sledljivost izdelkov do njihovega izvora

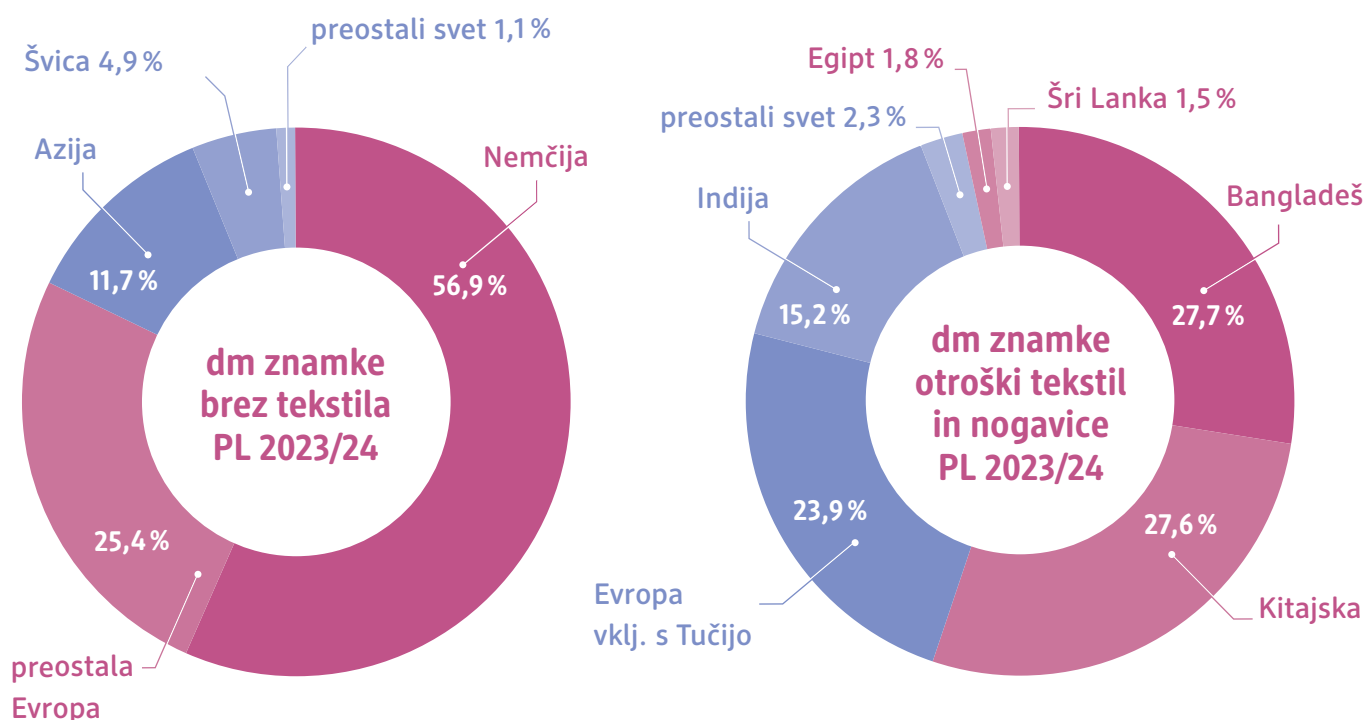
Cilj	Ukrepi
Kupcem želimo pri nakupu izdelkov zagotoviti preglednost o vrednostnih verigah.	Neprestano širjenje poti dm izdelkov z dodatnimi artikli in drugimi sortimenti.

Zaupno sodelovanje s partnerji

Skupaj sodelujemo z okoli 360 proizvajalci izdelkov naše dm znamke (stanje september 2024), pri čemer so vsi partnerji locirani v Evropi, 76 odstotkov pa jih je v Nemčiji. Pazimo na čim krajše vredno-

stne verige in dajemo prednost surovinam iz Nemčije ali Evrope, kar izboljšuje preglednost naših izdelkov in njihovih proizvodnih pogojev ter možnosti nadzora in vpliva.

Diagram 4.2: Delež izdelkov dm znamk v odstotkih po količini prodaje glede na državo proizvodnje



Država proizvodnje je država, v kateri se ustvari večji del vrednosti.

Pri prodajnih količinah izdelkov dm znamk brez tekstila gre za regalne izdelke brez promocijskih izdelkov. Pri tekstilu je bila upoštevana celotna ponudba, saj se velik del sezonsko menja in se zato obravnava kot promocijski artikel.

Za dm znamko dmBio velja naslednja posebnost: Pri izdelkih s surovinami iz različnih držav/kontinentov in pri izdelkih z več fazami predelave v različnih državah se upošteva kraj polnjenja (npr. pri mešanici indijskega oreščka in brusnic). Pri izdelkih iz ene same surovine se navede država porekla surovine in ne kraj polnjenja.

Največji vpliv imamo na izbiro in oblikovanje sodelovanja z našimi partnerji, s katerimi imamo neposredne poslovne odnose. Pogodbe z našimi dobavitelji in izvajalci storitev predstavljajo obvezujočo podlago za naše sodelovanje. Še posebej na področju dm znamk sklenemo dolgoročne pogodbe, zagotovimo našim proizvajalcem trajna naročila, smo v stalnem stiku z njimi in v posameznih primerih spoznamo ljudi na kraju samem, ki dela-

jo za nas. Tako lahko pozitivno vplivamo na okoljske in delovne pogoje na kraju samem – zlasti pri proizvodnih državah zunaj EU. V povezavi z upoštevanjem Zakona o skrbnem pregledu podjetij v dobavnih verigah (LkSG) pa sklenemo z vsemi našimi partnerji dodatne dogovore, ki temeljijo na tveganju, da bi skupaj zagotovili upoštevanje in spodbudili nadaljnje izboljšave.

Trajnostni kodeks dm znamk

V dm trajnostnem kodeksu so povzeta pričakovanja do naših proizvajalcev dm znamk. Ta se nanaša na naše neposredne poslovne partnerje, pa tudi na podizvajalce in dobavitelje, s katerimi ti sodelujejo.



Upoštevanje človekovih pravic in dobri delovni pogoji so za nas obvezni. Proizvodni in delovni pogoji morajo biti v skladu s konvencijami 'Mednarodne organizacije dela' (ILO), 'Globalnim dogovorom Združenih narodov' (UN Global Compact), smernicami OECD ter Splošno deklaracijo človekovih pravic Združenih narodov – pri čemer je treba upoštevati najstrožje zahteve. Sem spadajo med drugim prepoved otroškega dela, izključitev prisilnega dela, prepoved diskriminacije ter ustrezno plačilo in varno delovno mesto.



Od naših proizvajalcev pričakujemo, da nas podpirajo pri uresničevanju naših okoljskih trajnostnih ciljev in prevzamejo odgovornost. To zadeva predvsem področja varstva virov, pridobivanja surovin in njihove uporabe, ohranjanja biološke raznovrstnosti, dobrobiti živali in varstva podnebja.

Trajnostni kodeks je od leta 2020 obvezen del novih dobavnih pogodb za dm znamke. Glede na stanje iz septembra 2024 je 94 odstotkov naših proizvajalcev dm znamk trajnostni kodeks podpisalo, med njimi 100 odstotkov naših partnerjev, ki delujejo na področju tekstila.

V vseh pogodbah s temi približno 50 proizvodnimi partnerji v tekstilnem sektorju je tudi določeno, da morajo biti izdelki certificirani predvsem po standardu GOTS, vendar vsaj po standardu OEKO-TEX 100. Za proizvodne obrate v celotni vrednostni verigi sta obvezujoča certifikakata 'Business Social Compliance Initiative' (BSCI) ali alternativno SA8000. Poslovni odnosi z obrati za proizvodnjo tekstila temeljijo tudi na konkretnem kodeksu ravnanja ('Code of Conduct'), specifičnem za tekstil, ki vključuje skladnost z mednarodnimi standardi socialne in delovne zakonodaje.

Svojo dolžnost skrbnega pregleda jemljemo resno

Naš celovit sistem upravljanja tveganj zajema obveznosti skrbnega pregleda glede človekovih pravic in okolja ter zagotavlja njihovo izvajanje. To vključuje letne in priložnostne analize tveganja v vrednostnih verigah, opredelitev preventivnih in sanacijskih ukrepov na podlagi teh analiz ter spletni sistem poročanja, ki je dostopen vsem vpletenim. Naš sistem upravljanja tveganj opredeljuje oblikovanje načel, procesov, odgovornosti, ukrepov ter nadzornih in komunikacijskih mehanizmov. Usmeritev in nadaljnji razvoj našega upravljanja tveganj centralno usklajuje dm Nemčija za celotno dm skupino.

Z izvajanjem preventivnih ukrepov lahko izboljšamo spoštovanje človekovih pravic v naših vrednostnih verigah in

zmanjšamo tveganja. Za nakup izdelkov dm znamk, ki vsebujejo surovine z visokim tveganjem, smo dodatno razvili strategije za surovine, in sicer s ciljno nabavo in certificiranjem, da bi zmanjšali tveganja (glej podpoglavje "Biotska raznovrstnost"). To velja na primer za surovine, kot so palma, bombaž, kava, kakav in sljuda. Za uporabo surovine sljude, ki se uporablja v kozmetičnih izdelkih, veljajo

94 odstotkov naših proizvodnih partnerjev je podpisalo naš trajnostni kodeks razvoja.

strogi predpisi. Ker v vrednostnih verigah obstaja veliko tveganje kršitev človekovih pravic – zlasti dela otrok – zahtevamo za sljudo v izdelkih dm znamk skladnost z zelo visokimi standardi. Poleg zahtev iz trajnostni kodeks morajo proizvodni partnerji predložiti dokazila o pridobivanju surovin iz zakonitih virov in izključitvi otroškega dela, prav tako pa morajo biti vključeni v pobudo "Responsible Mica Initiative" (RMI) ali imeti veljavna revizijska poročila.

Pri dm znamki dmBio sistematično beležimo izvor tveganih surovin v kritičnih državah, da bi vnaprej zmanjšali tveganja – na primer z ustreznim certificiranjem surovin. Nenehno širimo sodelovanje z organizacijo Fairtrade in si skupaj prizadevamo za izboljšanje življenjskih in delovnih razmer proizvajalcev na globalnem jugu ter za spodbujanje bolj trajnostne proizvodnje in pravičnejših trgovinskih odnosov. Trenutno ima 43 izdelkov dm znamke dmBio oznako Fairtrade. Ko sezone izdelki za božič in veliko noč vsebujejo kritične surovine, kot je kakav, je večina teh prav tako Fairtrade certificirana – 53 izdel-



dmBio kava ima Fairtrade certifikat.

kov v poslovnem letu 2023/24. Sicer se zanašamo na certifikat Rainforest Alliance. Prizadevamo si, da bi naše strategije glede surovin, ki temeljijo na tveganju, uporabili tudi pri nakupu naših industrijskih blagovnih ter jih izvajali skupaj z našimi partnerji.



Informacija

Naša izjava o politiki spoštovanja človekovih pravic.

1. januarja 2023 smo prvič objavili izjavo o človekovih pravicah (glej dm.si/spostovanje-clovekovih-pravic-1813946) ter jo posredovali našim partnerjem in sodelavcem. Hkrati smo uvedli spletni, zaupni in anonimni sistem za prijavo pritožb, ki je na voljo v več kot 20 jezikih in je vsem vpletenim na voljo na vseh

zunanjih spletnih straneh dm držav. Na podlagi tveganj smo z našimi partnerji sklenili pogodbeno sporazume, da bi opozorili na objavo kanalov v globljih vrednostnih verigah.

Naši preventivni ukrepi vključujejo tudi interna spletna in osebna usposabljanja, ki jih morajo sodelavci, ki izbirajo partnerje, enkrat opraviti. Na ta način želimo povečati notranjo ozaveščenost o tveganjih glede človekovih pravic na njihovem področju delovanja. Program usposabljanja je na voljo vsem sodelavcem. V poslovnem letu 2023/24 se je usposabljal več kot 5.000 sodelavcev v dm skupini. Naši ukrepi za zmanjševanje tveganj vključujejo tudi revizije na kraju samem ter zahtevanje certifikatov in poročil. Na podlagi tveganj se s partnerji dogovorimo o pogodbeno zagotovljenih nadzornih mehanizmih, kot so lastni pregledi na proizvodnih lokacijah ali digitalni programi usposabljanja o posameznih pravnih vidikih v skladu z LkSG. Skupaj opredelimo potrebne ukrepe za izboljšave.

Ugotovitve mehanizma za pritožbe ter programsko podprte priložnostne in letne analize podatkov naših partnerjev ter zunanjih statistik in indeksov tveganja, so vključene v našo oceno tveganja in so vključene v nadaljnji razvoj naših postopkov skrbnega pregleda glede človekovih pravic in okolja. Neprestano preverjamo učinkovitost naših ukrepov in našega pritožbenega postopka. To vključuje na primer spremljanje učinkovitost usposabljanj, izvajanje priložnostnih revizij in spremljanje opredeljenih kazalnikov uspešnosti ('Key Performance Indicator' - KPI) za merjenje učinka ukrepov.

Skupaj bomo dosegli več - osredotočenost na človeka

Prepričani smo, da se vpliv podjetij na bistvene spremembe poveča, če le-ta združijo moči. Zato podpiramo pobude, ki pozitivno vplivajo na zaposlene v vrednostnih verigah, med katere spadata tudi sodelovanje z Nemško družbo za mednarodno sodelovanje (GIZ) in članstvo v delovni skupini nemškega maloprodajnega sektorja za plače in dohodke, ki omogočajo preživetje. Poleg tega smo vključeni v iniciativo za industrijo in trgovino (IIH) in GS1, kjer skupaj obravnavamo teme, kot sta LkSG in transparentnost v vrednostnih verigah. Izvajanje in učinkovitost posameznih projektov in ukrepov sta dokumentirana v vmesnih in končnih poročilih, v katerih so podrobno navedeni posamezni delovni sklopi in njihovi cilji. Na ta način zagotavljamo, da so dogovorjeni cilji doseženi oz. se v primeru nedoseganja ali odstopanja izvajajo ustrezni ukrepi.

Stabilno sodelovanje je za nas še posebej pomembno z zunajevropskimi proizvo-

dnimi partnerji. To je namreč še posebej pomembno za izboljšanje delovnih in v nekaterih primerih tudi življenjskih pogojev ljudi. Z izvajanjem projektov na kraju samem lahko zaščitimo in izboljšamo pravice zaposlenih v vrednostnih verigah.

Kot preventivni ukrep lahko certificiranje izdelkov pomaga zmanjšati tveganja v predhodnih vrednostnih verigah in spodbuja izboljšanje delovnih pogojev. Določa jasne standarde in povečuje transparentnost. Na primer, približno 96 odstotkov izdelkov dm znamke ALANA (na voljo samo pri dm Nemčija) ima oznako GOTS, ki je znak visokih ekoloških in socialnih standardov v tekstilni proizvodnji. Certifikat GOTS aktivno podpira izboljšanje socialnih življenjskih pogojev v celotni vrednostni verigi. Skladnost s strogimi merili zagotavlja pošteno plačilo, varne delovne pogoje in spoštovanje pravic zaposlenih.

Z združitvijo moči lahko povečamo naš vpliv.

S tem ne spodbujamo le dobrega počutja zaposlenih v vrednostnih verigah, temveč tudi krepimo zaupanje naših kupcev v blagovno dm znamko ALANA. K izboljšanju družbenih življenjskih razmer prispeva tudi certificiranje "Global Recycled Standard" (certifikat GRS), ki smo ga prvič pridobili leta 2024. Ta certifikat zagotavlja odgovorno pridobivanje in predelavo recikliranih materialov ob upoštevanju socialnih standardov. Poleg naših znamk otroškega tekstila uporabljamo certifikat GRS tudi za druge dm znamke, kot je Profissimo.



GOTS

Informacije o
standardu GOTS in
certifikatih.

Z izdelki na pot

Transparentna storitev „pot dm izdelka“ prikazuje izvor in proizvodno verigo izdelkov dm znamk: Trenutno je možno slediti poti približno 41 odstotkov izdelkov Fascino. Spremljate lahko tudi pot nekaterih izdelkov dm znamk Jessa in dmBio. Prizadevamo si za nenehno posodabljanje storitve z novimi izdelki in sortimenti.

Če skenirate QR-kodo na etiketi tekstilnega izdelka dm znamke ali ročno vnesete kodo na dm.si/produnktweg, lahko neposredno izsledite izvor in vrednostno verigo oblačila ter izveste več o ljudeh, ki so sodelovali pri njegovi proizvodnji.

Pot dm izdelkov prav tako predstavlja trajnostne projekte, ki jih podpirajo proizvodni partnerji na samem kraju v proizvodnih državah. Cilj vseh projektov je izboljšati okoljske, življenjske ali delovne pogoje.

Sodelavci v dm redno obiskujejo proizvodne obrate naših proizvodnih partnerjev.



Leta 2023 je naša ekipa zadolžena za tekstil, obiskala plantažo bombaža v Balangirju v Indiji.

Transparentnost od surovine do končnega izdelka



Storitev "Pot dm izdelka" (dm-Produktweg) našim kupcem omogoča, da izvedo več o izvoru in proizvodnji naših izdelkov. S QR-kodo lahko na primer sledijo poti izdelkov Fascino. Prav tako lahko sledijo spodnjemu perilu za menstruacijo dm znamke Jessa in nekaterim izdelkom dm znamke dmBio.

Izbrane iniciative in projekti



Tekstilni izdelki dm znamke – izboljšanje delovnih pogojev na kraju samem

Delovni pogoji ljudi, ki izdelujejo tekstilne izdelke dm znamke, so nam že od vsega začetka še posebej pomembni. Ekipa za izdelke otroškega tekstila vsako leto obišče različne obrate za proizvodnjo tekstila. Po obisku Turčije leta 2022 so člani ekipe za tekstil oktobra 2023 odpotovali v Indijo. Tam so obiskali različne tovarne v Coimbatoreju na jugu Indije – med drugim predilnico, pletarno, tkalnico in tovarno konfekcije. V Raipurju na severovzhodu Indije so obiskali tudi bombažna polja, na katerih se prideluje ekološki bombaž za številne otroške tekstilne izdelke dm znamke. Tako so sodelavci v ekipi za tekstil dobili vtis o celotni vrednostni verigi tekstilnih izdelkov dm znamke – od bombažnega polja do tovarne šivanja – in so lahko neposredno s partnerjem obravnavali vprašanja o varnosti pri delu.



dm sodelavci redno obiskujejo proizvodne obrate proizvodnih partnerjev – kot tukaj v Indiji oktobra 2023

dmBio – krepitev pravic zaposlenih na kraju samem

Pri dm znamki dmBio se osredotočamo na transparentnost in družbeno odgovornost vse do izvora surovin. Z dm znamko dmBio podpiramo tri projekte za celostno izboljšanje delovnih pogojev in socialnih standardov, ustvarjanje dodatnih virov dohodka in zagotavljanje trajnosti. Z dmBio se angažiramo v Ekvadorju, Peruju in Sierri Leone. Za spremljanje ukrepov je odgovorna ustrezna projektna skupina.

Pridelava banan v Peruju in Ekvadorju:

Skupaj z našimi partnerji in v okviru pobude GIZ razvijamo koncept za uvedbo plač, ki bodo omogočile preživetje, za zaposlene, ki delajo na področju pridelave banan. Cilji projekta, ki se je začel leta 2019, so: vzpostaviti odgovorne prakse nabave v maloprodajnem sektorju in okvirne pogoje za dostojne plače, krepitev zastopanja zaposlenih, vzpostavitev nadzornih mehanizmov vzdolž vrednostnih verig za zagotavljanje transparentnih plač in delovnih pogojev ter razvoj skupnih programov v maloprodaji za dolgoročno vzpostavitev okvirnih pogojev.

Čokolada iz Sierra Leone

Da bi poleg certificiranja izdelkov ustvarili dodano vrednost za proizvajalce, smo leta 2023 skupaj z našim proizvodnim partnerjem Maestrani, organizacijo Fairtrade in podporo sklada GIZ za skrbno preverbo začeli dvoletni projekt za izboljšanje življenjskih pogojev in stabilnosti pridelovalcev kakava v Sierra Leone.



Kakav za "Single Origin" čokolado prihaja iz Sierra Leone in je certificiran kot "Fairtrade".

Obe 'Single Origin' Fairtrade čokoladi, tako temna čokolada iz Sierre Leone kot tudi temna čokolada s kokosovimi kosmiči dm znamke dmBio, sta rezultat tega projekta, ki prinaša koristi 7.000 ekološkim pridelovalcem kakava iz dveh zadrug: Kasiyatama in Salmed. Cilj projekta je ustvariti dodatne možnosti dohodka za kmete – na primer z gojenjem drugih poljščin – ter povečati produktivnost in kakovost pridelave kakava. Poleg tega projekt podpira proizvodnjo in dobavo kakava brez krčenja gozdov, s čimer prispeva k ohranjanju naravnih habitatov in biotske raznovrstnosti.

Kava iz Peruja

V okviru projekta Café de Peru z dodatnim plačilom (0,80 EUR na kilogram) neposredno zadrugi Juan Santos Atahualpa finančno podpiramo njena prizadevanja za trajnost.

Skupaj smo pripravili projektni načrt s cilji in ustreznimi ukrepi na socialnem, ekološkem in gospodarskem področju. Denar se bo uporabil na kraju samem, in sicer za zagotavljanje trajnosti pridelave kave in njene privlačnosti za prihodnje generacije. To na primer vključuje zagotavljanje in povečevanje dohodka z izboljšanjem kakovosti in produktivnosti pridelave kave, prilagajanje posledicam podnebnih sprememb in podporo zdravstvenemu varstvu v podeželskih skupnostih.

Na četrletnih sestankih zadruga poroča o napredku projekta in skupaj z nami določa prihodnje ukrepe. Tako so na primer že oskrbeli šole in zdravstvene centre, ki se nahajajo v območju delovanja zadruga, s potrebnimi materiali.

Družbena odgovornost

Podjetja, ki se na različne načine družbeno angažirajo, prispevajo h kre-
piti skupnega dobrega in spodbujajo trajnostni razvoj. S tem pomembno
prispevajo k trajnostni prihodnosti naše družbe. Vendar so pozitivni učinki
te zavezanosti močno odvisni od tega, ali podjetja ravnajo odgovorno, ali
resno jemljejo pričakovanja, ki so jim postavljena, in ali verodostojno ob-
veščajo o svojih prizadevanjih.



Od stališč k dejanjem



dm delovno skupnost dojemamo kot sodelujočega člana družbe. Za našo zavezanost v zvezi s tem je značilno spoštovanje individualnosti ljudi in regionalnega okolja naših dm prodajalnih. V svojem okolju želimo biti zgled, ljudem v različnih življenjskih obdobjih nuditi spodbude za samoučinkovito delovanje ter podpreti pozitiven razvoj posameznika in družbe, ki je usmerjen v prihodnost.

Naša družba uspeva na podlagi skupnega interesa in predanosti drug drugemu.

Skupaj s partnerji in s svojimi pobudami si prizadevamo za mirno in odprto družbo. Pri tem želimo biti soustvarjalci in ne le donatorji ter na regionalni in nacionalni ravni spodbujati ukvarjanje s temami, ki so naši delovni skupnosti blizu. Da bi bili skupaj s partnerji učinkoviti, so bistvenega pomena dolgoročna in verodostojna partnerstva. Naša partnerstva razumemo kot sodelovanje, v katerem obe strani prispevata svoje strokovno znanje, s čimer lahko dosežemo največjo učinkovitost za ljudi.

Da bi zadovoljili regionalne potrebe skupnosti v okolici naših dm prodajalnih in hkrati na nacionalni ravni naslovili težave tako, da postanejo prepoznavne, našo družbeno odgovornost oblikujemo na različnih ravneh:

- Naše nacionalno inicirane dm pobude so že vrsto let globoko zakoreninjene v podjetju in povezujejo nacionalno prepoznavnost tem s konkretnim delovanjem v neposrednem okolju naših dm prodajalnih.
- Skupaj z našimi partnerji nenehno določamo tematske prednostne naloge, na primer v Nemčiji na področju družine ter v dm Avstrija in povezanih državah na področju zdravja.
- Sodelavci v naših dm prodajalnih z različnimi aktivnostmi sodelujejo v številnih družbenih, kulturnih in ekoloških projektih v svojem okolju ter so na ta način ustvarili kar nekaj dolgoročnih partnerstev.

Prispevati k trajnostnemu razvoju družbe: Kot dm delovna skupnost želimo tudi v prihodnje prispevati k trajnostnemu razvoju družbe ter pri naših sodelavcih in kupcih spodbujati ozaveščenost ter sposobnost delovanja za ekološko, kulturno in družbeno trajnostno prihodnost.

Prispevek k trajnostnem ravoju družbe	
Cilji	Ukrepi
Ljudi v Sloveniji in Evropi želimo spodbuditi k aktivnemu sodelovanju pri sooblikovanju družbe, ki stremi k trajnosti prihodnosti in v kateri je vredno živeti.	Zgled za odprto družbo, vredno življenja, in prepoznavnost družbene odgovornosti z iniciativo dm Nemčija "Lust an Zukunft". Organizacija 50 let dm Nemčija s spodbujanjem 3000 trajnostnih projektov ter spodbujanje družbenega diskurza. Ponudba "dan za več od življenja" za sodelavce spodbuja njihov osebni razvoj in podpira družbeno odgovornost v delnem koncernu dm Avstrija. Izvajanje akcije "Giving Friday" za podporo ekoloških in družbenih projektov v delnem koncernu dm Avstrija.
Še naprej želimo biti zanesljiv partner in sodelovati pri ozaveščanju o družbeno pomembnih vprašanjih.	Pomoč nemškemu združenju babic (DHV) in zveznemu združenju prezgodaj rojenih otrok (Das frühgeborene Kind e.V.). Izvajanje in podpora projektov za spodbujanje celostne zdravstvene ozaveščenosti, zlasti med ženskami, v delnem koncernu dm Avstrija in povezanih držav. Spodbujanje projektov za varstvo okolja, podnebja in vrst (ozaveščanje, sadilne akcije, čistilne akcije) v delnem koncernu dm Avstrija.
Želimo spodbujati lokalno vključenost naših dm prodajaln.	Akcije za podporo lokalnim iniciativam in združenjem, ki so družbeno, kulturno ali ekološko dejavni. Spodbujanje lokalnih in nacionalnih kulturnih in družinskih festivalov.

Izbrane iniciative in projekti



Dobra prihodnost

Z iniciativo "Dobra prihodnost", ki je po leti 2024 potekala po vsej Nemčiji, smo uspeli poslati močan signal za odprto družbo, v kateri je vredno živeti. Iniciativa izhaja iz naše dolgoletne zaveze, da bomo v okviru nacionalnih pobud redno zagotavljali večjo prepoznavnost širokega spektra družbenega udejstvovanja v Nemčiji in spodbujali ljudi, da se na lastno pobudo vključijo v skupnost.

V okviru trajnostne pobude za prihodnost smo podprli več kot 3.000 lokalnih društev.

- dm ekipe iz približno 2100 dm prodajaln po vsej Nemčiji so izbrale po dve lokalni iniciativi. Initiative smo opremili s komunikacijsko platformo in jih pod-



Mladi v pogovoru s strokovnjaki o pravosodju, kulturi in medijih.

prli z dodatnimi denarnimi donacijami v skupni vrednosti več kot 2,1 milijona evrov.

- Pod geslom #LETSTALKABOUTRECHT so se mladi in mladi odrasli v okviru praznovanja 75. obletnice ustave v mestu Karlsruhe pogovarjali s strokovnjaki s področja pravosodja, kulture in medijev.
- Podprli smo šolsko tekmovanje "Z dobrim razlogom" založbe ZEIT, ki je učence in dijake povabila, da se intenzivno ukvarjajo z ustavo in se kreativno spoprimejo z osnovnimi vrednotami naše družbe ter možnostmi demokratične participacije.
- V okviru evropskih volitev smo svoje sodelavce pozvali, naj v svojih volilnih enotah prostovoljno pomagajo pri volitvah in tako prispevajo k njihovem uspehu. Ure, ki so jih tam opravili, so se štele v delovni čas.

Iniciativa za korporativno prostovoljstvo "Več od življenja"

Že več kot deset let delni koncern dm Avstrija svojim več kot 28.300 sodelavcem vsako leto omogoči dodaten dan dopusta, da lahko prostovoljno delajo za dober namen. Pri tem sodelujemo z dobrodelnimi in nevladnimi organizacija-

mi, kot so Caritas, Diakonie, Rdeči križ, SOS-otroška vas, Pro Juventute, društva za pomoč osebam s posebnimi potrebami, Naravovarstvena zveza ter manjšimi karitativnimi društvi, okoljevarstvenimi organizacijami in uradi.



50 let dm-a Nemčija

Z veseljem in zaupanjem skupaj zremo naprej, da bi oblikovali našo prihodnost – s to miselnostjo je dm Nemčija leta 2023 praznoval svojo 50. obletnico, da bi čim več ljudi v Nemčiji vključil v dialog o temah prihodnosti. V središču pozornosti so bile naslednje teme: Jaz v skupnosti, ekološka trajnostna prihodnost, zdravje, novi delovni svetovi ter otroci in mladi. Pod geslom "Dobra prihodnost" smo z donacijami v skupni vrednosti 2,1 milijona evrov podprli tudi približno 3.000 projektov, usmerjenih v prihodnost, v lokalnem okolju naših dm prodajaln. Jeseni smo jubilejne dejavnosti zaokrožili s petdnevним hibridnim dm tednom prihodnosti v Berlinu, na katerem so priznani strokovnjaki razpravljali o tem, kako lahko skupaj oblikujemo prihodnost.

Teden trajnostne prihodnosti v Berlinu je bil posvečen osrednjim vprašanjem o prihodnosti naše družbe.



Petje prinaša veselje in spodbuja jezikovni, glasbeni in socialni vidik pri razvoju otrok.

Petje v vrtcih

Skupaj peti in se pri tem gibati – dm iniciativa "Pevski vrtci" podpira vzgojiteljice v nemških vrtcih, da to navado vključijo v svoj vsakdan. Na delavnicah jih glasbeni pedagogi navdihujejo, da odkrijejo svoj glas in veselje do petja in so aktivni. Od začetka projekta leta 2009 je sodelovalo več kot 9.300 vzgojiteljic in vzgojiteljev iz 80 mest v Nemčiji.

„Giving Friday“

Akcija „Giving Friday“, ki poteka vsako leto konec novembra, našim kupcem ponuja priložnost, da svoje nakupovanje združijo z dobrim namenom: Na ta dan vse države v delnem koncernu dm Avstrija namenijo pet odstotkov skupne dnevne prodaje v dm prodajalnah in dm spletni trgovini za dobrotne projekte.



Projekt „Mentor Palánták“ na Madžarskem spodbuja zdrave prehranjevalne in življenjske navade osnovnošolcev.

V letu 2023 je bilo na ta način doniranih 726.000 evrov. Od leta 2018 ta akcija predstavlja alternativo potrošniško usmerjenemu „Black Friday“. Med drugim so bile podprte naslednje pobude:

- Prehranski projekt „Mentor Palánták“ na Madžarskem spodbuja zdrave prehranske in življenjske navade osnovnošolcev.
- V varni hiši za matere in otroke v mestih Gabrovo v Bolgariji je nosečnicam in materam v stiski na voljo začasna nastanitev ter psihosocialno in pravno svetovanje.
- SOS-otroške vasi v Romuniji podpirajo otroke, ki živijo v težkih razmerah.
- Iniciativa "Base Camp" na Češkem ponuja okoljsko izobraževanje za dijake prvega in drugega letnika srednje šole.
- Program, ki ga izvaja dm Slovaška, spodbuja namestitve fotovoltaičnih modulov v osnovnih in srednjih šolah.

Giving Friday v dm Slovenija

V dm Slovenija smo že peto leto zapored na Dobrodelni petek, pet odstotkov dnevnega prometa namenili v dobrodelne namene. Znesek v višini 31.956,43 evrov smo leta 2023 namenili Kriznemu centru za otroke - KCO Palčica, kjer so denar namenili za nakup opreme za Hišo zavetja Palčica.

Krizni center za otroke – Hiša zavetja Palčica je namenjen varnim in kratkotrajnim kriznim namestitvam otrok v predšolskem obdobju (od 0 do 6 let) z območja celotne Slovenije, zaščiti otroka, pomoči otroku v krizni situaciji ter kakovostni in strokovni pomoči otrokom in njihovim družinam. Namestitev otrok je začasna in kratkotrajna, prioriteto usmerjena v zagotovitev varnega bivanja predšolskih otrok z območja celotne Slovenije v primerih, ko center ali sodišče izvajata dejanja in ukrepe za zaščito otroka z namestitvijo izven otrokove matične družine. Dejavnosti kriznega centra se financirajo tudi s prispevki donatorjev in iz drugih virov, vsa donacijska sredstva se porabljajo izključno v korist nameščenih otrok. Skupaj smo v dm Slovenija v petih letih na Dobrodelni petek zbrali in donirali že 120.288,64 evrov.



Za zdrav razvoj novorojenčki potrebujejo nežno oskrbo in zaščito.

dm Nemčija podpira začetek turbulentnega družinskega življenja

Prizadevamo si, da so družine že od samega začetka deležne najboljše oskrbe. Pri tem so babice nenadomestljive. Z njihovim delom in znanjem se krepi dobro počutje staršev in otrok. Leta 2024 je podjetje dm Nemčija praznovalo deset let sodelovanja z nemškim združenjem babic. Skupni cilj je opozoriti na pomen poklica babice in starše informirati o celotni ponudbi kvalificirane babiške nege, ki jo lahko koristijo nosečnice in mlade družine.

Skupaj z zvezo Das frühgeborene Kind se dm Nemčija zavzema za najmanjše – v Nemčiji se vsako leto približno devet odstotkov vseh novorojenčkov rodi pred dopolnjenimi 37. tednom nosečnosti, kar pomeni, da so prezgodaj rojeni. Podjetje dm Nemčija je prevzelo pokroviteljstvo nad brezplačno telefonsko linijo za nedonošenčke in sodeluje v različnih akcijah ob svetovnem dnevu nedonošenčkov, ki ga obeležujemo vsako leto 17. novembra.

Zavezanost k večji ozaveščenosti o zdravju

Delni koncern dm Avstrija se osredotoča na zdravje žensk in v središče svojega prizadevanja na tem področju postavlja celostno zdravstveno ozaveščenost s preprečevanjem in ohranjanjem zdravja telesa, uma in duha. Opozoriti želimo tudi na družbene dejavnike, ki so še posebej pomembni za zdravje žensk.

- V Bosni in Hercegovini smo na projekte za izboljšanje in ohranjanje zdrave menstruacije opozorili združenja fundacije in regionalne upravne enote.
- Podjetje dm Madžarska podpira lokalne izobraževalne delavnice za mladostnice v stiski na ločenih območjih (malteške šole) in delavnice za malteške sodelavce, da bi okrepili ozaveščanje.
- Podjetje dm Madžarska je objavilo natečaj "Telo.Duša.Družba", na katerega se lahko prijavijo nevladne organizacije z zdravstvenimi programi za ženske, ki so se znašle v težavah. S skupno 30 milijoni forintov (nekaj manj kot 75.000 evrov) je bilo podprtih sedem projektov z naslednjimi temami: V okviru teh projektov so bile na voljo naslednje možnosti: zdra-

vstvena vzgoja v šolah, preprečevanje raka, podpora ženskim skupnostim v socialno ogroženih okrožjih, svetovanje za klepet za prikrajšane najstnike, psihološka pomoč za brezdomne ženske in podpora materam z avtističnimi otroki.

- Leta 2023 je podjetje dm Romunija v sedmih mestih v državi organiziralo kampanjo na terenu, leta 2024 pa akcijo ponovilo v 19 mestih. V kampanji so bile med drugim na voljo informacije in delavnice s strokovnjaki za prehrano, ginekologi in psihologi.
- Na Slovaškem je dm poleg kampanje na terenu organiziral tudi umetniško instalacijo, ki je potovala po petih mestih. Cilj je bil informirati in izobraževati ljudi o menstrualnem ciklu.
- Podjetje dm Avstrija je opozorilo na boj proti menstrualni revščini in je šolam in kavarnam Karitas zagotovilo brezplačne menstrualne izdelke v skupni vrednosti približno 52.000 evrov. Namen pobude je bil spodbujati dostop do menstrualnih izdelkov za vsa dekleta in ženske.

Otroci se na igriv način učijo, od kod prihaja hrana, ki prihaja na njihove krožnike.



Izobraževalni program „AckerRacker“

S pobudo "AckerRacker", ki jo izvaja družba "Acker Österreich", se že najmlajši otroci naučijo, od kod prihaja hrana, ki pristane na njihovih krožnikih. Sodelujoči otroci sadijo, vzgajajo in pobirajo zelenjavo na svojem vrtčevskem polju. dm Avstrija šestim vrtcem omogoča sodelovanje v celoletnem izobraževalnem programu, ki traja vsaj štiri leta.



dm slavnostna pojedina

Leta 2023 je podjetje dm Avstrija že petič združilo moči z združenjem BIO AUSTRIA in pred božičem organiziralo ekološko slavnostno pojedino za brezdomce. Za praznično okrašene mize v 38 socialnih ustanovah po vsej Avstriji je sedlo približno 2.000 ljudi, ki so jim postregli obrok s tremi hodi. Naši kupci so lahko v akciji sodelovali z donacijo petih evrov. Z donacijami v skupni vrednosti več kot 298.000 evrov kampanja ni učinkovita le v času adventa: podarjeni denar omogoča ustanovam tudi nujne nakupe ali vzdrževalna dela med letom in izvedbo nadaljnjih akcij pomoči. Preostali znesek v višini več kot 282.000 evrov je bil razdeljen med 38 sodelujočih socialnih organizacij.

Naši sodelavci nudijo podporo v socialnih ustanovah s kuhanjem in v strežbi.

Projekt "Zadnji dan počitnic, prvi dan šole"

Od leta 2021 dm Romunija organizira poseben dan, poln zabave in pustolovščin, za otroke iz SOS-otroške vasi. Skupaj z otroki iz SOS-programov, psiho-pedagoških centrov in dm sodelavci proslavijo zadnje trenutke poletnih počitnic – za energičen začetek novega šolskega leta.

Okoljska akcija „Reke mesta“

Zbranih je bilo že 1,5 milijona ton odpadkov. Pri akciji zbiranja odpadkov "Reke mesta" je dm Bolgarija glavni partner fundacije "The Collective". V petih večjih mestih Bolgarije dm poziva svoje sodelavce, kupce in partnerje, da pomagajo pri čiščenju rek.





Kazalo

Kazalo tabel

Številka tabele	Naslov tabele	Stran
3 Delovanje v skladu z naravo		
3.1	Skupna poraba energije dm skupine v megavatnih urah (MWh)	72 – 73
3.2	Razvoj naših neposrednih emisij toplogrednih plinov (v tonah CO ₂ -ekvivalentov)	76 – 77
3.3	Razvoj naših že izmerjenih posrednih emisij toplogrednih plinov (v tonah CO ₂ -ekvivalentov)	82 – 83
4 Delovanje po načelu drug z drugim in drug za drugega		
4.1	Rast števila sodelavcev	152
4.2	Sodelavci glede na vrsto pogodbe in spol	152 – 153
4.3	Sodelavci glede na vrsto delovnika in spol	153
4.4	Povprečno število sodelavcev in število sodelavcev, preračunano na polni delovni čas	154
4.5	Odhodi	154
4.6	Pokritost s kolektivnimi pogajanji in predstavniki sodelavcev	154
4.7	Vodstvo	155
4.8	Starostna struktura	155
4.9	Pokritost sodelavcev z zakonsko določeno minimalno plačo	156
4.10	Invalidi in sodelavci v podobnem položaju	156
4.11	Povprečno število ur usposabljanja sodelavcev	156
4.12	Zanesljivost zaposlitve	157
4.13	Dopust iz družinskih razlogov	157

Kazalo diagramov

Številka diagrama	Naslov diagrama	Stran
1 Trajnost skozi dialog		
1.1	Razvoj prodaje	22
2 Delovanje za razvoj in napredek		
2.1	Rezultati testiranj izdelkov dm znamk	45
3 Delovanje v skladu z naravo		
3.1	Povprečna poraba energijedm prodajaln na m ² prodajne površine v kWh	75
3.2	Uporaba materiala v naši plastični embalaži	97
3.3	Polnila – tekoča mila	98
3.4	Primarne surovine nenehno nadomeščamo z recikliranimi surovinami	100
4 Delovanje po načelu drug z drugim in drug za drugega		
4.1	Rast števila naših sodelavcev	143
4.2	Delež izdelkov dm znamk v odstotkih po količini prodaje glede na državo proizvodnje	167

Slovar

Okrajšava	Razlaga
BfR	Zvezni inštitut za oceno tveganja
BRCGS	Globalni standardi za ugled blagovne znamke na podlagi skladnosti
BSCI	Pobuda za spoštovanje socialnih standardov
CSDDD	Direktiva (EU) 2024/1760 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 13. junija 2024 o skrbnem pregledu v podjetjih glede trajnostnosti in spremembi Direktive (EU) 2019/1937 in Uredbe (EU) 2023/2859
DSGVO	Splošna uredba o varstvu podatkov
ECHA	Evropska agencija za kemikalije (ECHA)
EFSA	Evropska agencija za varnost hrane (EFSA)
ESRS	Evropski standardi za poročanje o trajnosti
EU	Evropska unija
FONAP	Forum za trajnostno palmovo olje
FSC	Certifikat gospodarjenja z gozdovi FSC
GenAI	Generativna umetna inteligenca
GHG-Protocol	Protokol o toplogrednih plinih
GIZ	Nemško združenje za mednarodno sodelovanje
GOTS	Svetovni standard za ekološki tekstil / svetovni standard za proizvodnjo ekološkega tekstila
GRS-Zertifizierung	Globalni standard za recikliranje
GS1	Standardi GS1/globalni standardi
GUH	Skupaj ravnati/delovati okoljsko nevtrarno
HVO	Rastlinsko olje, obdelano z vodikom (HVO)
IFS	Globalni trgovinski standard
IIH	Pobuda za industrijo in trgovino
ILO	Mednarodna organizacija dela (MOD)
iTUBS-Methode	Metodologija Inovacijske družbe Tehnične univerze v Braunschweigu
KI	Umetna inteligenca
KPI	Ključni kazalnik uspešnosti
kWh	Kilovatna ura
LkSG	Zakonu o dolžnosti skrbnega ravnanja v dobavnih verigah
MWh	Megavatna ura
NABU	Nemška zveza za ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti (NABU)
NGO	Nevladna organizacija

Okrajšava	Razlaga
OECD	Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD)
PCR	Poporabniško recikliran (Pomeni, da so končni potrošniki material že uporabili in ga zavrgli. Ta material se zbira, sortira, predela in ponovno uporabi za izdelavo novih izdelkov.)
PPA	Pogodba o nakupu električne energije
PV	Fotovoltaika
RMI	Pobuda za odgovorno sljudo
RSPO	Okrogla miza za trajnostno palmovo olje
THG-Emissionen	Emisije toplogrednih plinov
UN	Združeni narodi
ZSVR	Centralna agencija za registracijo embalaže (ZSVR)

dm-posebna terminologija	Razlaga
dm dialogicum	Sedež podjetja
dm skupina, dm	dm koncern (delna skupina dm Nemčija in delna skupina dm Avstrija)
dm prodajalna	dm poslovalnica
delna skupina dm Nemčija	dm Nemčija in dm Poljska
delna skupina dm Avstrija	dm Avstrija in povezane države (dm Madžarska, dm Češka, dm Slovaška, dm Slovenija, dm Hrvaška, dm Srbija, dm Bosna in Hercegovina, dm Romunija, dm Bolgarija, dm Severna Makedonija, dm Italija)
logistični center	Razdelilni center / logistični center (ko gre za Slovenijo, govorimo o skladišču)

ESRS kazalo

Evropski standardi za poročanje o trajnosti so bili julija 2023 sprejeti kot delegiran akt. Ti standardi predstavljajo celovit okvir in smernice za poročanje o trajnosti, ki jih morajo podjetja upošte-

vati pri pripravi svojih trajnostnih poročil v skladu z direktivo CSRD na evropski ravni. V poročilu so bili delno ali v celoti upoštevani naslednji standardi ESRS.

Standard	Navedba	Stran	Podpoglavje
----------	---------	-------	-------------

E1 Podnebne spremembe – Delovanje v skladu z naravo

E1-2	Koncepti v zvezi z varovanjem podnebja in prilagajanjem podnebnim spremembam	62-63, 64-67	Obsežni ukrepi proti podnebnim spremembam
E1-3	Ukrepi in sredstva v zvezi s podnebnim konceptom	66-89	Obsežni ukrepi proti podnebnim spremembam
E1-4	Cilji v zvezi z varovanjem podnebja in prilagajanjem podnebnim spremembam	66-71	Obsežni ukrepi proti podnebnim spremembam
E1-5	Poraba energije in energijska sestava	71-75	Obsežni ukrepi proti podnebnim spremembam
E1-6	Bruto emisije toplogrednih plinov kategorije obsega 1, 2 in 3, kot tudi skupne emisije toplogrednih plinov	76-85	Obsežni ukrepi proti podnebnim spremembam
E1-7	Odstranjevanje toplogrednih plinov in projekti za zmanjšanje emisij toplogrednih plinov, financirani preko certifikatov o CO ₂	62-63, 88, 111-115	Obsežni ukrepi proti podnebnim spremembam, Biotska raznovrstnost

E2 Onesnaževanje okolja – Delovanje v skladu z naravo

E2-1	Koncepti v zvezi z onesnaževanjem okolja	128	Zmanjšanje vplivov na okolje
E2-2	Ukrepi in sredstva v zvezi z onesnaževanjem okolja	128-131	Zmanjšanje vplivov na okolje
E2-3	Cilji v zvezi z onesnaževanjem okolja	128-130	Zmanjšanje vplivov na okolje

E3 Vodni viri – Delovanje v skladu z naravo

E3-1	Koncepti v zvezi z vodnimi viri	124	Skrbna raba vodnih virov
E3-2	Ukrepi in sredstva v zvezi z vodnimi viri	124-125	Skrbna raba vodnih virov
E3-3	Cilji v zvezi z vodnimi viri	124-125	Skrbna raba vodnih virov

Standard	Navedba	Stran	Podpoglavje
----------	---------	-------	-------------

E4 Biotska raznovrstnost in ekosistemi – Delovanje v skladu z naravo

E4-2	Koncepti v zvezi z biotsko raznovrstnostjo in ekosistemi	108-109	Biotska raznovrstnost
E4-3	Ukrepi in sredstva v zvezi z biotsko raznovrstnostjo in ekosistemi	110-121	Biotska raznovrstnost
E4-4	Cilji v zvezi z biotsko raznovrstnostjo in ekosistemi	110-111	Biotska raznovrstnost

E5 Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo – Delovanje v skladu z naravo

E5-1	Koncepti v zvezi z ohranjanjem virov in krožnim gospodarstvom	92-93	Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo
E5-2	Ukrepi in sredstva v zvezi z ohranjanjem virov in krožnim gospodarstvom	92-103	Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo
E5-3	Cilji v zvezi z ohranjanjem virov in krožnim gospodarstvom	92-101	Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo
E5-4	Obnavljanje virov	97-101	Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo
E5-5	Porabljanje virov	97-101	Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo

S1 Sodelavci v podjetju – Delovanje po načelu drug z drugim in drug za drugega

S1-1	Koncepti v zvezi s sodelavci podjetja	136-138	Delovna skupnost, ki živi
S1-2	Vključevanje sodelavcev in njihovih predstavnikov kar zadeva vplive	26-27, 144-151	Trajnostno gospodarjenje, Delovna skupnost, ki živi
S1-3	Postopki za izboljšanje negativnih vplivov in kanali, preko katerih lahko sodelavci v podjetju izrazijo svoje mnenje	147	Delovna skupnost, ki živi
S1-4	Sprejemanje ukrepov v zvezi z bistvenimi vplivi na sodelavce v podjetju in pristopi k obvladovanju pomembnih tveganj in izkoriščanju pomembnih priložnosti, povezanih s sodelavci v podjetju, ter učinkovitost teh ukrepov	144-151	Delovna skupnost, ki živi
S1-5	Cilji v zvezi z obvladovanjem bistvenih negativnih vplivov, spodbujanjem pozitivnih vplivov ter upravljanjem pomembnih tveganj in priložnosti	138-142	Delovna skupnost, ki živi
S1-6	Značilnosti sodelavcev v podjetju	152-154	Delovna skupnost, ki živi

Standard	Navedba	Stran	Podpoglavje
----------	---------	-------	-------------

S1 Sodelavci v podjetju – Delovanje po načelu drug z drugim in drug za drugega

S1-8	Pokritost s kolektivnimi pogajanji in socialni dialog	143-144, 154, 156	Delovna skupnost, ki živi
S1-9	Kazalniki raznolikosti	146-147, 152-156	Delovna skupnost, ki živi
S1-10	Ustrezno plačilo	143-144, 154, 156	Delovna skupnost, ki živi
S1-12	Invalidni sodelavci	156	Delovna skupnost, ki živi
S1-13	Kazalniki za izobraževanje in razvoj kompetenc	156	Delovna skupnost, ki živi
S1-14	Kazalniki za varstvo zdravja in varnost	157	Delovna skupnost, ki živi
S1-15	Kazalniki za usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja	157	Delovna skupnost, ki živi

S2 Zaposleni v vrednostnih verigah – Delovanje po načelu drug z drugim in drug za drugega

S2-1	Koncepti v zvezi z zaposlenimi v vrednostnih verigah	164-165	Odgovorne vrednostne verige
S2-2	Vključevanje zaposlenih in njihovih predstavnikov kar zadeva vplive	168-175	Odgovorne vrednostne verige
S2-3	Postopki za izboljšanje negativnih vplivov in kanali, preko katerih lahko zaposleni v vrednostnih verigah izrazijo svoje mnenje	168-171	Odgovorne vrednostne verige
S2-4	Sprejemanje ukrepov v zvezi z bistvenimi vplivi na zaposlene v vrednostnih verigah in pristopi k obvladovanju pomembnih tveganj in izkoriščanju pomembnih priložnosti, povezanih z zaposlenimi v vrednostnih verigah, ter učinkovitost teh ukrepov	168-175	Odgovorne vrednostne verige
S2-5	Cilji v zvezi z obvladovanjem bistvenih negativnih vplivov, spodbujanjem pozitivnih vplivov ter upravljanjem pomembnih tveganj in priložnosti	165-166	Odgovorne vrednostne verige

Standard	Navedba	Stran	Podpoglavje
----------	---------	-------	-------------

S4 Potrošnik in končni uporabnik – Delovanje za razvoj in napredek

S4-1	Koncepti v zvezi s potrošniki in končnimi uporabniki	42, 48, 56	Stalno upravljanje kakovosti, Komunikacija s kupci, usmerjena v ozaveščanje, Zanesljiva informacijska varnost in varstvo podatkov
S4-2	Vključevanje potrošnikov in končnih uporabnikov kar zadeva vplive	45, 49-53	Stalno upravljanje kakovosti, Komunikacija s kupci, usmerjena v ozaveščanje
S4-3	Postopki za izboljšanje negativnih vplivov in kanali, preko katerih lahko potrošniki in končni uporabniki izrazijo svoje mnenje	48	Komunikacija s kupci, usmerjena v ozaveščanje
S4-4	Sprejemanje ukrepov v zvezi z bistvenimi vplivi na zaposlene v vrednostnih verigah in pristopi k obvladovanju pomembnih tveganj in izkoriščanju pomembnih priložnosti, povezanih z zaposlenimi v vrednostnih verigah, ter učinkovitost teh ukrepov	43-45, 49-53, 59	Stalno upravljanje kakovosti, Komunikacija s kupci, usmerjena v ozaveščanje, Zanesljiva informacijska varnost in varstvo podatkov

G1 Trajnostno upravljanje podjetja skozi dialog/Delovanje po načelu drug z drugim in drug za drugega

G1-1	Kultura podjetja in koncepti upravljanja podjetja	15-19, 24-27, 136-138	Povezovalna organizacijska struktura, Trajnostno gospodarjenje, Delovna skupnost, ki živi
G1-2	Upravljanje odnosov z dobavitelji	26-27, 167-172	Trajnostno gospodarjenje, Odgovorne vrednostne verige
G1-5	Politični vplivi in dejavnosti lobiranja	96, 101	Ohranjanje virov in krožno gospodarstvo

O poročilu

Pri trajnostnem poročilu, ki je pred vami, gre za prvo trajnostno poročilo podjetja dm, ki je bilo pripravljeno za dm skupino in upošteva zahteve veljavnih evropskih standardov za poročanje o trajnosti (ESRS).

Vsebina se nanaša na poslovno leto 2023/24, pri čemer so delno vključeni tudi podatki iz prejšnjih poslovnih let. Poslovno leto se začne 1. oktobra in konča 30. septembra naslednje leto.

Opozorilo

To poročilo vsebuje izjave, ki se nanašajo na prihodnji razvoj podjetja dm drogerie markt. Te izjave predstavljajo ocene, ki jih je podjetje dm oblikovalo na podlagi informacij, ki so trenutno na voljo. Dejanski razvoj se lahko razlikuje od trenutnih ocen.

Opozorilo uredništva

V tem poročilu se uporablja spolno nevtralni jezik. Izrazi, kot so „kupci“ in „kupke“, vključujejo osebe različnih spolov. Uporaba zaimka „mi“ se na splošno nanaša na delovno skupnost dm skupine.

Povabilo k dialogu

Neposreden dialog z vami, drage bralke in bralci, je za nas pomemben. Če imate vprašanja, pripombe ali predloge v zvezi z našim trajnostnim poročilom, se obrnite na naše tiskovne predstavnike.

Predstavnik za odnose z javnostmi delne skupine dm Nemčija

Herbert Arthen
+49 721 5592-1195
herbert.arthen@dm.de

Klicni center za pomoč uporabnikom dm Nemčija

0800 3658633
servicecenter@dm.de

Delna skupina dm Avstrija

Predstavnik za odnose z javnostmi
Mag. Stefan Ornig
+43 662 64 35 79-0
presse@dm.at

Klicni center za pomoč uporabnikom dm Avstrija

kundenservice@dm.at

Klicni center za pomoč uporabnikom dm Slovenija

080 71 13
info@dm.si

Priloga/dodatek

Izdajatelj

dm-drogerie markt GmbH + Co. KG
Am dm-Platz 1
76227 Karlsruhe

Uredništvo in redakcija

Arthen Kommunikation GmbH
Käppelestraße 8a
76131 Karlsruhe

Vodja projekta: Corinna Maier-Collin

Redakcija

movea marketing GmbH & Co KG
LOFT – Müllner Hauptstraße 1
5020 Salzburg

Prilagoditev za dm Slovenija:

dm drogerie markt d.o.o.
Litostrojska cesta 48
1000 Ljubljana

To poročilo je bilo pripravljeno
s podporo številnih sodelavcev
z različnih področij podjetja.

Vodji projekta: Christina Balduf,
Christian Schwab.

Skupaj odgovorni za poročilo
sta vodstvi
delne skupine dm Nemčija in
delne skupine dm Avstrija.

Kontrolno mesto

SI-EKO-004

Objava

Junij 2025

Slike

Mike Abmaier (S. 158, 180), Atelje (S. 137), Dénes Balázs (S. 41, 120), Bee Smart Technologies AD (S. 121), Dominik Berchtold (S. 11), Nathalie Bordère (S. 172, 174), Gianluca Bonafini (S. 37), Boris Breuer (S. 14, 42, 65, 123, 151), Dominik Butzmann (S. 181), Chilli Production (S. 78), Tibor Czitó (S. 161), Uli Deck (S. 180), dm-drogerie markt (S. 105, 148, 159, 170), DSV (S. 88), Fairtrade/ Mohamed Aly DIABATÉ (S. 175), Zuzana Gavulová (S. 161), GREENZERO (S. 107, 108, 119), Sebastian Heck (S. 7, 56), Michael Ippendorf (S. 74), iStockphoto/alxpin (S. 120), iStockphoto/Ralf Geithe (S. 124), iStockphoto/Bevan Goldswain (S. 91), iStockphoto/Halfpoint (S. 89), iStockphoto/SolStock (S. 127), Oliver Kern (S. 81, 102, 104), Helge Kirchberger (S. 17, 52), Michael Koerbler (S. 118), Leonie Kuderer (S. 163), Wolfgang Lienbacher (S. 18, 21, 44, 85, 145, 147, 149, 150, 160, 184), Sebastian Mast (S. 135), Franz Neumayr (S. 105), Todor Nikolov (S. 84), Nübold Architekten (S. 103), Almási Petra (S. 119), Mirjam Reither (S. 185), Christina Riedl (S. 6), Im Wind, Klaus Rockenbauer (S. 86), Joerg Sarbach (S. 183), Alexander Schindel (S. 51), Katrin Sonnleitner (S. 117), Star Network (S. 182), Tristan Stedman (S. 86), taniawalck (S. 58), Silke Walz (S. 177, 182), Stefan Wascher (S. 7, 12, 50), za dm Slovenija - DD, fotografska dejavnost, Dean Dubokovič (S. 4, 5, 16, 33, 34, 47, 55, 59, 80, 98, 116, 138, 161, 183, 186, 187) in Denis Josifoski (S. 23)

